

最強のチャレンジ企画作成ワークシート

① 3つの商品ラインナップ

1.

2.

3.

② 成約率、売上金額を爆上げする マインドセット

1.

2.

3.

③ ベストなチャレンジ期間

④ 4つの学習タイプの文章の練習

◆ なに

〇〇を習得してください

◆ なぜ

1.

2.

3.

◆ どうやって

STEP1.

STEP2.

STEP3.

◆ 今すぐ

〇〇講座にご参加ください！

④ 4つの学習タイプの文章の練習（例）

<p>◆ なに</p> <p>チャレンジ企画を 習得してください</p>	<p>◆ なぜ</p> <ul style="list-style-type: none">・準備が少ないので 初心者でもかんたん に取り組めるから・圧倒的先行者利益 を獲得できて売上を 立てやすいから・理想の顧客に感謝 されて長期的に ビジネスができるから	<p>◆ どうやって</p> <p>STEP1: バックエンド商品を 考える</p> <p>STEP2: チャレンジ企画を 考える</p> <p>STEP3: 参加者を募集する</p>	<p>◆ 今すぐ</p> <p>今すぐ、感謝される 最新オンライン ビジネス構築 3daysチャレンジに 参加してください！</p>
------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

⑤ 売上を跳ね上げる3日間の企画構成

1日目：あなたの見込み客に提案する手段は何？ → なぜあなたの提案する手段が良いのか？
→ ステップ1の具体的なノウハウ → 宿題

2日目：なぜあなたの提案する手段が良いのか？ → ステップ1の軽い振り返り
→ ステップ2の具体的なノウハウ → 宿題

3日目：なぜあなたの提案する手段が良いのか？ → ステップ1、2の軽い振り返り
→ ステップ3の具体的なノウハウ → 成果を出せない障壁 → オファー

⑥ 高い誘導率が確定しているアンケート作成術

質問1.

質問2.

質問3.

質問4.

⑦ チャレンジ企画と併用すべき3つの教育メッセージ

1. 問題の教育

2. 手段の教育

なぜ、今回の手段が良いのか？

なぜ、その手段の中でも自分が良いのか？

3. お金の教育