

	【1-1】 悩み			【2-1】 ベネフィット			【3-1】 データ・数字	
【1】 商品を手に入れて 喜ぶのはどんな人？			【2】 どう役に立つのか？			【3】 信用してもらえる 証拠は？		
【1-2】 どんな状態に なりたいか？		【1-3】 抱えている不安	【2-2】 どのように 楽になるのか？		【2-3】 どんな問題を 解消できるのか？	【3-2】 証拠の写真		【3-3】 講師の経験は？
	【4-1】 求める結果を 出すための システム、環境		【1】 ターゲットコピー	【2】 キャッチコピー	【3】 効果を裏付ける証拠		【5-1】 提供される サービスの一覧	
【4】 類似品と比較して どう凄いのか？			【4】 他社比較	商品名	【5】 提供内容	【5】 顧客はどんなものを 得られるか？		
【4-2】 商品グレード (他社と比較)		【4-3】 実績 (他社と比較)	【6】 保証内容	【7】 すぐに申し込むべき 理由	【8】 申し込まないと どうなるか？	【5-2】 オプション、特典		【5-3】 価格・送料・ 手数料・分割決済 について
	【6-1】 提供できる保証			【7-1】 数量・期間の 限定性			【8-1】 申し込まないことで 想定される 最悪の未来は？	
【6】 不安を取り除く 要素は？			【7】 すぐに 申し込むべき理由			【8】 申し込まないと どうなるか？		
【6-2】 こんな方もOK		【6-3】 サポート体制	【7-2】 限定割引		【7-3】 先着特典	【8-2】 金銭的マイナス		【8-3】 申し込んだ人との差