

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章

ブログアクセスアップ編

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者の Infreest (インフリースト) に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

目次

第1部:ビジネスの収益の決まり方	4
第2部:検索エンジンからの集客	5
第3部:検索エンジンの使命	7
第4部:検索エンジンの仕組み	9
第5部:検索エンジンの評価基準	11
1:一定以上のコンテンツ量	12
2:適切なキーワード出現頻度	13
3:更新頻度	16
4:運営期間	17
5:被リンク(バックリンク)の質と量	18
第6部:集客に繋がるプラグイン	20
All in One SEO Pack の導入	20
Sharebar の導入	23
SEO Friendly Images の導入	26
第7部:ブログランキング登録	27
ブログランキング参加のメリット	30
ブログランキング登録	32
第8部:ブログランキング攻略法	36
1:自分でクリックする	37
2:ポイントに応じてカテゴリーを変える	38
3:タイトルや説明文を工夫する	42
4:独自のランキングバナーを用意する	44
5:ランキングバナーの位置を工夫する	45
6:ランキングバナーをクリックしたくなるような文章にする	46
7:投票サービスを活用する	48
その他のブログランキング	49
第9部:ソーシャルブックマーク登録	50
様々なソーシャルブックマーク	52

第1部:ビジネスの収益の決まり方

ビジネスを行う場合は、以下の計算式を覚えておきましょう。

$$\text{『成約率} \times \text{アクセス数} \times \text{商品単価（報酬単価）} = \text{獲得収益』}$$

成約率、アクセス数、商品単価の数字が大きくなるほど、あなたが獲得するビジネスの収益も大きくなります。

しかし、注意しなければならないのは、上記の計算式が掛け算だということです。どんなに多くのアクセスを集めても、全く商品が売れないブログや記事では収益がほとんど発生しません。

どんなに成約率を高めても、アクセスが極端に少なければ収益はほとんど発生しません。そして、成約率とアクセス数の問題をクリアしても、商品単価が低すぎるものだけ扱っている大きな金額を稼ぐのは難しいです。

成約率、アクセス数、商品単価、この3つを高めていくことで、獲得できる収益を効率よく増やしていくことができます。

この章ではブログへのアクセスアップの方法について解説していきます。

成約率については別の章で解説していきますので、そちらを確認してください。

また、アフィリエイトの場合に報酬単価を上げる方法も別の章で解説します。

（販売者に報酬単価を上げてもらう方法があります）

第2部:検索エンジンからの集客

作成したブログにアクセスを集める方法として、最も重要なのは検索エンジンからの集客です。

検索エンジンからのアクセスを増やすための対策を **SEO (Search Engine Optimization: 検索エンジン最適化)** といいます。

スマートフォンやタブレットの普及により、日本人のほとんどがインターネットに接続できる端末を持ち、グーグルやヤフーで毎日のように検索して情報を探しています。

だから、検索数の多いキーワードの検索結果で、あなたのブログが上位に表示されれば、何もしなくても無料で自動的に大量のアクセスが集まることになります。

検索数の多いキーワードで上位表示させることは簡単ではないですが、一度上位表示に成功してしまえば集客は安定するので、取り組んでみる価値は十分にあります。

例えば、「SEO」と検索した場合、以下のように検索結果が表示されます。



ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

ここで上位に表示されれば、「SEO」で検索した多くの人の目に触れるので、アクセスも大幅に増加することが見込めます。

SEO（検索エンジン最適化）とは | SEO基礎知識 [SEO HACKS]

<https://www.seohacks.net/basic/knowledge/seo/> ▼

企業がSEOを実施することの目的は、一言であらわせば検索を通じてビジネスを成長させることです。正しいSEOは、「設計」「技術」「マーケティング」などあらゆる側面からサイトを改善することを通じて、Webサイトが検索結果でより多くの露出を得ることを実現し ...

SEO対策とは～初心者でも分かるSEOの基礎 | ferret [フェレット]

<https://ferret-plus.com/ニュース> ▼

2016年6月9日に記事を更新しました。突然ですが、あなたは「SEO対策をして検索エンジンからの集客を増やしてくれ」そう上司に言われて迷ったことはありますか？ SEO対策（Search Engine Optimization）とは、検索結果で自社サイトを多く露出 ...

SEO対策とは？ 押さえておくべき24のSEO対策ポイント - Gyro-n

<https://www.gyro-n.com/seo/hack/seo-point/> ▼

2016/10/19 - SEOとは「検索エンジン最適化（Search Engine Optimization）」の頭文字を取った略称で、優良な被リンクを集めたり（外部施策）、ユーザーに価値あるコンテンツを提供し、また適正に検索エンジンにページ内容が評価されるよう技術的にWeb ...

SEO（検索エンジン最適化）とは？ - 基本的なSEO対策1：Google ...

検索エンジン最適化 - Wikipedia

<https://ja.wikipedia.org/wiki/検索エンジン最適化> ▼

検索エンジン最適化（けんさくエンジンさいてきか、英: Search Engine Optimization, SEO、サーチ・エンジン・最適化）とは、検索エンジンのオーガニックな検索結果において特定のウェブサイトに上位に表示されるようウェブサイトの構成などを ...

SEOで成果を出すために必要な知識と実践方法の全て - バズ部

<https://bazubu.com/category/seo/> ▼

ここではSEOを攻略するための必要な知識とスキルを全て解説しています。よりビジネスを成長させるため、しっかり読み込んで実践していただければ、今までをはるかに上回る集客とコンバージョンが実現できるようになります。

SEOチェキ! 無料で使えるSEOツール

seocheiki.net/ ▼

SEOチェキ!は、サイト調査・検索順位チェックなど、SEOに役立つさまざまなツールを無料でご提供いたしております。あなた自身のサイトや気になるあのサイトをチェック！

SEO対策とは【2017年版 最新SEO】 | デジ研

<https://digital-marketing.jp/seo/> ▼

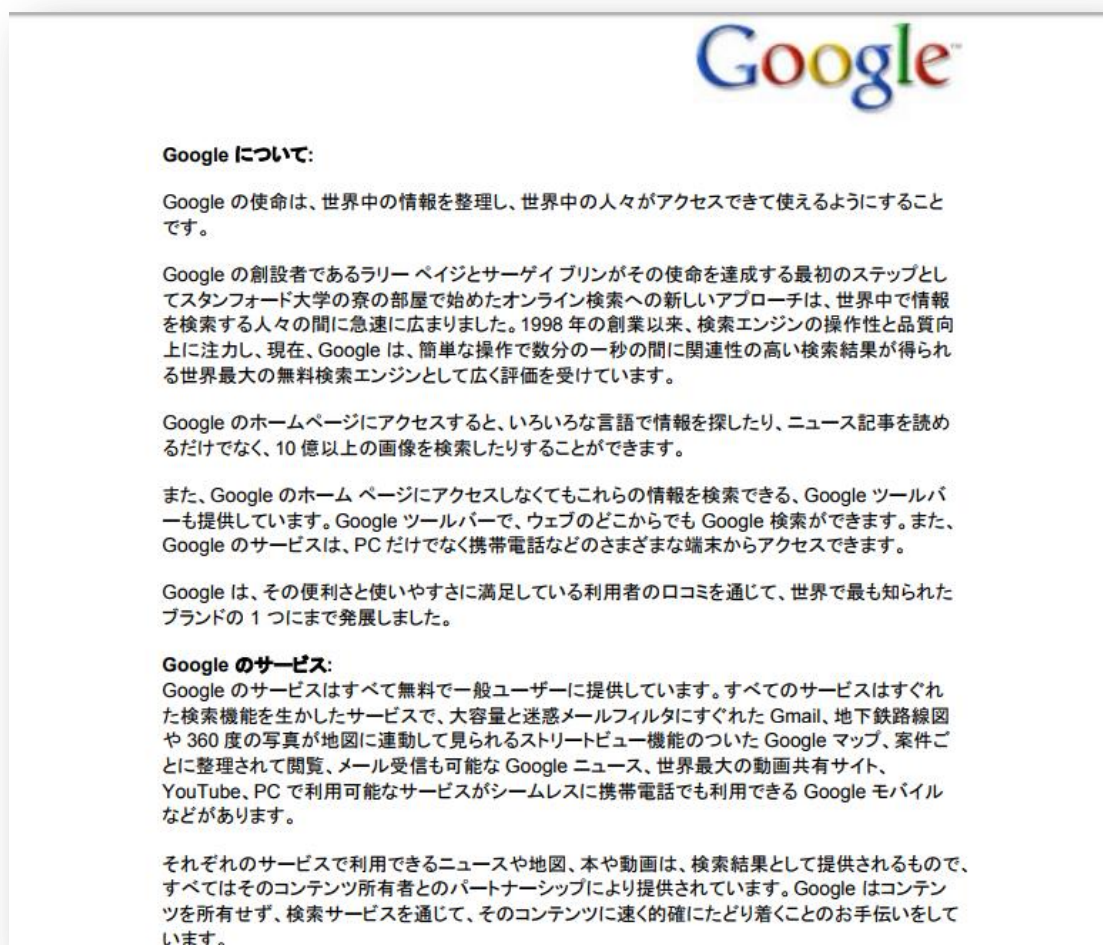
本ページでは、Web担当者としておさえておきたいSEOのポイントをわかりやすく解説していま

第3部：検索エンジンの使命

SEO対策を行うためには、検索エンジンの目的を理解する必要があります。

グーグルやヤフーは、インターネット上にある無数の情報の中から、検索者のニーズに合致した情報を整理して提供することを目的としています。

・ グーグルの使命



引用元：<http://www.sneed.co.jp/docs/Google09610.pdf>

多くの人は自分の望んだ情報を簡単に得られるため、喜んで検索エンジンを利用します。検索エンジンを運営しているグーグルやヤフーは、大量に集まる利用者に向けて広告を表示することで広告収入を得るというビジネスモデルを採用しています。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

検索エンジンの最重要課題は、質の高い検索結果を表示することです。

もしも、検索結果に変なサイトや質の低いサイトばかりが表示されてしまうのであれば、検索エンジンの利用者が減ってしまい、広告収入も減少してしまうためグーグルやヤフーにとっても大きな問題となります。

現在のように検索エンジンのアルゴリズムが優秀ではない時代には、裏技的な手法を使えば、ブログやホームページを上位表示させることは比較的簡単にできました。

例えば、過去には以下のような方法で上位表示が可能でした。

- ・ ツールを使って無価値なサイトを量産し、そこからメインのブログにリンクを貼る
- ・ 文章の読みやすさを無視して、上位表示させたいキーワードをブログに大量に記載する
- ・ 他のサイトからコンテンツをコピーする

そのような方法で上位表示されたブログやサイトは、検索者にとっては決して質の高い情報ではないため、検索エンジンの目的と一致しません。

対策として、検索エンジンのアルゴリズム変更が繰り返された結果、上記のようなスパム的な手法を使っているブログ・サイトは高い確率で検索結果の圏外になり、検索しても表示されなくなりました。

裏技的な SEO を使いサイト運営で月収 100 万円以上の大きな金額を稼いでいた人たちは、検索エンジンのアルゴリズムが変更された途端、突然収入がゼロになるということも頻繁に起こりました。

現在でも何らかの裏技的な手法や抜け道はあって、それらの手法で稼いでいる人もいるかもしれませんが、検索エンジンの技術が進化するほどに、質の低いブログやサイトを裏技的な方法で上位表示させることは、今後もさらに厳しくなると考えられます。

長期的に安心して稼ぐ仕組みを手に入れたのであれば、インターネット業界のトップであるグーグルやヤフーなどの大企業に敵対して、いつまでも裏技を探し続けるよりも、検索者が求める質の高い情報を提供することのほうが、結果的には確実に上位表示され続けていき、大量のアクセスを集めることができる可能性が高いです。

第4部:検索エンジンの仕組み

検索エンジンには、クローラーと呼ばれるデータ収集ロボットが定期的にウェブサイトを巡回する機能があり、新規に追加されたサイトやページ、更新情報などを検索エンジンに反映していきます。

このクローラーはウェブサイト上にあるリンクを辿って移動するので、どこからもリンクがされていない作成直後のサイトの場合は、クローラーが見つけることができず検索エンジンに表示されません。

そのため、新しくブログを作ったときには、まずは自分で検索エンジンに報告することで、クローラーを呼び込まなければなりません。

(サイトやページが検索結果に反映されることを『キャッシュされる』『インデックスされる』などといいます)

また、クローラーが自分のブログへたどり着きやすくするために外部リンク(被リンク)を集めることや、クローラーがブログの内部を巡回しやすいように内部リンクを整理する作業も重要になります。

- ・外部リンク: 外部のサイトから自分のサイトに貼られたリンクで被リンク(バックリンク)と呼ばれる。
- ・内部リンク: 自分のサイトのページに向けて貼ったリンク(トップページから個別記事にリンクを貼るなど)。

ブログを作成したら、初めにグーグルサーチコンソール(旧名称: グーグルウェブマスターツール)へ登録しましょう。

グーグルサーチコンソールとは、グーグルが提供している無料のサイト管理ツールです。キャッシュ状況やアクセスの流入経路、検索エンジンからの評価、外部リンク・内部リンクの状態など、ブログの運営に役立つ様々な情報を取得することができます。

- ・[グーグルサーチコンソール](#)

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

グーグルサーチコンソールを利用するためには、グーグルアカウントが必要になります。お持ちのアカウントでログインするか、お持ちでない場合は作成しましょう。

登録方法等は以下のサイトを参照してください。

※参考『【保存版】Google ウェブマスターツールの使い方完全マニュアル』

<http://creive.me/archives/5540/>

グーグルサーチコンソールに登録したら、最初にサイトマップを作成します。サイトマップとは、あなたのブログの構成を分かりやすくまとめた目次ページのことです。ワードプレスの場合、「Google XML Sitemaps」というプラグインを使うことで簡単にサイトマップを作成することができます。

サイトマップを作成することで、あなたのブログ内をクローラーが漏れなく巡回できるようになり、検索エンジンへキャッシュされるスピードが速くなります。

「Google XML Sitemaps」のインストールや設定方法は以下を参考にしてください。

※参考『WordPress プラグインのインストールと停止・削除・更新の方法』

<http://bazubu.com/how-to-install-and-manage-plugins-22964.html>

※参考『Google XML Sitemaps の設定方法』

<http://bazubu.com/google-xml-sitemaps-27067.html>

第5部:検索エンジンの評価基準

検索エンジンの評価基準は、**相対評価**です。

あなたがどんなに頑張ってブログを作ったとしても、あなたより優れたライバルが大勢いるキーワードの場合は、簡単には上位表示できません。

逆に強力なライバルがほとんどいないキーワードの場合は、簡単な記事でもすぐに上位表示できてしまうこともあります。

検索エンジンは検索順位を決定する際に、**キーワードとの関連性**と**サイトの品質**を重要視するので、どんなに素晴らしいブログや記事を書いても、キーワードとの関連性が低いと判断されてしまうと上位表示は難しくなります。

逆にキーワードとの関連性が高くても、ブログや記事の品質が低いと判断されてしまうと、上位表示は難しくなります。

キーワードとの関連性やサイトの品質は、全てが明確に公開されていませんが、一般的には以下の基準で判断されると言われています。

- 1: 一定以上のコンテンツ量
- 2: 適切なキーワード出現頻度
- 3: 更新頻度
- 4: 運営期間
- 5: 被リンクの質と量

1:一定以上のコンテンツ量

記事が1〜2ページしかないサイト（ペラサイトと呼ばれる）と、良質な記事が100個以上もある大型サイトでは、後者のほうが圧倒的に上位表示されやすい傾向にあります。

まずは記事を増やして、ブログのボリュームを大きくしていきましょう。

単純に記事数が増えただけでも、個別の記事が検索エンジンにヒットする可能性が高くなるので、ブログ全体のアクセスも増加します。

ただし、質の低い記事の量産は悪影響を及ぼす危険があります。

例えば、記事の自動作成ツールなどを使い、適当に作った記事や、他のサイトをコピーしたような記事をどんなに増やしても、SEOとして効果がないだけでなく、ペナルティの対象になる恐れもあります。

グーグルが認めてくれるような質の高いコンテンツを増やしていくことが大切です。

※参考『良質なサイトを作るためのアドバイス』

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2012/09/more-guidance-on-building-high-quality.html>

また、個別記事でも一定以上の文章量が必要です。

あまりに短すぎる記事では、検索エンジンがどのキーワードで表示させればいいのか判断をするための十分な情報が得られません。

記事を書く際には、最低でも800文字以上は書くようにすることをお勧めします。

長い分にはどんなに長くても構いませんが、読者の立場で考えて、記事を複数回に分けるなどの配慮もしてください。

2:適切なキーワード出現頻度

上位表示させたいキーワードは、記事に一定以上そのキーワードを含めることが重要です。

例えば、あなたがダイエットの情報発信をするブログを運営しているのに、ブログで一度も「ダイエット」というキーワードを使っていない場合には、検索エンジンはそのブログを「ダイエット」と関連が高いものだと認識できず、ダイエット関連のキーワードで上位表示することが難しくなります。

逆に大量のキーワードを含めた場合は、検索エンジンがスパム判定をしてペナルティとなり、上位表示しなくなります。

検索エンジンは、そのサイトが「自然かどうか」を重要視します。

何度も同じキーワードが出てくるような文章は自然ではなく、読者にとって読みやすい文章でもないので、過度にキーワードを入れ過ぎるとグーグルからのペナルティを受けて、検索順位が下落してしまう恐れがあります。

キーワードを増やすことばかりを考えて記事を書くよりも、読者が読みやすい記事を書く中で、狙ったキーワードを無理なく入れられる部分には含めていくという考え方で良いです。

キーワード出現率をチェックする無料ツールで、ファンキーレイティングというサイトがあります。

・[ファンキーレイティング](#)

適切なキーワード出現頻度の目安は、5%前後です。

神経質になりすぎる必要はないのですが、上記サイトでは目標出現頻度に到達するまでに、あと何個キーワードを追加すればいいのかも表示されます。

なお、記事タイトルは検索結果にとっても影響する部分です。

SEO 対策になるので、できるだけ上位表示したいキーワードを記事タイトルの中に含めるようにしましょう。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

SEO の観点からすると、以下の記事タイトルは NG です。

- 「やったー、商品が売れました！」
- 「この商品は最高です！」
- 「この比較結果は参考になります！」

このような文章は、検索エンジンからのアクセスを集めにくく、仮にアクセスがあっても、それは全く属性の違うアクセスの可能性が高くなります。

- 「ブログのアクセスアップ方法とは？」
- 「〇〇（商品名）を使った感想」
- 「無料ブログサービスの比較結果」

このように具体的なキーワードを含めると良いです。

このようなタイトルでブログを更新していくことで SEO の効果が高まり、それらの記事が検索エンジンで上位表示されるようなれば、各記事にアクセスが集まり始めます。

記事が増えてから修正するのは大変なので、日頃から意識して対応しておきましょう。

また、個別記事のタイトルもブログのタイトルと同様に、**重要なキーワードは左側に置いたほうが SEO としては良い**です。

例えば、「SEO」というキーワードで上位表示したい場合、「30 個のテクニックで SEO を攻略！」という記事タイトルよりも、「SEO 攻略のための 30 のテクニック！」という記事タイトルのほうが有効です。

どんなキーワードを狙うことが重要なのかも同様で、全く検索されていないキーワードや、ブログとは明らかに属性が異なるキーワードで上位表示してもほとんど意味はありません。

そして、ライバルが強すぎるキーワードで上位表示を狙うのは非常に難しいので、その場合は 2 つ以上のキーワードを組み合わせた複合キーワードで上位表示を目指しましょう。

どんなキーワードが多く検索されているのかは、グーグルが無料で提供しているキーワードプランナーを利用することで調べることができ、キーワードごとの月間検索数や競合の強さが表示されます。

- ・ [グーグルキーワードプランナー](#)

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

グーグルアカウントが必要なので、利用する際は既存のアカウントでログインするか、新規アカウントを開設しましょう。

キーワードプランナーの詳細な使い方に関しては以下ページを参考にしてください。

※参考『SEO 必須キーワードプランナーの使い方とキーワード表の作成』

<http://wakarukoto.com/?p=13491>

3:更新頻度

何年間も更新されずに放置されているブログより、毎日熱心に更新されているブログのほうが検索エンジンは高く評価します。

理由は更新頻度の高いブログのほうが新しい情報が含まれている可能性が高いからです。

一時的に上位表示できたとしても、その後に何も更新をしていなければ、検索順位は徐々に下がっていきます。

ブログの開設当初はコンテンツ量を増やすためにも、できるだけ高い頻度で更新を心がけてください。

更新が難しい場合でも、週1回程度の更新により対策は可能です。

検索順位が下がってきた場合には、新しい記事を更新して改善を図りましょう。

4:運営期間

どのくらい長い間運営されているサイトなのかは、SEOに影響します。出来てすぐのサイトより、長い期間に渡り運営されているサイトのほうが優良なサイトだと検索エンジンは判断します。

サイトの運営期間は、ドメインエイジ(ドメインを取得してからの期間)で判断されます。

古くから使われているドメインや、被リンクが多くついているドメインなどはSEOで有利になるため、高い値段で取引されています。

なお、取得したばかりのドメインが上位表示されやすい「グーグルハネムーン」と呼ばれる現象が起こる場合があります。

全てのサイトに適用されるとは言えませんが、ドメインを取得してから1ヶ月くらいで普段よりアクセスが集まりやすい状況になることがあります。その期間が終了するとサイトは本来の評価に基づいた検索順位に移行します。

これを知らずにアクセスの突然の減少に驚くとか、ペナルティを受けたと勘違いするとか、モチベーションの低下を起こさないようにご注意ください。

きちんと真面目にブログの運営を続けていれば、検索順位は徐々に上昇していきます。

5:被リンク(バックリンク)の質と量

どんなサイトがあなたのブログにリンクを貼ってくれているかが重要になります。

(このリンクを被リンク、バックリンクと呼びます)

多くのサイトがあなたのブログにリンクを貼っているということは、それだけ多くの人が話題にしている影響力のあるブログと判断され、検索エンジンはあなたのブログを品質が高いと評価します。

しかし、この仕組みを悪用した SEO 対策として、ツールなどで内容のない質の低いサイトを量産し、そこからメインのサイトへ大量にリンクを送る方法が一時期流行しました。

その規制として現在は、質の低いサイトや関連性の低いサイトからのリンクは検索エンジンに評価されないアルゴリズムに変更されています。

これにより被リンクの量だけではなく、質が非常に重要視されるようになりました。

グーグルの評価が高いサイトからリンクを貼ってもらえれば、SEO としては非常に大きな効果があります。

また、リンクが貼られた文章のことをアンカーテキストといいます。どんな言葉でリンクされているかも重要です。

例えば、下記のリンクの場合、「アフィリエイトとは？」という部分がアンカーテキストになります。

[アフィリエイトとは？](#)

この場合、検索エンジンとしては、リンク先は「アフィリエイト」について書かれたページだと判断し、「アフィリエイト」というキーワードで上位表示されやすくなります。

このアンカーテキストは外部サイトからのリンクだけでなく、内部リンクでも重要です。

例えば、「アフィリエイトの詳細は[こちら](#)の記事に記載しています」とリンクを貼るよりも、「アフィリエイトの詳細は『[アフィリエイト基礎講座](#)』という記事に記載しています」と、リンク貼ったほうがリンク先のページが「アフィリエイト」という言葉との関連性が深まり、検索エンジンに表示されやすくなります。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

自分のブログ内のコンテンツにリンクを貼る場合は、上位表示させたいキーワードを含めたアンカーテキストにしてください。

第6部:集客に繋がるプラグイン

ワードプレスはプラグインという機能を使って様々な機能を拡張することができます。
ここではアクセスアップのために導入しておくべきプラグインを紹介します。

All in One SEO Pack の導入

ワードプレスでの SEO 対策としては、「All in One SEO Pack」というプラグインを必ずインストールして導入しましょう。

※参考『WordPress プラグインのインストールと停止・削除・更新の方法』

<http://bazubu.com/how-to-install-and-manage-plugins-22964.html>

例えば All in One SEO Pack を導入すると、検索結果であなたのブログをどのような文言で表示させるかを設定することが可能になります(メタディスクリプションの設定)。

月収100万円を自動で稼ぐ！ | 自動でお客が集まり、ファンに... - Infr...
infreest.com/blog/ - キャッシュ

ビジネス経験ゼロの初心者でも できる自動収益の仕組みの作り方を伝えるビジネス
コンサルタント。 初月から大きな 成果を出すコンサル生を多数輩出。お金・時間・
場所・精神的な自由を目指す人に向けて情報を発信中。

検索結果で上位表示できても、タイトルや説明文に興味を持ってもらえなければクリックしてもらえないことはできません。

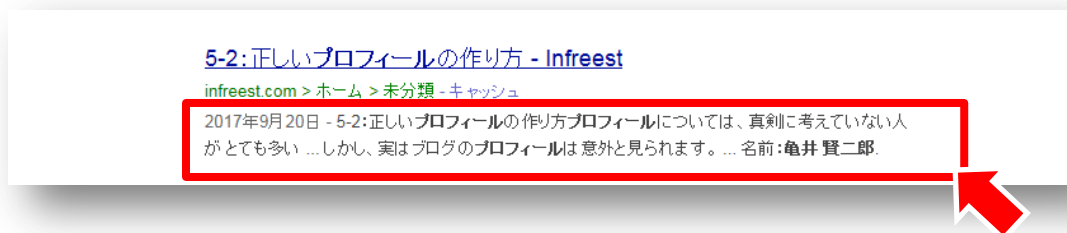
逆に検索者が興味を持つようなタイトル・説明文であれば、1位や2位にならなくても多くのクリックを集めることができます。

All in One SEO Pack では、トップページだけでなく、個別記事でも自由に検索結果に表示させる文言を設定できます。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

何も設定していない場合は、検索結果に表示されても以下の画像のようになります。



これではあまり興味を持ってもらえないでしょう。

記事を書いたら、そのページがどんな内容なのか分かりやすくまとめ、同時に興味性を高める書き方をしてみましょう。

このように一手間加えるだけでも、長期的にはアクセス数が大きく違ってきます。

また、ソーシャルメディア用のタグの設定もできます。

これを設定することで、あなたのブログ記事がフェイスブックやツイッターなどで拡散されやすくなります。

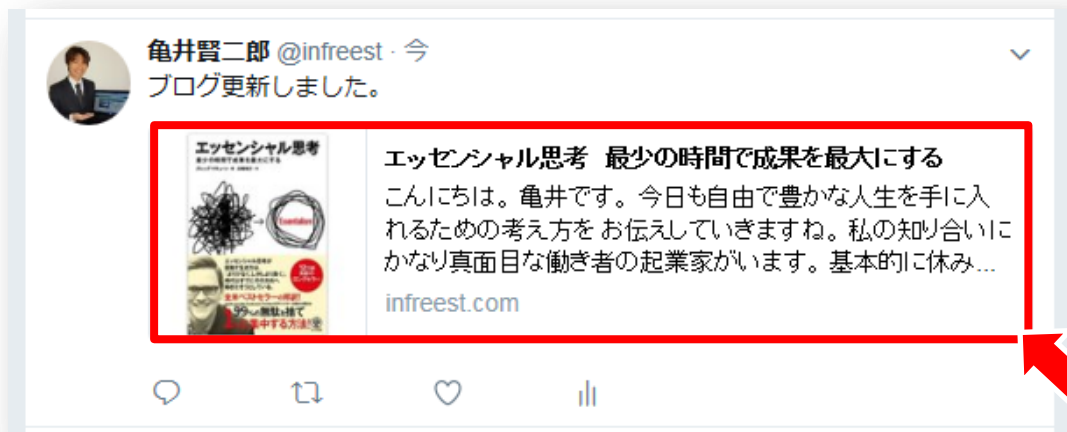
例えば、ツイッターでブログの記事をツイートすると、通常は以下のような表示になります。



しかし、All in One SEO Pack で記事ごとにソーシャルメディア用タグを設定すれば、次のように変えることができます。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編



リツイート・シェアされた際のタイトル・説明文・画像はすべて自由に変更可能です
(フェイスブックでも同様です)。

何も設定しないよりも、目を引く画像や興味を引くタイトル・説明文を設定しているほうが、
ソーシャルメディアからのアクセスは増えます。

All in One SEO Pack は機能が多いので、少し分かりにくい部分もあるかもしれませんが、
使いこなせば確実にブログへのアクセスがアップするので、ぜひ活用してみてください。

All in One SEO Pack の使い方に関しては以下のページが参考になります。

※参考『All in One SEO Pack の設定方法と使い方』

<http://bazubu.com/all-in-one-seo-pack-23836.html>

なお、All in One SEO Pack でもサイトマップを作成できますが、サイトマップ機能に関し
ては、Google XML Sitemaps のほうが優秀なので、Google XML Sitemaps の利用を推奨して
います。

Google XML Sitemaps で作成した場合、All in One SEO Pack で新たにサイトマップを作成
する必要はありません。

Sharebar の導入

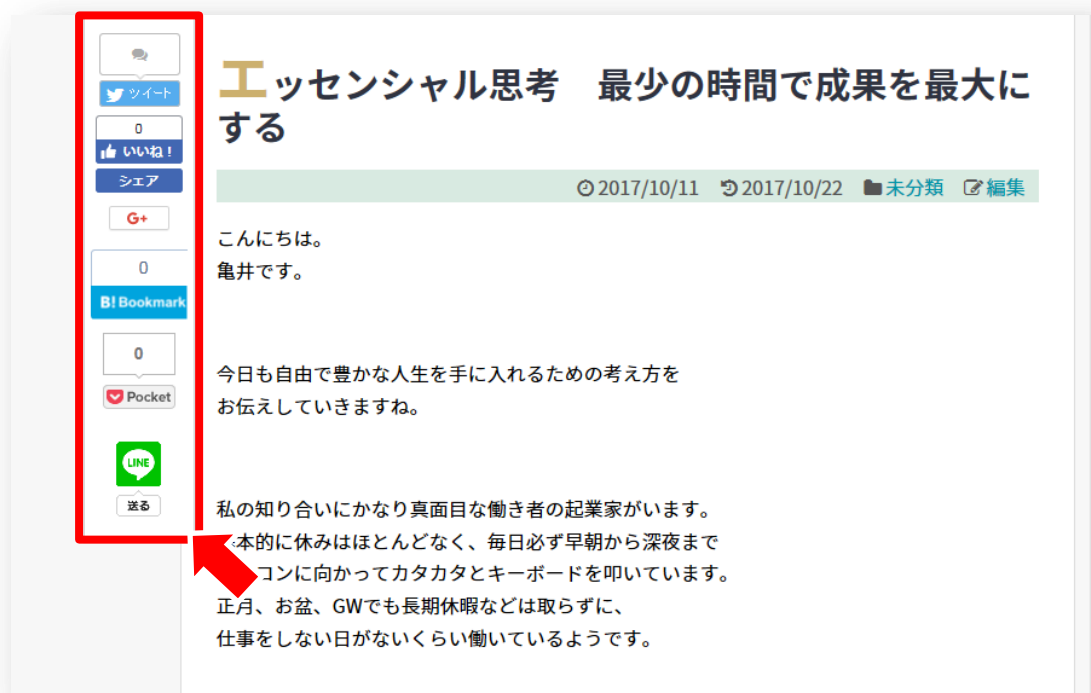
SNS 全盛の現代では、ブログ運営にもソーシャルメディアの攻略は必須になります。

あなたのブログ記事がシェア・リツイートされれば、ソーシャルメディアから多くのアクセスが集まります。

フェイスブック、ツイッターからのあなたのブログへのリンクは被リンク扱いにはならないのですが、ソーシャルメディアであなたのブログ・記事が紹介されて拡散されれば、ブログなど他の媒体からリンクを貼ってくれる人も現れます。

読者があなたの記事をシェア・リツイートしやすいように、「Sharebar」というプラグインを導入しておきましょう。

Sharebar をインストールすると、ブログ記事の横に「いいね！ボタン」「リツイートボタン」などのソーシャルメディアボタンがまとめて表示されます。



これらは画面をスクロールしても追尾してくるので、読者はいつでも好きな時にあなたの記事をソーシャルメディアで共有することが可能になります。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

表示される項目も自分で設定が可能です。

Sharebar の詳細な設定方法は以下のページを参考にしてください。

※参考『Sharebar の設定方法ーソーシャルボタンがどこまでもついてくる!?!』

<http://freetimenetwork.com/wpftn/plugin-sharebar-865.html>

ただし、Sharebar はスマートフォンでは表示されません。

そこでもう一つのプラグイン、「WP Social Bookmarking Light」もインストールしましょう。WP Social Bookmarking Light は毎記事の冒頭や最後に、ソーシャルメディアボタンの一覧を表示させることのできるプラグインです。

以下の赤枠の部分になります。



こちらはスマートフォンでも表示されます。

最近はスマートフォンから記事を読む人が劇的に増えてきているので、スマートフォンユーザーに配慮したブログを作ることは必須条件です。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

WP Social Bookmarking Light の設定方法は以下のページを参考にしてください。

※参考『WP Social Bookmarking Light の設定方法』

<http://bazubu.com/wp-social-bookmarking-light-23861.html>

SEO Friendly Images の導入

ブログ記事に画像を挿入する場合は、alt タグ、title タグも設定しましょう。
alt タグは画像の説明文、title タグは画像のタイトルのことです。

画像のタイトル、説明文に狙ったキーワードを含めることで、SEO 対策になりますが、更に検索エンジンの画像検索からもアクセスが集まるようになります。

しかし、画像の投稿が多い記事で、一つ一つに手動で設定するのは面倒です。
そこで「SEO Friendly Images」というプラグインを導入しましょう。

SEO Friendly Images を使うことで、自動ですべての画像に alt タグ、title タグを設定することができます。

SEO Friendly Images の使い方に関しては以下のページを参考にしてください。

※参考『画像タグで SEO 対策！ WP プラグイン SEO Friendly Images』
<http://webkaru.net/wordpress/plugin-seo-friendly-images/>

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

第7部: ブログランキング登録

ブログを運営する上で登録しておきたいのがブログランキングです。

The screenshot shows the Blog Ranking website interface. At the top, there's a header with the 'BLOG RANKING' logo and a '今すぐ登録しよう! 新規登録(無料)' button. Below the header is a search bar and a navigation menu. The main content area displays a list of ranked blogs. The table below summarizes the visible data from the screenshot.

順位	ページ名称/紹介文	週間IN	週間OUT	月間IN
PR	"読者ブログ無双"を"会合"で公開! よう! [S-nep]	--	--	--
1位	伊勢一白山 道 社会の中で心身の健康を目指します 集団では無く、個人での探求を目指します 最新記事: 2017/10/22 11:33 [理想と現実のギャップは、...] [注意日] [「新しい」はクール (カッ...) [逆からの視点は、真実をあ...] [お互いに命を削り合う世界...] カテゴリ: スピリチュアル癒し・ヒーリング 哲学・思想	150490	800560	713540
2位	正しい歴史認識・国益重視外交・核武装実現 本当の歴史、日本最優先政治、急げ核武装! マスゴミ糾弾! 日韓断交! 生命と財産と自由を守る核武装! 頑張れ「維新政党・新風」 最新記事: 2017/10/22 19:11 [■開票速報■衆院選! 山尾...] [日テレ「校野フィーバー!」...] [『徹底検証「森友・加計」...] [注目の候補者たち! 応援...] [「おい! デレ朝! 偏向報道...] カテゴリ: 政治	120910	824790	534460
3位	新世紀のビッグブラザーへ 経世論研究所、所長 三橋貴明のブログです日本経済、世界経済、政治、マスメディアの問題などを中心に書き進めています。 最新記事: 2017/10/22 06:34 [民主主義国の国民なら「選...] [日本人の歴史に根差す	106930	174020	527570

大手のブログランキングには無数のブログが登録されており、ジャンルごとにランキング化されています。

ランキングは読者からの投票で決まり、人気ジャンルで上位に入れば、それだけでも相当なアクセスアップが見込めます。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

ブログランキングに登録すると、あなたのブログ専用のバナーが発行されます。

(テキストリンクでも可)



それをブログの好きな場所に設置して、読者にクリックしてもらうことで、ポイントを溜めることができます。

(バナーのリンク先はランキングサイト)

なお、バナーは自分で作成することもできますが、ランキングサイトによっては規約で制限されている場合もあるので、事前にチェックしておきましょう。

ランキングサイトには IN ポイントと OUT ポイントという表示があります。

	週間IN	週間OUT	月間IN
言]	510	430	1820
言]	396	1028	1828

IN ポイントとは、あなたのブログからバナーをクリックして、ランキングサイトへアクセスした人数×1クリックあたりのポイント数です。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

このポイントが多ければ多いほど、ランキングの上位に表示されます。

OUT ポイントとは、ランキングサイトからあなたのブログへアクセスした人の数×1 クリックあたりのポイント数です。

ランキング上位に入れば、ランキングサイトであなたのブログが目立つようになり、そこから集まる人が増えます。

ブログを作成してある程度形が整ったら、必ず参加しておきましょう。

ブログランキング参加のメリット

ブログランキングに参加するメリットは、次の4つです。

■アクセスアップ

ランキングで上位表示されれば、多くの人の目に触れる機会が増え、自然とアクセスアップにつながります。

しかも、ランキングサイトはきちんとジャンル分けされているので、アクセスしてくる読者の属性は、あなたのブログに合った属性の可能性が非常に高いです。

あなたが読者にとって役に立つブログ、面白いブログを運営していれば、そこから固定読者になる可能性も高くなります。

■知名度アップ

ブログランキングの上位に入り続ければ、多くの利用者があなたのブログの存在を繰り返し何度も見ることになり、自然とあなたのブログの存在を記憶するようになります。

ほとんどのブログがすぐに忘れ去られてしまう中で、読者に覚えてもらえれば、いざ商品を買うときに、全然知らない人のブログから買うよりも、いつも目にするブログから買おうと考える人もいます。

また、知名度が上がると、商材の販売者から商材の無償提供や、報酬アップなどの有利なオファーが来ることや、雑誌からの取材依頼が来ることもあります。

ブログランキング上位に入り続ければ、それだけ影響力を持ったブログだと認められるということです。

■実績作り

ブログランキングでの上位獲得は実績として使えます。

「人気ブログランキングで上位を獲得する人」になれば、一般読者から見ると、その分野の第一人者だと思われます。

ブログランキングを攻略することで、注目される可能性は高まり、普段の記事に信憑性も生まれるので、読者の信用・信頼を獲得するための有効な手段となります。

ブログランキングで上位を獲得した場合は、自分のブログの目立つ場所にその実績を記載しておきましょう。

■被リンク獲得

あなたのブログをブログランキングに登録すると、ランキングサイトからの被リンクを獲得できます。

ブログランキングはページランクが高いところが多いので、たくさんのブログランキングに登録すればSEOでも効果があり、あなたのブログが検索結果の上位に表示される可能性が高まります。

以上のようにブログランキングのメリットは大きいので、ブログを作成したら必ず登録するようにしてください。

ブログランキング登録

様々なランキングサイトがありますが、「人気ブログランキング」が最もお勧めです。
まずは新規アカウントの登録をして、バナーをブログに設置してみましょう。

・[人気ブログランキング](#)



ランキングサイトへのリンクについて、注意点が一点だけあります。

人気ブログランキングのバナーをクリックすると、あなたのブログからランキングサイトへ移動しますが、その際に新規ウィンドウが開くのでありません。

そのため、ランキングバナーをクリックした読者は、あなたのブログから離れてしまいます。

「戻る」ボタンをクリックしてあなたのブログに戻る人もいますが、ランキングサイトにはたくさんのブログがあるので、そのまま他人のブログを見に行き、戻ってこない人も出てきます。

これを避けるためには、**ランキングサイトは別ウィンドウで開き、あなたのブログもそのまま読者の画面に残る設定にしておく必要があります。**

人気ブログランキングで取得したバナーのリンクタグは、 以下のような表記になっているはずです。

```
<a href="//blog.with2.net/link/?1234567">  
</a><br>  
<a style="font-size: 0.8em;" href="//blog.with2.net/link/?1234567">  
人気ブログランキング</a>
```

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

は、リンク先の URL を指定するタグです。

は、画像の URL を指定するタグです。

リンク先を新規ウィンドウで開くようにするためには、内の最後の部分に **target="_blank"** という文字を入れ、以下のような表記にします。

```
<a href="//blog.with2.net/link/?1234567" target="_blank" >  
</a><br>  
<a style="font-size: 0.8em;" href="//blog.with2.net/link/?1234567">  
人気ブログランキング</a>
```

これにより読者がランキングバナーをクリックした際には、ランキングサイトは新規ウィンドウで開くようになり、あなたのブログも表示されたままにできます。

メールフォームを設置した際や、記事内で画像などをクリックして開いてもらう際も、極力この target="_blank" を使い新規ウィンドウで表示されるようにしてください。

新規ウィンドウで表示されることで、フォームや画像を閉じるときに、読者が誤って×ボタンを押してブログ自体を閉じてしまうリスクを回避することができます。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

人気ブログランキングに参加したら、Ping 送信先にも追加しましょう。

これをしておけば、あなたのブログの最新記事がランキングサイトに自動的に表示されるようになります。

Ping 送信先の URL は以下の手順で取得できます。

人気ブログランキングのマイページにログインし、 上部の「**更新情報 (Ping)**」をクリックします。



あなた専用の Ping 送信先 URL が表示されますので、それをコピーしてください。

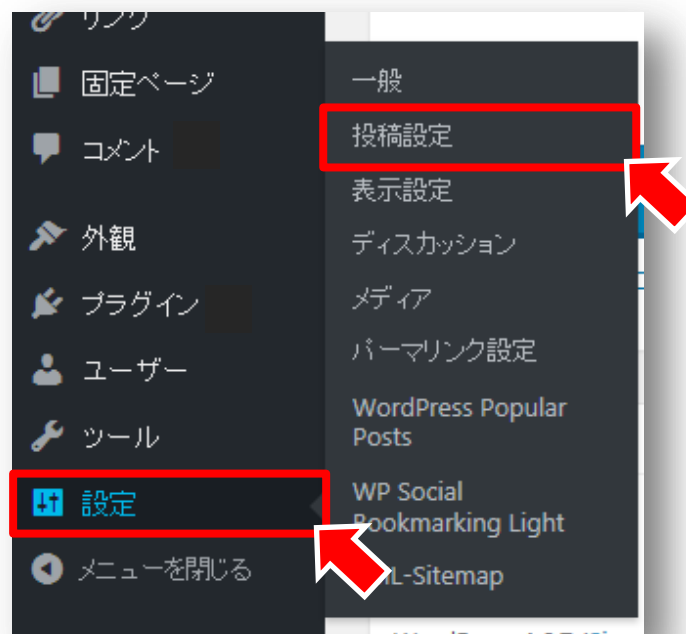
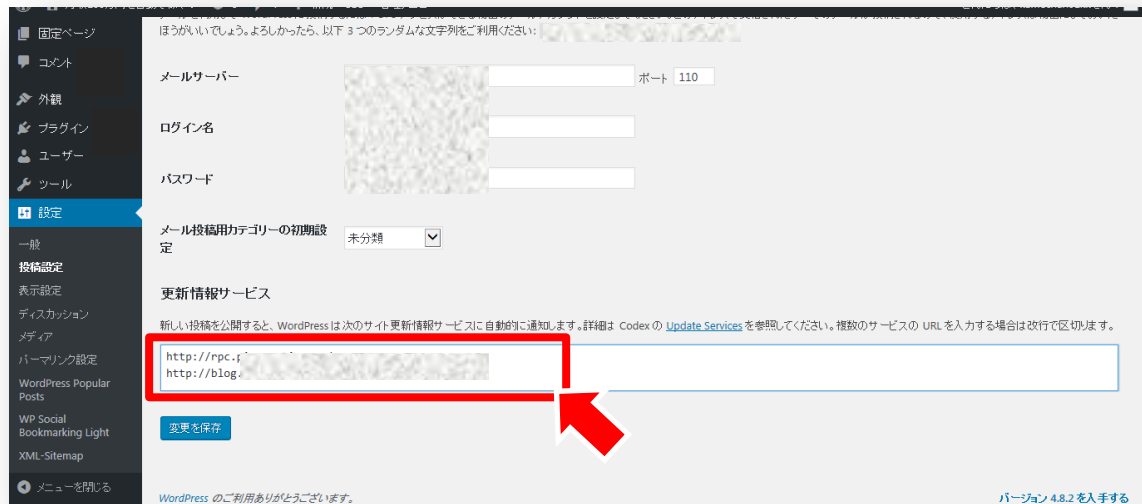


自分のブログの Ping 送信先に、先ほどコピーした URL を追加すれば完了です。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

ワードプレスの場合は、管理画面の「設定」⇒「投稿設定」の「更新情報サービス」という部分にこの URL を張り付ければ完了です。



第8部: ブログランキング攻略法

ブログランキングで上位表示を目指すために役立つテクニックをご紹介します。

ただ単にブログランキングに参加しているだけでは、作ってすぐのブログがランキング上位に簡単に入ることはありません。

まずは、最低限の対応として以下を実践していきましょう。

- 1: 自分でクリックする
- 2: ポイントに応じてカテゴリーを変える
- 3: タイトルや説明文を工夫する
- 4: 独自のランキングバナーを用意する
- 5: ランキングバナーの位置を工夫する
- 6: ランキングバナーをクリックしたくなるような文章にする
- 7: 投票サービスを活用する

1:自分でクリックする

自分のブログに貼ったランキングバナーを自分でクリックしても IN ポイントには反映され
ます。

ひとつの IP アドレスで1日1回まで有効なので、ブログランキングに参加した初めの頃は
自分で自分のランキングバナーをクリックすることを日課にしましょう。

パソコンだけでなく携帯機器なども使えば、1日に複数回は自分でもクリックできます。

ライバルが多くないランキングサイトやカテゴリーの場合には、たったこれだけでも上位表
示できることがあります。

2:ポイントに応じてカテゴリーを変える

ブログランキングには様々なカテゴリーがあります。

例えば、人気ブログランキングで「お金を稼ぐ系」のブログに興味を持ちそうな人がいると思われるカテゴリーでは、以下があります。

「アフィリエイト」「ドロップ SHIPPING」「情報商材」「SEO/SEM」「アクセスアップ」「ビジネス・業界」「起業・独立」「お小遣い稼ぎ」「就職・アルバイト」「節約・貯蓄」「債務・借金」「SOHO・在宅ワーク」などなど・・・

カテゴリーによってライバルの数が異なるので、上位表示されるために必要な IN ポイント数も異なります。

例えば以下の画像の場合、「アフィリエイト」カテゴリーで 1 位を獲得するためには、少なくとも週間 IN ポイント 2590 以上が必要です。

◀前のページ		1-50位	51-100位	101-150位	151-200位	201-250位	...	▶	次のページ▶
順位	ページ名称/紹介文	週間IN	週間OUT	月間IN					
1位	 ▼【期間限定で実際に稼いでるサイト公開中！】アフィリエイト馬鹿 @blogmark 自他共に認める妻帯家で家族第一の「その」です。月100万円以上稼ぐ現役アフィリエイターが本気で稼ぎたいアフィリエイト初心者 者を応援！月100万円稼ぐために必要な… 最新記事: 2017/10/17 18:29 [あそびマーレ (大阪南港A-)] [子連れで仕事の打ち合わせ] [2歳次男と2人でお出かけ] [50m8.5秒ってどうな...] [アウディS5クーペ を試乗...] (報告)	2590	7250	13350					
2位	 ▼サクセスラボ @blogmark まずは0→1! はじめの一歩を乗り越えたいあなたへ! 最新記事: 2017/10/19 17:08 [真面目すぎる人はなぜ周回...] [『めんどくさい』は返す必...] [高専裁判所に行ってきた...] [続: ブログ記事が大量に...] [ブログ 記事が完全にバグる...] (報告)	1400	4	5180					
3位	 ▼「buku2のアフィリで稼いで自由人！」 @blogmark 「こんなやり方があったのか！」1日たった10アクセスしかなくても月10万円の報酬が可能になる、buku2流「レアキーワード 発掘法」や記事の書き方を紹介します。 最新記事: 2017/10/22 22:12 [SEOチェックを使って、G-] [アフィリエイトフレンズ...] [頻読辞典とkeygram...] [アクションキーワードと博...] [ブログ記事は素早 くインデ...] (報告)	860	1850	4290					
4位	 ▼アフィリエイト初心者さん！まずは月10万円目指しませんか！ @blogmark アフィリエイト初心者さん、あなたが稼げるまで一緒に頑張ります (報告)	600	1930	2840					

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

しかし、「アクセスアップ」のカテゴリーを見ると、たったの330ポイント以上でも1位を獲得することができてしまいます。

◀前のページ				1-50位	51-100位	101-150位	151-200位	次のページ▶			
順位	ページ名称/紹介文							週間IN	週間OUT	月間IN	
1位	 ワイドなび  幅広いカテゴリーでランダムに情報を発信しています。 最新記事: 2017/10/17 05:43 [文化の日はどう過ごす?...] [文化の日はどう過ごす?...] [コスモスはどう楽しむ?...] [ハロウィンのかぼちゃを長...] [ハロウィンのお菓子にまつ...] [報告]							330	240	1540	
2位	 ブログ部  ブログでお金を稼ぐノウハウ&アクセス増加のコツを発信! ブログ批評・SEO・アフィリエイト・広告収入・副業などWEBで稼ぐための情報を日々まとめています。 最新記事: 2017/10/16 17:56 [SEOライティング術...] [ブログ収益化] 僕がプロ... [アフィリエイトASPの比...] [今年は年収1600万円に...] [レンタルサーバー比較...] [報告]							168		1056	
PR	 アフィリエイトの始め方  初心者でも0円で始めるアフィリエイト講座! 基礎からやり方までメルマガで解説します Webマスターズスクール										
3位	 簡単アクセスアップのコツ教えます!  簡単アクセスアップのコツをお教えします。1か月半で100アクセス→4000アクセスに増やしたコツ教えます [報告]							140	40	340	
4位	 お金をかけずにブログのアクセスUP!  費用をかけずにあなたのブログのアクセスをUPさせる方法教えます。 最新記事: 2017/10/22 09:41 [ランキングサイトのINポ...] [無料ブログサービスとレン...] [毎日記事を書かないといけ...] [ブログランキングの順位だ...] [アクセスの「質」を考えよ...] [報告]							140	130	210	

仮にあなたが「アフィリエイト」カテゴリーで週間 IN ポイント 350 を獲得しているとしたら、そのままではランキング 20 位前後ですが、カテゴリーを「アクセスアップ」に変更するだけで、あっという間に 1 位に躍り出ることができます。

すると、「**人気ブログランキング 1 位獲得!**」という実績を使えるようになります。

その後ポイントが減ってランクが下がったとしても、「アフィリエイト」カテゴリーに戻しても、ランキング 1 位を獲得した事実は変わらないので、証拠画像さえキャプチャーしておけば、いつまでも実績として使うことができます。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

また、実績を作るためではなく、アクセス数を増やすためのカテゴリー変更も有効です。

以下は「初心者お小遣い稼ぎ」カテゴリーのランキングの画像です。

順位	ページ名称/紹介文	週間IN	週間OUT	月間IN
1位	 SANO塾 公式ブログ (@blognail) 稼げないアフィリエイトさん集合！楽しく0⇒1体験しましょう。脱初心者論理的に行うためのガイドをする、グループ活動の強ブログです。 最新記事：2017/10/22 21:57 [22日 セミナー+オフ会...] [コーチングは強力です] [あなたがリスクゼロで稼...] [勝ち組には] [エスカレーターで成功へ] [報告]	280	980	1380
2位	 よっしーの食品せどり と田舎でオールジャンルせどり (@blognail) &... 副業や収入を得る方法として、店舗せどりや電脳せどり、食品せどりやオールジャンルせどりと幅広く情報を紹介しています。 最新記事：2017/10/22 23:17 [台車21号 厄害に備えて] [台車21号 日月ランナー] [捨棄がましい？でも、そこ...] [台車21号 ふじ・玉林と...] [これはひどい！ペン ス製本へ] [報告]	279	117	1...
3位	 ネット転売電脳せどりで稼ぐ在宅副業生活 (@blognail) & ネットで買ってネットで売る。電脳せどりで副収入！人生の軌道修正をはかる40代女の副業実践記。 最新記事：2017/10/06 16:23 [月1でキャンプの季節] [戸隠 奥社参道杉並木で森...] [楽天スーパーセール！] [世界が広がりました] [パソコンスキル習得でも！...] [報告]	259	560	994
4位	 58種類の稼ぎ方を無料で公開中！好きなモノを選んで下さい (@blognail) パソコン教室の経営者が教える58種類のネットで稼ぐ方法。アフィリエイトやせどり転売・ポイントサイト・YouTube・輸入・輸出など様々なビジネスに対応しています。 最新記事：2017/10/13 12:24 [Amazonのバーチャル...] [Fireタブレットを転売...] [Fireタブレットでオ...] [Amazonの人工知能を...] [意見が合わないと感じて き...] [報告]	250	40	1000

週間 OUT ポイントに注目すると、1位のブログの週間 OUT ポイントは 980 です。

OUT ポイントとは、このランキングのページからブログへ訪問した人の多さを表します。

ここでの1位のブログの週間 IN ポイントは 280 です。

ここでもう一度「アクセスアップ」カテゴリーに戻ってみましょう。

順位	ページ名称/紹介文	週間IN	週間OUT	月間IN
1位	 ワイドなび (@blognail) 幅広いカテゴリーでランダムに情報を発信しています。 最新記事：2017/10/17 05:43 [文化の日はどう過ごす！？...] [文化の日はどんな日！？文...] [コスモスはどんな花！？コ...] [ハロウィンのかぼちゃを長...] [ハロ ウィンのお菓子にまつ...] [報告]	330	240	1540
	 ブログ部 (@blognail)			

ランキング上位の週間 OUT ポイントは 240 で、単純に 3 分の 1 以下です。

週間 IN ポイントを確認すると、「初心者お小遣い稼ぎ」カテゴリーの1位よりも多いポイントを獲得しています。

つまり、「初心者お小遣い稼ぎ」カテゴリーのほうが、同じ IN ポイントでも圧倒的にアクセスが集まる可能性が高いということです。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

仮に「アクセスアップ」カテゴリーの1位のブログが、カテゴリーを「初心者お小遣い稼ぎ」に変更したら、次の瞬間からこれまでの3倍以上のアクセスが集まることになります。

このように、カテゴリーによって見込まれるアクセス数は大幅に変わります。弱小ジャンルでの1位を続けるより、人気ジャンルに変えて10位になったほうがアクセスは集まる場合もあります。

自分が獲得可能なINポイントと、カテゴリーごとに予測されるOUTポイントをしっかりと調査し、もっとも多くアクセスを集められそうなカテゴリーを選ぶようにしましょう。

注意点としては、あなたのブログと集まる読者の属性がずれないことです。アフィリエイトのブログを運営していて、政治のカテゴリーで上位表示ができてアクセスを集めても、属性が違えば結果として収益につながらない可能性が高いです。

目的はあなたのブログに興味を持ってくれる読者を集めることだということを忘れないようにしてください。

3:タイトルや説明文を工夫する

ランキングで上位に表示されるだけで、たくさんのアクセスが集まるわけではありません。次のランキング画像の週間 OUT ポイントをご覧ください。

3位	 「buku2のアフィリエイトで稼いで自由人！」 「こんなやり方があったのか！」1日たった10アクセスしかなくても月10万円の報酬が可能になる、buku2流“レアキーワード発掘法”や記事の書き方を紹介します。 最新記事: 2017/10/22 22:12 [SEOチェックを使って、G-] [アフィリエイトフレンズ...] [英語辞典とkeygram...] [アクションキーワードと情...] [ブログ記事は簡単に...] [インデ...]	860	1850	4290
4位	 アフィリエイト初心者さん！まずは月10万目指しませんか！ アフィリエイト初心者さん、あなたが稼げるまで一緒に頑張ります	600	1930	2840
5位	 アフィリエイトで稼いじゃう？情報商材アフィリエイト実践中！ パソコン素人の平凡主婦がアフィリエイトできちゃってるんですよ、これが！ ちょっとこつと覗いてみてくださいな^ ^他にも面白い情報を用意してます！ 最新記事: 2017/10/16 02:46 [アフィリエイトの根拠部分...] [泣き言だらけのブログ運営...] [やるべきことから脱線しな...] [記事構成の難しさと記事を...] [ブログをhttps化した...]	580	1900	2570
6位	 アフィリエイト初心者集合～超初心者向けプログラム有～ アフィリエイト始めたいけど何からやればいいのか・・・なんて考えてないで、初心者プログラムに参加してみてください。後援はさせませんよ～ 最新記事: 2017/10/23 10:06 [アフィリエイト入門] 初... [アフィリエイト教材を購入...] [ネットで仕事・副業がした...] [アクセスが驚妙に急上昇し...] [メルマガアフィリエイトの...]	560	1160	1880
7位	 50代のアフィリエイト仲間が欲しくて立ち上げたブログ 稼ぎは月80万円ぐらいですが、アフィリエイト仲間がいなくて寂しい思いをしています。 最新記事: 2017/10/21 23:54 [ブログの記事にオリジナリ...] [ASP経由で広告主からサ...] [ブログ読者の信用を得る...] [Quick Adsen...] [ブログにグローバルメニュー...]	550	2100	2830
8位	 無料のアフィリエイト塾開講中！ノウハウよりハウツーから アフィリエイト初心者だからこそ無料で始めよう！50代主婦のみりんが開催しているSNSあり。月100万めざすチームも構築中！ 最新記事: 2017/10/21 23:54 [動画あり] 神からの告音... [【残り1席！】「ペラサイ...」 [【Q&A対談】第5回 キ...] [SeeSaaブログでSE...] [【物販Q&A対談】第5回...]	540	1270	2910

ブログによってとても大きな差があることが分かります。

赤枠で囲った6位のブログは、8位よりもランキングサイトからのアクセスが少ないです。逆に7位のブログは3位のブログよりも、たくさんのアクセスを集めています。

このようにランキングサイトからのアクセスは、順位だけに影響されるわけではありません。

アクセスを集めるためには、**タイトル、説明文、画像**も重要です。

人は一目見て興味を持たないブログをわざわざ開いて見ようとは思わないので、上位表示されたとしても興味を引かなければ意味がありません。

ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

人気ブログランキングの場合は、ランキングに表示させるタイトルはブログのタイトルと同じである必要はないので、参加しているカテゴリに合わせて、インパクトのあるタイトルにできないか考えてみましょう。

例えば、カテゴリが「ダイエット」の場合は、ダイエットに特化したタイトルと説明文、カテゴリが「投資」の場合は投資に特化したタイトルと説明文にすれば、注目してもらえる可能性も高まります。

何を書けばいいかわからない場合は、実際にどんなタイトルと説明文のブログであれば、OUTポイントが多くなるのか調査してみると、ある程度傾向は掴めるはずです。

画像は基本的に自分のプロフィール画像を表示させて、自分の顔を覚えてもらいましょう。ブログを見てももらえなくても、ブログランキング上で顔を覚えてもらえれば、読者があなたに対して親近感を持つようになります。

また、自分の画像ではなく、カテゴリに合った画像を用意すると、クリックされる可能性は高まります。

例えば、ダイエットの場合はスタイルの良い女性の画像、グルメの場合は美味しそうな料理の画像、ペットの場合は可愛いイヌ・ネコの画像などでも良いです。

タイトル、説明文、画像は何度でも変更できるので、色々なパターンで試してみて、テスト結果で反応の良いものを採用していきましょう。

4:独自のランキングバナーを用意する

ランキングサイトによっては、ランキングバナーを独自のものに変更することができます。例えば、人気ブログランキングでは、以下のような規定があります。

オリジナル画像を使用する場合は横 400px、縦 200px 以内の画像で、
“人気ブログランキング”の文字の表記が必要です。

この制限を守っていればランキングバナーをもっと目立つものに変えても良いです。例えば、以下は人気ブログランキングにある参考用のバナーです。



画像編集ができる場合は、思わずクリックしたくなるような可愛いバナーや、インパクトのあるバナーを作成してみましょう。

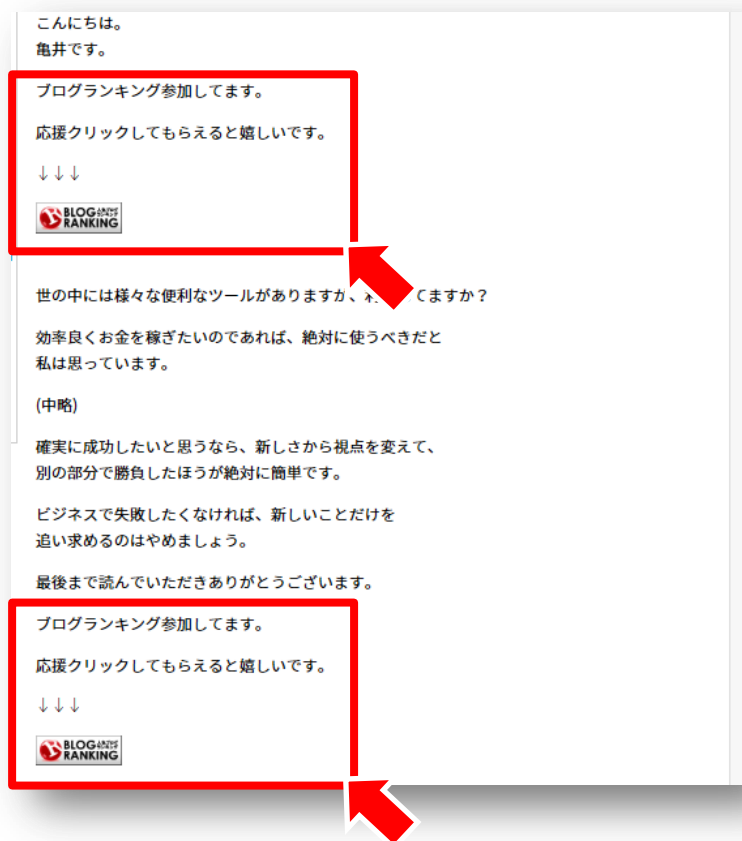
5:ランキングバナーの位置を工夫する

ランキングバナーの設置例としてプロフィール欄に設置しましたが、ランキングバナーの数は必ずしも1個しか設置できないわけではありません。

クリックされやすい位置には、さりげなくランキングバナーを設置してみましょう。

設置場所はプロフィール欄以外の目立つ場所でも構いませんが、ブログを開いたときに必ず見える場所に1個は設置することをお勧めします。

Zの法則、Fの法則を意識して、左上や右上に設置しても良いですし、記事の**最初**と**最後**でも良いです。(以下の画像のように配置します)



記事の最初はブログを読んでもくれる人が必ず見る場所、記事の最後は読者が次のアクションを起こす場所なので、この位置にランキングバナーがあれば、記事を読んだついでにクリックしてくれる人が増えます。

ブログ内にランキングバナーがあまり多すぎるとうっとうしく感じますが、この程度であれば特に問題ないでしょう。

6: ランキングバナーをクリックしたくなるような文章にする

以下の二つのランキングバナーでは、あなたはどちらをクリックしたくなりますか？

ブログランキングに参加しています。

↓↓↓



読んでくれたことが分かるようにクリックしてもらえると喜びます^_^

↓↓↓



この場合は、高い確率で後者を選択すると思います。

意外に思うかもしれませんが、ランキングバナーのクリックを促す一言は重要で、これだけでもクリックしてくれる人数は変わります。

疑問形にしたバナーも有効です。

今人気ナンバーワンのビジネスブログは？

↓↓↓



人気ブログランキング今何位？

↓↓↓



ブログ×メルマガマーケティングマスター講座

第6章 ブログアクセスアップ編

興味が湧くようにしてクリックしてもらう方法ですが、単にランキングバナーを設置するだけより、圧倒的にクリックが多くなります。

その他にも反応を高める方法があるかもしれませんので、他の人のブログで思わずクリックしたくなるバナーを見つけたら、その内容を取り入れてみましょう。

7:投票サービスを活用する

人気ブログランキングには「投票サービス」というアンケート機能があり、自由に項目を設定して作ることができます。

例えば、以下の画像のようなものです。

あなたのビジネス経験は？

- ☐ 未経験
- ☐ 経験はあるがほぼ無収入
- ☐ ～月数万円
- ☐ ～月30万円
- ☐ ～月100万円
- ☐ 月100万円以上

【性別】▼ 【年齢】▼ 【地域】▼

コメント

投票 結果を見る

©インターネットをビジネスにフル活用して、自動で月収100万...

あなたのブログのサイドバーなどに設置しておき、読者がアンケートに回答してくれると、あなたの IN ポイントが増える仕組みです。

(5 人回答で 10 ポイント)

ブログを始めた頃はサイドバーも充実していないと思うので、このようなアンケートを設置しておきましょう。

その他のブログランキング

人気ブログランキング以外にも、ランキングサイトは色々あります。

人気ブログランキングで上位に入ることができなくても、別のブログランキングでは簡単に1位を獲得できる場合もありますが、それも立派な実績になります。

被リンクにもなるので、最初に複数のランキングサイトに登録しておきましょう。

- ・ [にほんブログ村](#)
- ・ [FC2 ブログランキング](#)
- ・ [BlogPeople](#)

その他にも検索すれば色々見つかるので確認してみてください。

ただし、注意点もあります。

ブログの中にたくさんのランキングバナーを並べてしまうと、クリックが分散してしまい、結果として全部のランキングサイトで上位を獲得できない恐れがあります。

また、ランキングサイトのバナーが多いと読者もうっとうしく感じて、一つもクリックしてもらえない状況に陥る可能性も高まります。

目立つ場所のランキングバナーはメインでランキング上位を狙うもの1つだけにするか、最大でも2つまでにして、残りは被リンク獲得用と割り切ってサイドバーの一番下のほうか、フッターなどのブログの一番下のほうに設置する程度にしておきましょう。

第9部:ソーシャルブックマーク登録

ブログランキングへの登録をしたら、ソーシャルブックマークにも登録しましょう。
ソーシャルブックマークとは、インターネット上に保存・公開できる「お気に入り」です。

例えば、下図のようなものです。

・[グーグルブックマーク](#)



赤枠の中はソーシャルブックマークに登録した記事です。

ここに自分のブログや記事を登録すると、次のようなメリットがあります。

■ ソーシャルブックマークからのアクセス

ソーシャルブックマークに登録されたブログやサイトは他人も見ることができ、検索結果で表示されることもあるので、ソーシャルブックマーク経由であなたのブログにアクセスが集まることもあります。

これだけで絶大なアクセスが集まることはないですが、デメリットは特にないので登録しておきましょう。

ブログ開設当初などで検索順位が低い段階は、商品のレビュー記事などをソーシャルブックマークに登録すると、ブログよりもソーシャルブックマークに登録した記事のほうが上位表示されることもあります。

■被リンク獲得

ソーシャルブックマークに登録すると、あなたのブログへの被リンクになります。ソーシャルブックマークの種類は色々ありますが、基本的にページランクが高いサイトが多いので、できるだけ多くのサイトに登録すれば、あなたのブログや記事が上位表示される可能性が高まります。

■記事インデックス促進

ソーシャルブックマークには、ブログのトップページを登録しますが、記事を書いた際にはその個別記事の URL も登録していきましょう。

個別記事への被リンクになる効果だけでなく、インデックス（検索結果に表示されること）のスピードが早くなります。

新商品のレビュー記事や旬の話題などは、できるだけ早く検索結果に表示されたほうが良いので、その効果を高めるためにも利用していきましょう。

様々なソーシャルブックマーク

ソーシャルブックマークには、記事を登録すると被リンクになるサイトと、被リンクの効果を得られない設定になっているサイトがあります。

以下のサイトは被リンクの効果が得られるので、ソーシャルブックマーク登録をしておきましょう。

- ・ [はてなブックマーク](#)
- ・ [NEVER まとめ](#)
- ・ [楽天 Social News](#)

複数のソーシャルブックマークを利用すれば SEO 効果が見込めますが、グーグルは不自然な被リンクを嫌います。

記事を更新する度に毎回多くのソーシャルブックマークに登録したり、一度に何十、何百もの記事を登録したりするとペナルティを受ける可能性があります。

ソーシャルブックマークの登録は1記事につき1つまでにして、各ソーシャルブックマークをローテーションで使うと良いでしょう。