

LINE@ マスター講座

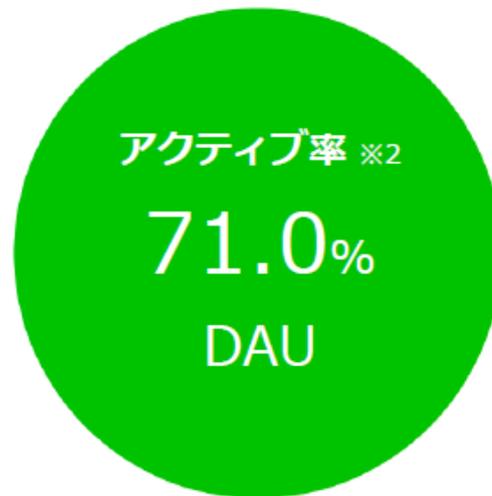
初期設定編

LINEの現状(国内利用者数とアクティブ率)

- ・国内利用者数は6,800万人以上で、日本の人口の53.6%以上が利用
- ・毎日LINEを使っているユーザーは、なんと71.0%と驚異的な数値！



日本の人口の53.6% ※3



毎日利用しているユーザー

※1 出典元: LINE Corporation調べ

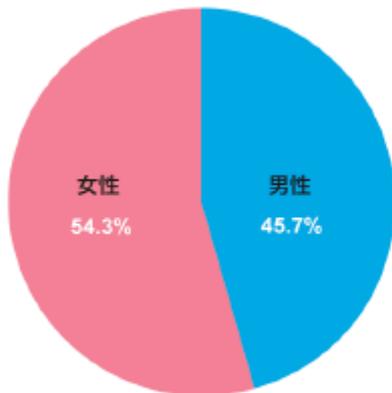
※2 出典元: マクロミル社・インターネット調査

※3 LINEの国内利用者数6,800万人÷日本の総人口1億2694万人

LINEの現状(ユーザー属性)

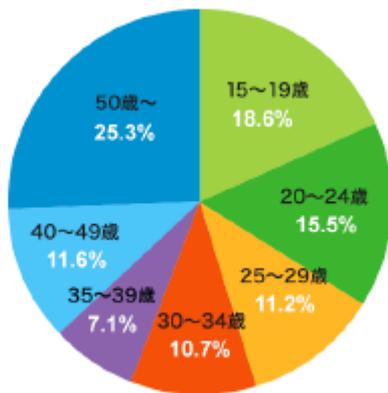
- ・幅広い年齢層が利用し、全世代で偏りなく利用している
- ・LINEはもはや日本人にとって必要な生活インフラの一つ

性別



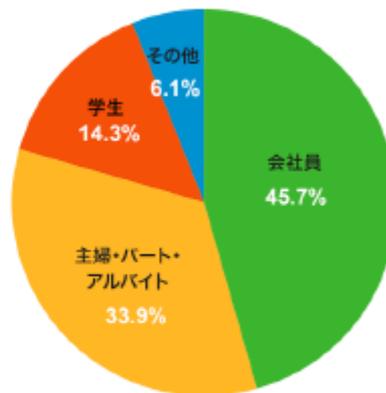
男女比は、やや女性が多い

年齢



幅広い年齢層に
利用されています

職業



会社員がもっとも多く、
ついで主婦や学生が多い

出典元: マクロミル社・インターネット調査

LINE@とは

LINE@(ラインアット)は、ビジネス向けのLINEアカウントで、一般のLINEユーザーへの情報発信やコミュニケーションに活用できるツール。

「LINE」

→ プライベートで1対1のやり取り向き

「LINE@」

→ ビジネス目的で1対多のやり取りや情報発信向き

**LINEとLINE@は特徴の異なる別のツールで
ビジネスでの活用に向いているのはLINE@**

この講座では、LINE@の登録方法から
利用開始段階の初期設定について解説します。

LINE@



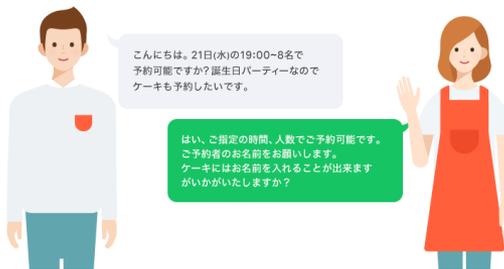
LINE@の機能

メッセージ



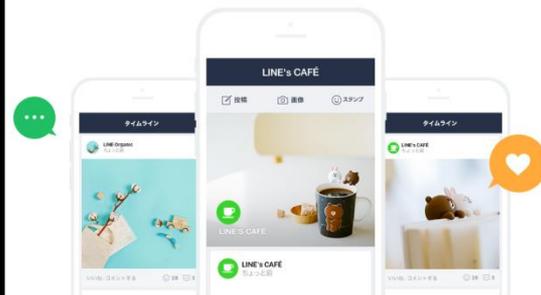
友だちになってくれた人全員に一斉メッセージを送ることができます。
また、メッセージの送信予約も可能です。

1:1トーク



LINEと同じように1:1でやり取りをすることができます。
他の人からはやり取りが見えないので、親密なコミュニケーションを取ることができます。

タイムライン



PUSH型のメッセージ配信以外にも、タイムライン機能で不特定多数のユーザに向けて情報の発信が可能です。

LINE@の機能

アカウントページ



LINE内に専用のホームページを持つことができます。プラグイン機能もあるので、自由にカスタマイズすることも可能です。

クーポン機能



メッセージ配信でクーポンを一斉に送ることができます。クーポンの開封数や使用数は管理画面で確認することができます。

リサーチページ



アンケートや投票のようなユーザー参加型コンテンツを配信することができるので、簡単に見込み客の属性を把握することができます。

LINE@のアカウント開設方法

LINE@を開設するには、前提条件としてメールアドレスとパスワードが登録されたLINEアカウントが必要です。



Playストア(Google Play)を開き、
検索窓に「LINE@」と入力して、
LINE@を検索



「LINE」と「LINE@」が
表示されるので、
「LINE@App(LINEEat)」を選択



「インストール」を選択し
アプリをインストール

LINE@のアカウント開設方法



「同意する」を選択



「開く」を選択



LINE@アカウントの
管理画面が立ち上がる

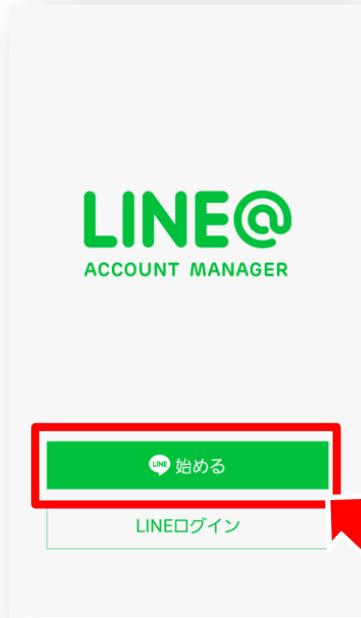
LINE@のアカウント開設方法



LINE@の紹介画面が表示されるので、左に4回スライドする

「LINE@を開始する」を選択

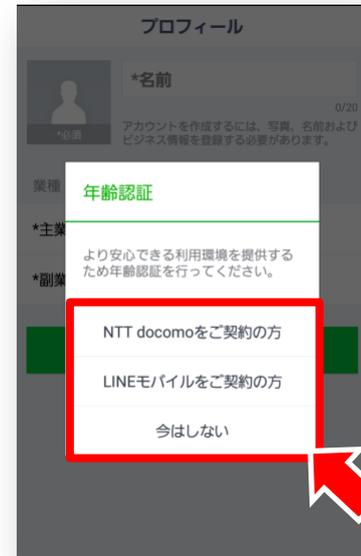
LINE@のアカウント開設方法



「LINE@始める」を選択



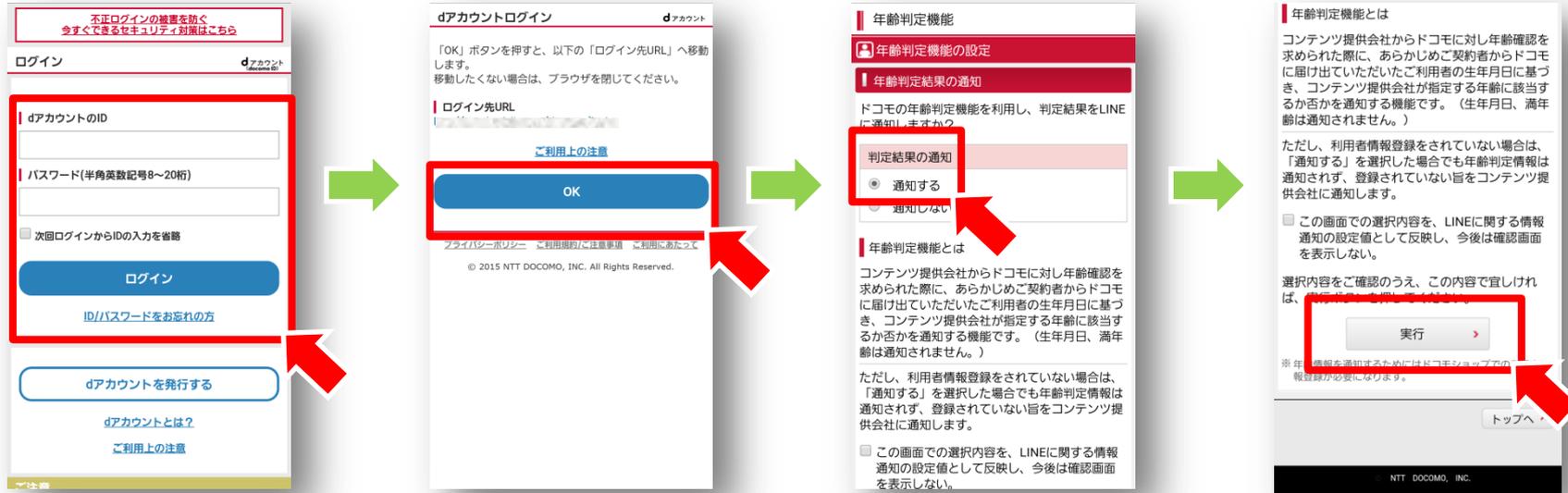
認証画面で注意事項を確認して「同意する」を選択



ご利用の通信会社を選択し
年齢認証を行う
※後でもできるので「今はしない」でも可

LINE@のアカウント開設方法

※年齢認証をすぐに行う場合(事例はNTT Docomoで解説)



「dアカウントのID」と
「パスワード」を入力し、
「ログイン」を選択

ご利用上の注意を
確認して
「OK」を選択

判定結果の通知
「通知する」を選択

「実行」を選択

LINE@のアカウント開設方法

プロフィール

名前

*必須

アカウントを作成するには、写真、名前およびビジネス情報を登録する必要があります。

業種

*主業種

*副業種

登録

プロフィールに登録した名前と画像はLINEを利用する他のユーザーに公開されます。



プロフィール

名前

*必須

アカウントを作成するには、写真、名前およびビジネス情報を登録する必要があります。

業種

*主業種

*副業種

登録

プロフィールに登録した名前と画像はLINEを利用する他のユーザーに公開されます。



プロフィール

亀井賢二郎

*必須

アカウントを作成するには、写真、名前およびビジネス情報を登録する必要があります。

業種

ウェブサービス

ウェブサービス(ビジネス)

登録

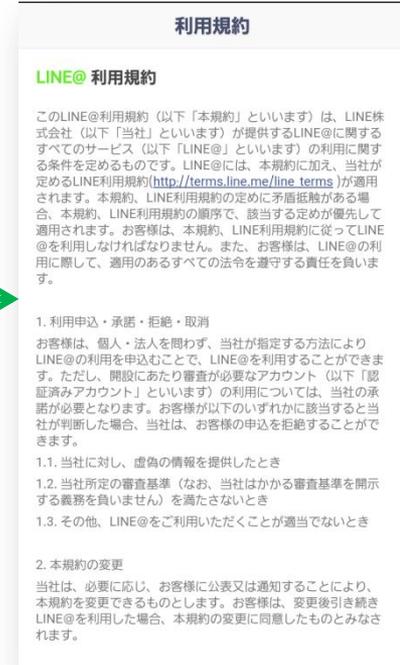
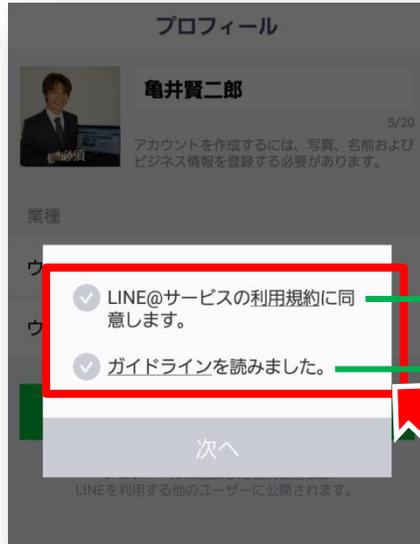
プロフィールに登録した名前と画像はLINEを利用する他のユーザーに公開されます。

プロフィール画像、名前を入力
※Facebookと連動させる場合はFacebook
アカウントと同じ名前、写真にする

主業種、副業種を
登録済みの項目の中から
選択

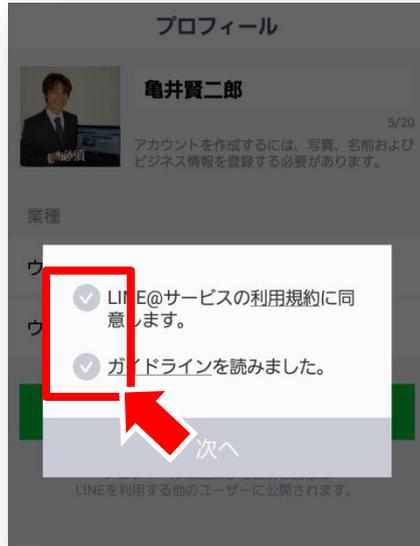
「登録」を選択

LINE@のアカウント開設方法

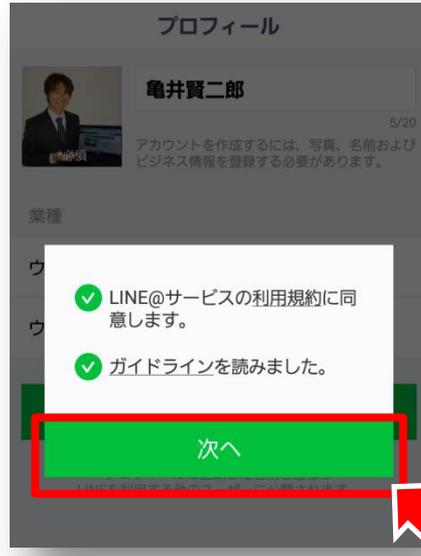


利用規約とガイドラインを確認

LINE@のアカウント開設方法



チェック項目2箇所
に
チェック



「次へ」を選択



LINE@アカウント
開設完了

LINE@のアカウント開設方法

LINE@のアカウント開設方法(完)



これで、LINE@のアカウント開設は無事に完了です。

ここからは、まず最初に必ずやっておくべきLINE@の設定について解説します。

LINE@の設定方法

◆プロフィール写真の変更



①「管理」 → ②「プロフィール」 → ③「画像」を選択 → ④プロフィール写真を設定
「写真を撮る」または「ライブラリから選択」でプロフィール写真を決定

LINE@の設定方法

◆ステータスメッセージの設定

「ステータスメッセージ」は友だち一覧のページで表示されます。
アカウントの特徴や情報を表示してアピールしましょう。



LINE@の設定方法

◆ 友だち追加時あいさつの設定 その①

ユーザーが友だち追加をした際に、自動で返信されるメッセージです。
ユーザーが一番最初に受け取るメッセージなので、必ず設定しましょう。



LINE@の設定方法

◆ 友だち追加時あいさつ の設定 その②



④ 追加したい自動返信メッセージを入力 → ⑤「送信」 → ⑥「完了」を選択

※ 画像やスタンプの設定も可能

※ メッセージは5つまで設定可能

※ 設定したメッセージを削除したい場合は、メッセージを長押しする

LINE@の設定方法

LINE@の設定方法(完)



これで、LINE@の基本的な設定は完了です。
次は、LINE@の使い方を解説します。

LINE@の使い方

◆メッセージ配信 その①



- ①「メッセージ」 → ②「+新規メッセージ作成」 → ③「メッセージ」を選択
※1 今月に送信可能なメッセージ数 (ホーム投稿は含まない)

LINE@の使い方

◆メッセージ配信 その②



すぐにメッセージを送信する場合

- ④ 送信メッセージを入力する
- ⑤ 「送信」を選択

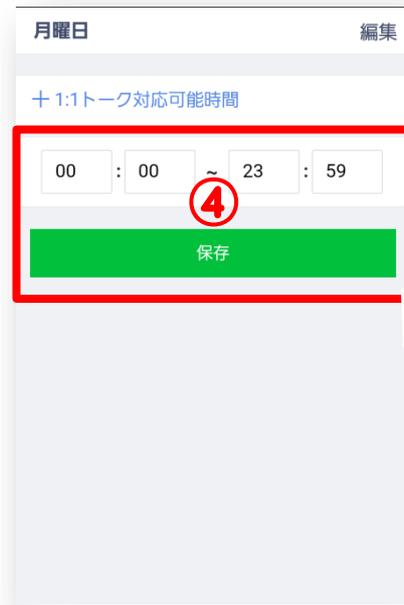
設定した日時に予約投稿する場合

- ⑥ 送信時間の予約をオンにして日付と時間を設定する
- ⑦ 「送信」を選択

※2: ホームに同時に投稿したい場合は「ホーム同時投稿」をONにする

LINE@の使い方

◆1:1トークその①



- ①「応答モード」 → ②「1:1トークモード」をオンにする
→ ③青い部分を押して曜日ごとの1:1トーク対応時間帯を設定する

LINE@の使い方

◆1:1トークその②

月曜日 編集

+ 1:1トーク対応可能時間 ⑤

00 : 00 ④ 23 : 59

保存

月曜日 編集 ⑦

+ 1:1トーク対応可能時間

08 : 00 ~ 12 : 00

13 : 00 ~ 17 : 00

保存 ⑥

月曜日 キャンセル

⑧

削除(1)

④ 対応する時間帯を設定する

→ ⑤ 同じ曜日内で対応する時間帯を増やすことも可能

→ ⑥ 「保存」を選択

→ ⑦ 「編集」を選択 → ⑧ 削除したい場合は時間帯を選択し「削除」を選択

LINE@の使い方

◆キーワード応答メッセージ その①

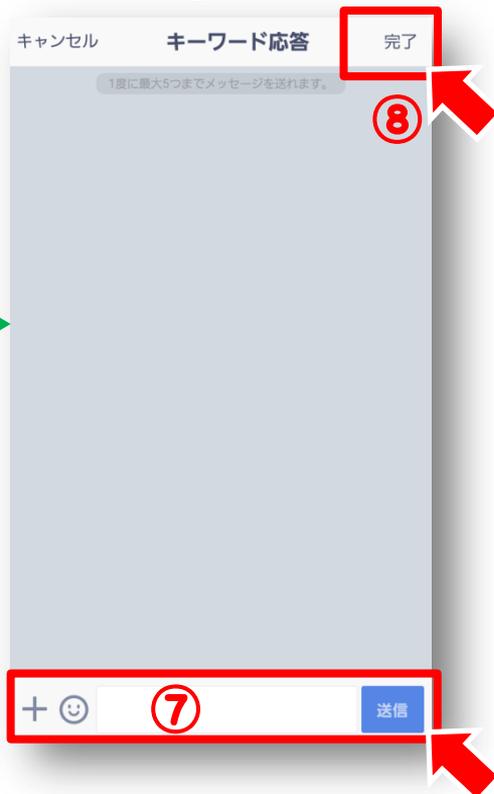
ユーザーがトーク画面で返信したメッセージが予め設定しておいたキーワードと完全一致した場合に、特定のメッセージを自動返信する機能です。



- ①「応答モード」→
- ②「キーワード応答メッセージ」→
- ③「+キーワード追加」

LINE@の使い方

◆キーワード応答メッセージ その②



- ④ 「キーワード」を設定する
- ⑤ 必要に応じて「追加キーワード」を設定する
- ⑥ 「応答メッセージ編集」を選択
- ⑦ 「キーワード」で話しかけられた際の自動返信文を入力し「送信ボタン」を選択
- ⑧ 自動返信文を入力完了したら「完了」を選択
- ⑨ 「保存」を選択

さらに詳しいノウハウについて

LINE@アカウントの開設から初期設定までの手順を解説しましたが、いかがでしたでしょうか？

LINE@のアカウントをお持ちでない場合は、ぜひ実践してみてください。

ここから先の運用ノウハウについては、メルマガ、LINE@で配布するコンテンツの中でお伝えしていきます。

LINE@はビジネスを行ううえで非常に効果的なツールになりますので、ぜひ使いこなせるようになってください。

それでは、今後もよろしくお願ひします。

＜捕捉資料＞ プレミアムIDの取得方法

プレミアムIDとは？

プレミアムIDとは、LINE@アカウントを取得したときに任意で発行された@XXXXXXXX(不定の数字とアルファベット)とは別に、有料で好きなIDを取得できるサービスです。

※年間利用料:初年度2,592円、2年目以降1,296円(2017年10月時点)

ランダムに配列された英数字よりも、店舗名や会社名・屋号に設定することで、お客様にも検索してもらいやすく、覚えてもらいやすくなります。

プレミアムIDの取得



①「管理」 → ②「Business Store」 → ③「プレミアムID」 → ④「購入する」を選択

プレミアムIDの取得



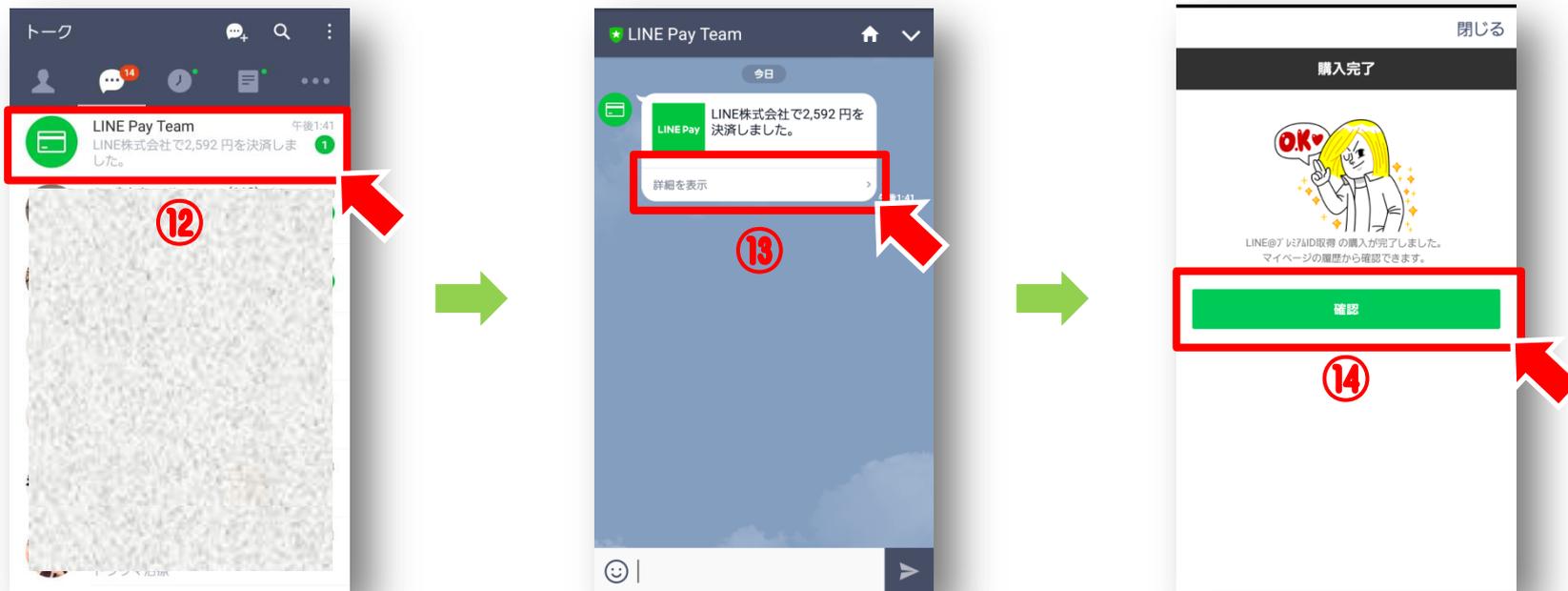
⑤「プレミアムID」に希望のIDを入力 → ⑥「プレミアムID利用規約」を確認
→ ⑦「利用規約に同意の上で購入する」を選択

プレミアムIDの取得



⑧ 支払い方法を選択 → ⑨「確認」 → ⑩「カード番号 有効期限 セキュリティコード」を入力
→ ⑪「決済」を選択

プレミアムIDの取得



⑫ LINE Pay Teamからメッセージが届く → ⑬ メッセージを確認 → ⑭ 「確認」を選択して完了

LINE@ID検索方法

LINE@のアカウントを取得したら、ID検索で確認してみましょう。



①「メニューバー」 → ②「友だち追加」 → ③「検索」 → ④「ID」を選択して、LINE@IDを入力
→ ⑤ 自分のLINE@IDが表示されたらOK ※LINE@ID検索は@マークを最初に必ず入力すること

LINE@ マスター講座

初期設定編

END