

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy

攻略ガイド（簡易版）

Ver. 2（2018-10-18 修正版）

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者の Infreest (インフリースト) に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

目次

第1部：はじめに.....	4
第2部：学習手順.....	7
エビングハウスの忘却曲線.....	9
守破離.....	11
軸としてのノウハウ.....	16
第3部：作業手順.....	18
1ヶ月目：基礎知識・技術の習得、ビジネスの準備.....	20
2ヶ月目：集客開始～商品・サービス提供開始.....	21
3ヶ月目：セールスレター作成～収益化.....	22
4ヶ月目：マルチメディア運営開始.....	23
5ヶ月目：ビジネスモデル分析.....	24
6ヶ月目：クロスメディア戦略とビジネスモデル拡大.....	25
7ヶ月目以降：応用.....	26
第4部：作業計画と作業記録.....	28
第5部：終わりに.....	30

第1部：はじめに

この度は本講座にご参加いただきありがとうございます。

本書は、本講座「Automatic Business Build Academy」を実践するうえで、作業フローや注意点を確認しやすくするため、教材の実践内容の要約版の位置づけとなります。

最初に教材を全て読むことを苦痛に感じたり、ボリュームの大きさにやる気を無くしたりする可能性もありますので、まずは本書で全体像を把握していただき、具体的な実践は各マニュアルを読みながらゆっくりでもいいので、しっかりと行動していただけたらと思います。

ご自分の進捗状況を確認するとか、作業内容に抜けがないか、ずれたことをしていないかなどの確認にお役立てください。

作業を進める中でうまくいかない場合や成果が出ない場合は、本編の該当箇所を読んで、修正や実践を繰り返し行ってください。

最初から全てを完璧にこなすことができるのは一部の天才だけです。

最初から上手にすることを考えすぎて前に進めないのが一番ダメな状態なので、下手でもいいのでとにかく実践して前に進んでみてください。

うまくいかない部分を分析し修正していけば、成功へと近づきます。

本講座は、効率的にインターネット上へビジネスの仕組みを構築し、大きな収益を獲得するための戦略を詳しく解説します。

この講座の全てをマスターすれば、あなたはあらゆるインターネットマーケティング全般で有効な戦略、仕掛け、思考、技術を身につけることができるでしょう。

数年前までは私も全くの素人でしたが、きちんと学習し実践したことで身につけることができました。

だから、必ずあなたにもできます。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

「私はビジネス経験も無い初心者ですが、私でも出来ますか？」という質問をいただくことがあります。

当然ですが、誰でも最初は初心者です。

そして誰でも学習し、実践していけば出来るようになります。

私も含めて今現在で出来るようになった人も始めた時点では誰もが初心者です。

しかし、そこから経験を積み上げていくことで、成果を出すために必要な知識と技術を積み上げてきました。

だから、「初心者でも出来ますか？」という問いに対しての答えは、もちろん「初心者でも出来るようになります」。

ただし、「いつまでも初心者のままでは出来るようになりません」というのが正解です。

ブログも書けない、メルマガも書けない、何も出来ない・・・そんな人がインターネットを有効に使って成果を出せるわけがありません。

それに、インターネットやパソコンのスキルの問題の以前に、必要な努力をしない人が、ビジネスとして他人からお金を受け取ろうと考えること自体がおかしいと思います。

だから、最初に覚えておいて欲しいのです。

ビジネスで成果を出すことは、初心者でも誰でも可能になります。

しかし、いつまでも初心者のままでは成果は出せません。

だからこそ、「学習」し「実践」をしていくということが絶対に必要です。

ただし、ご安心ください。

本講座は全くビジネス経験がゼロの初心者であっても、インターネットを活用したビジネスのプロレベルまで引き上げる方法を徹底的に解説しています。

そのために、複数の図解マニュアルを用意し、パソコン初心者の人でも、1つ1つ丁寧に作業すれば実践できるようにプログラムしています。

本講座をマスターしていけば、「初心者でもできますか？」というような考えは、全く無くなっていくはずです。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

あなたが本講座を最大限に活用し、インターネットを使った集客から販売をマスターし、ビジネスのプロフェッショナルになって、あなたの周りの人を幸せにしていただければ、著者としてこれ以上の喜びはありません。

そして、作業は楽しみながら取り組んでみてください。

- ・ブログを作れた！
- ・メルマガを発行出来た！
- ・インターネット上のサービスを使えるようになった！

作業によって出来るようになったことを喜び、楽しみながら取り組むことが出来れば、収益は必ず発生させることができるようになります。

金銭的な結果だけを先に求めると、うまくいく可能性が低くなります。

少しずつでも出来ることが増えたという「達成感」を楽しみながら、本講座を実践していただければと思います。

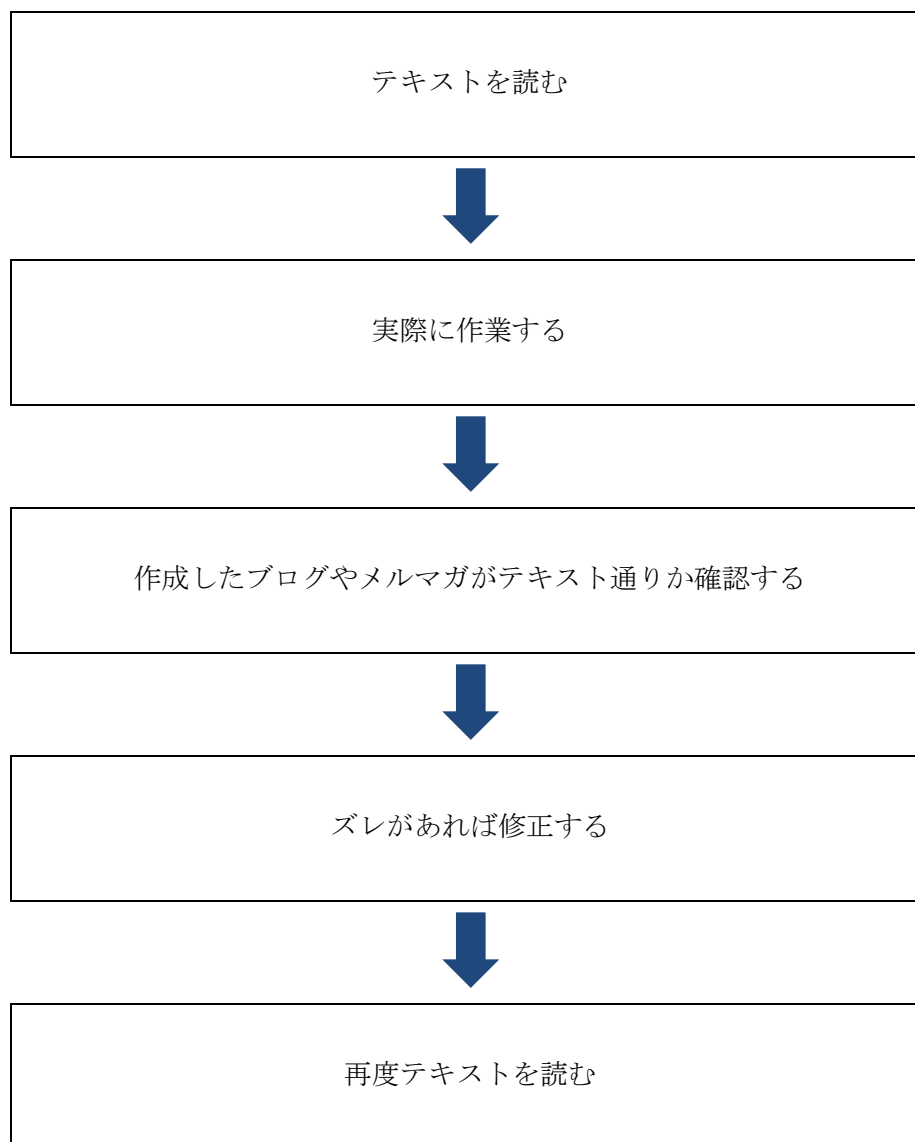
本書があなたの成功へのきっかけになれば嬉しく思います。

第2部：学習手順

本講座の具体的な学習手順を解説していきます。

本講座を使った学習手順の基本は「インプット」と「アウトプット」の繰り返しです。徹底的な反復学習により知識を習得でき、自分の中に落とし込むことができます。

具体的には、以下の手順になります。



Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

人間は徹底的な反復学習を行うことで、知識を自分のものにすることができます。世界一のコーチであるアンソニーロビンズの言っている「大量行動」もこれに当たるといえます。

例えば、野球でホームランを打つためには、正しいバットの振り方を1万回聞くよりも、1度正しいバットの振り方を教えてもらい、1万回バットを振ることの方が重要です。

人間は「読んだだけ」「聞いただけ」「見ただけ」では、その内容のほとんどを記憶することができないと言われます。

だから、本講座を読んだだけでは、その内容は記憶にも残りません。

しかし、読んだ内容や知った内容は実際に手を動かして実践することで、記憶に定着しやすくなります。

だから、本講座でビジネスへの取り組み方を学んだら、必ず実践してください。

重要なのは、「インプット」と「アウトプット」のバランスです。

知識を吸収したら、吸収した分だけはき出す必要があります。

多くの人がビジネスで成果を出せない理由は、圧倒的なアウトプット不足です。

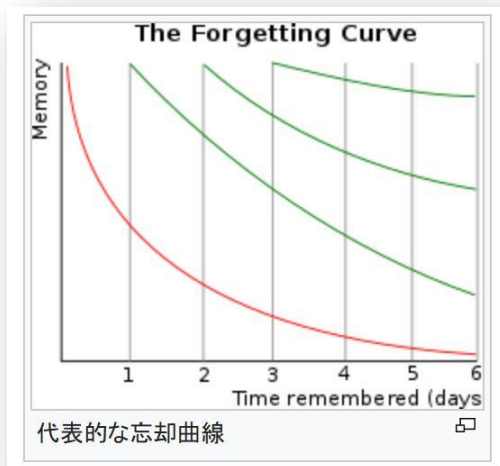
インプットをしたら、アウトプットを必ずすることを意識して取り組んでください。

これが学習の基本です。

エビングハウスの忘却曲線

忘却曲線（ぼうきやくきょくせん）とは、記憶の中でも特に中期記憶（長期記憶）の忘却を表す曲線のことです。

特に心理学者のヘルマン・エビングハウスによって導かれたものが有名です。



エビングハウスは、自ら「子音・母音・子音」から成り立つ無意味な音節（rit, pek, tas, ... etc）を記憶し、その再生率を調べ、この曲線を導きました。

エビングハウスの名から、「(ヘルマン・) エビングハウスの忘却曲線」と呼ばれることも多いです。

簡単に言うと、時間の経過と共に人はどのくらいのことを忘れて、どのくらいのことを覚えているかというデータを取って、それをグラフ化したということです。

その結果は以下。

20 分後には、42%を忘れて、58%を覚えていた

1 時間後には、56%を忘れて、44%を覚えていた

1 日後には、74%を忘れて、26%を覚えていた

1 週間後には、77%を忘れて、23%を覚えていた

1 ヶ月後には、79%を忘れて、21%を覚えていた

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

これは人の記憶がいかに曖昧なのかを表しています。

つまり、講座を読んだ時点では理解できていたとしても、1時間後には記憶に残っているのは半分にも満たない状態になってしまっているのです。

そのため、講座を読んだ時点では理解していても、すぐに実践しなければズレが生じてしまうこともあるということです。

学習したら、すぐに実践することを初期の段階で習慣に出来ていれば、作業のズレも少なくなるので、もしも上手くいかない状態になってもすぐに修正が出来るはずです。

だからこそ、講座の内容は何度も読み返して学習し、実践してください。

守破離

学習手順の一つとして、「守・破・離」という言葉について解説します。

ご存じかもしれませんが、「守・破・離」とは、武術の稽古を積む過程で修行の順序を表す言葉です。

これは伝統芸能の世界でも徹底される原則でもあります。

「守(しゅ)」「破(は)」「離(り)」とは、指導者から何かを学び始めてから独立するまで、「守」→「破」→「離」という順で段階的に進んでいくのが良いと言われています。

『守』:

指導者に教えられたことを忠実に守って実践し、それを正しく身につけることを指します。

『破』:

指導者に教えられ正しく身に付いたことを自らの特性に合うように実践し、自らの境地を探し出すことを指します。

『離』:

最後は、「守」「破」の段階を通過し、何事にも囚われず自分だけの新しい境地を作り出すことを指します。

私のことを指導者と思う必要はありませんが、ビジネスにおいて成果を出せる人と出せない人を分ける1つの要因が、この「守」「破」「離」に現れると言われます。

特に、「これからビジネスで成果を出したい」と思っている初心者の方は、この「守・破・離」をどこまで徹底して守ることができるかが成否の鍵になると言っても良いでしょう。

特に、この3段階で最も重要となるのは、最初の「守」です。

厳密に言うと、「守」から「破」に移る時期の見極めが最も重要とも言えます。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

教えを受けた知識を身につけて、その後に独自のノウハウなどでより良く改善していくことは、これから先も大きな成果を出すためには必要なことです。

また、自分自身で「改善」できる状態になったということは、教えを受けた知識をあなたが身につけた証とも言えます。

しかし、多くの成果を出せない人は、最初の段階でいきなり「破」から入ろうとします。例えば、講座の内容を読んで、自分の出来そうな部分だけを実践し、少しでも難しいと感じた部分を実践しなかったり、自分勝手な判断で間違っただけを始めてしまったりします。

特に初心者の方の多くは「他の人と同じことをしてもダメだ。自分だけのオリジナリティが必要だ!」と考えて、ついつい余計なことをします。

早く成果を出したいという思いもあって、焦ってしまうことも要因の一つです。

しかし、他の人と同じこと「すら」できない人が、他の人「以上」のことが出来るわけがありません。

これが、初心者が失敗してしまう原因です。

すでに経験のある人や実績のある人であれば、それでも良いかもしれません。

わざわざ「守」から取り組む必要はなく、教えられたことにプラスして自分の中にあるノウハウや経験など新たな手法を加えることで、最初から「破」でも成果が出る可能性は十分にあります。

しかし、ビジネス経験の少ない初心者が「破」から始めると 100%に近い確率で失敗します。

例えば、正しいバットの振り方も知らないのに、剣道の構えのような格好でホームランを狙うようなものです。

ホームランを打てるわけがないだけでなく、打席にすら立たせてもらえないかもしれません。

基礎をしっかりと身につけた状態でないと、応用は難しくなります。

応用は基礎があってこそ生きます。

だからこそ、基礎がしっかりと身につくまでは、徹底して「守」を意識してください。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

例えば、本講座では今後のビジネスを効率よく進めるためにレンタルサーバーというものを使うことを推奨します。

レンタルサーバーは「エックスサーバー」を例にして、WordPress（ワードプレス）でのブログを構築する方法やファイルの保管方法などを解説しています。

ここで講座通りに「エックスサーバー」を利用する場合は、講座の資料通りに作業をすれば良いだけですが、なぜか「さくらサーバー」「ロリポップ」「ヘテムル」など別のサーバーを勝手な判断で契約する人がいます。

たしかに、「さくらサーバー」「ロリポップ」「ヘテムル」を使っってはいけないということではありません。

それらのサーバーでも実践することは可能です。

しかし、サーバーの運営会社が違えば、当たり前のように設定方法は大きく変わります。エックスサーバーの説明書通りに作業をしても、他のサーバーでは基本的に上手くいきません。

経験者の場合は、サーバーが違えば各種設定方法が違うことも分かっているので、失敗することもないでしょう。

しかし、初心者の場合は、操作画面の見目が違うだけでも、どんな操作をすればいいのか分からなくなります。

だからこそ、分からないのであれば、「徹底してマニュアル通りに作業すべき」です。

しかし、なぜかマニュアルを無視して、勝手な作業をする人が多いのも事実です。

本講座では図解マニュアルも多数ご用意していますので、マニュアル通りに作業をすれば、無駄に悩むことや、無駄な時間を使うことがなくなるはずです。

なお、これは「一事が万事」であり、今回は「レンタルサーバーの違い」で説明しましたが、このようにマニュアルを無視する人は、今後も様々な場面で自分に都合の良いように解釈して、失敗することが多いです。

人間の脳は「自分に都合の良い情報」だけを手し、「自分に都合の悪い情報」を排除するようにできています。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

エックスサーバーと他のサーバーの違いであれば、技術的な問題だけなので、うまくいかない原因もすぐに明確になります。

例えば、ブログがインターネット上で表示できないなど、その時点で失敗だと認識できるからです。

しかし、ノウハウ、テクニックやマインド面が影響しての失敗の場合は、失敗の原因が非常に見つけにくいので、少し見ただけでは、「なぜ、成果が出ないのか？」明確な理由が見つけにくくなります。

その場合は、修正箇所の把握も時間がかかり、修正自体も困難になります。

だからこそ、初心者の場合は、「守」を一定期間は徹底することを意識してください。どこまで講座の内容を自分の中に正しく落とし込めるかが、今後の成否の分かれ目になるでしょう。

「守」を徹底するために重要なことは、講座の資料を何度も「読む」ことです。

講座を読まない人は論外ですが、文字をただ単に読むだけでも意味はありません。ここで言う「読む」とは「正しく読む」という意味です。

同じ講座を同じ時期に同じレベルの人が受講しても、その後の成果に差が出ます。そして、「正しく読む」ということをきちんと出来ている人は成果を出せます。

人間は何かの情報を得る際に、先入観があると自分自身の都合のいいように勝手に解釈してしまいます。

それにより、最初は小さなズレが、数ヶ月後には埋められない程の「差」になることもあります。

前述の例では、講座で「エックスサーバー」の解説をしているのに、他社のサーバーを使う人は、「正しく読む」ことが出来ていないと言えます。

このような小さな「差」が、将来的には数百万円以上の大きな収入の差につながります。

当然ですが、ビジネスのセンスがある人、集中力がある人、時間がある人などは成果を出すうえでは有利になります。

しかし、全く成果が出ない人の特徴として、上記の有利な条件とは無関係に講座を読んでもないか、「正しく読む」ことができていないことが非常に多いです。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

だから、「正しく読む」ということを徹底してください。

これが同じ講座に参加しても成果が出る人と出ない人の大きな差を生む要因です。

また、「知っていること」「理解していること」「出来ていること」は全く別物です。

「正しく読む」の後は必ず講座の内容を実践して、「出来ていること」になるように取り組んでください。

軸としてのノウハウ

本講座の位置付けは、料理に例えると「レシピ」のようなものだと考えてください。これは私という料理人が書いた料理のレシピと同じだと考えると理解しやすいのではないかと思います。

料理をする場合は、レシピ通りに作業をしていけば、レシピ通りの料理ができます。ビジネスも同じで、レシピ通りに作業していけば、著者の私と同じような成果が出せるようになります。

情報化社会の現代では様々な情報が溢れており、正しい情報と間違った情報が入り乱れた中に私たちは生きています。

そのような状況でビジネスを進めるうえで初心者の方がやっではいけないことがあります。

それは、「ノウハウを融合する」ということです。

ノウハウを融合すると爆発的に成果が出そうだと思うかも知れませんが、初心者にとってはとても危険なものです。

実は成果を出せなくなる原因の一つに「ノウハウの融合」があります。

本講座は、料理のレシピのようなものだと伝えましたが、2つのノウハウを融合することは、2つの料理のレシピを混ぜ合わせて、1つの料理を作ることと同じです。

例えば、実際の料理の場合に、2つのレシピを混ぜるとどうなると思いますか？

- 一流のうどん職人が作る「絶品のきつねうどん」のレシピ
- 一流のカレー職人が作る「究極のカレーライス」のレシピ

「うどん」と「カレー」なので、上手く合わせると、世界一美味しい「カレーうどん」ができるかもしれませんが、一流のうどん職人が作る「絶品のきつねうどん」と、一流のカレー職人が作る「究極のカレーライス」を融合しているので、超絶美味しいカレーうどんになるかもしれません。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

「双方のメリット」だけを最大限に活かして上手く融合出来たのであれば、最高レベルの美味しい料理にすることができるでしょう。

しかし、これが上手く出来なかった場合はどうなると思いますか？

きつねうどんの中にカレーライスそのままぶち込んだ状態か、カレーライスにきつねうどんをぶっかけた状態です。

見るのもおぞましい残飯のようなものが出来るのではないのでしょうか？

これは、ビジネスにおいて成果を出せない「ノウハウの融合」での失敗と同じです。

ただ単に、2つのノウハウをそのまま混ぜただけでは、決して上手くいきません。

本当に必要な要素をしっかりと選んで、それらを上手く組み合わせることができれば、「融合」となります。

だから、2つ以上の「ノウハウの融合」を実現するためには、自分自身がそれらを見極めることのできるレベルになっている必要があります。

すでに成果を出している経験者であれば、問題はありません。

しかし、初心者の場合は「ノウハウの融合」は行わないでください。

実践する際は、いいところ取りばかりを考えて融合させるのではなく、1つの「軸」を持ち、まずは忠実に実践してください。

もしも、2つ以上のノウハウを知っていて相反する内容の場合は、基本的に「軸」の方を優先させてください。

これが「守・破・離」における「守」でもあります。

武術や武道、スポーツなどには、必ず「型」というものが存在します。

最初は徹底的に反復練習を行って「型」を身につけ、「型」を身につける中で自分自身が経験を積み重ねていくことで、その「型」を超えるオリジナリティを作ることができるようになります。

「守」を徹底し、まずは「型」を身につけることが、ビジネスにおいても成功するための最短ルートです。

第3部：作業手順

実践する上でのサンプルプランをこれからご紹介します。

今現在のレベル、理解力、パソコンスキル、使える時間などによって一概には言えませんが、サンプルプランとして6ヶ月間で本講座を一通り完了させることを目的とした事例を示します。

作業は自分自身のペースで進めたほうが良いとは思いますが、何らかのサンプルプランがあった方が目安になると思い作成しました。

ビジネス初心者の方がスムーズに作業を進めていった場合のサンプルプランとして考えてください。

当然ですが、このプランよりも早く成果が出る人もいますし、逆にこのプランよりも大きく時間がかかってしまう人もいるかもしれません。

しかし、何をやるにしても個人差が出るのは当たり前なので、不安や焦りを感じる必要はありません。

小学生のときに足し算、引き算、掛け算、割り算など色々な計算を学んだと思いますが、できるようになるまでには必ず個人差があったはずですが、

しかし、小学校を卒業する頃にはそれらの簡単なものであれば、誰でもできるようになっていたはずですが、

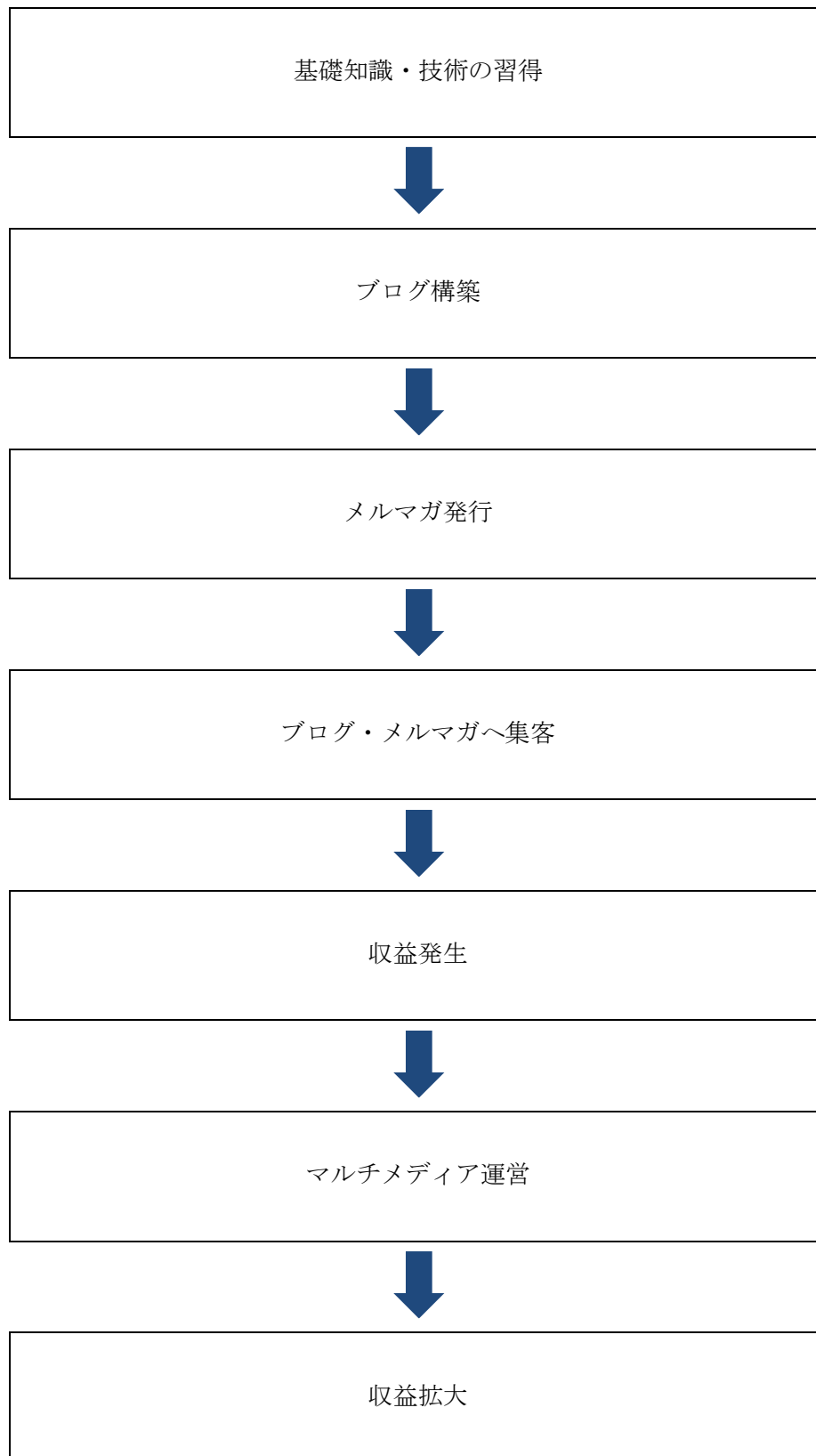
ビジネスもそれと同じで、成果が出るまでには多少の差はありますが、しっかりと実践することによって成果を出すことは誰でも可能です。

是非しっかりと実践して成果を出してください。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

全体的な流れは以下のようになります。



1ヶ月目：基礎知識・技術の習得、ビジネスの準備

1ヶ月目はまず、ビジネスの基礎を知っていただき、土台作りを行います。

ビジネスで成功するためにはマインドが重要となりますので、成功するためのマインドをお伝えします。

そして、あなたの商品・サービスが売れるかどうかはコンセプトにかかってくるので売れるコンセプトを作り上げます。

また、どんな商品・サービスを提供するのか具体的な内容や価格を決定していきます。

運営するメディアとしては、まずはブログを構築していただきます。

ここで作成したブログが今後あなたに安定して収益をもたらしてくれる核となります。

まずは収益を獲得することよりも、記事の更新に慣れ、読者を増やすことに専念してください。

しっかりとした土台を作り上げることで、将来的に大きな収益も狙えるようになります。

メルマガまたはLINE@の登録者の募集も開始しましょう。

◆1ヶ月目に行うこと

- ・ ビジネスマインドの理解
- ・ コンセプトメイキング
- ・ ビジネスモデルの構築
- ・ メディア運営準備（ブログ+メルマガ orLINE@）

2ヶ月目：集客開始～商品・サービス提供開始

2ヶ月目はあなたのメディアをしっかりと運営して、見込み客を集め、実際に商品・サービスに触れていただきます。

1ヶ月目はビジネスの仕組みを作るうえで重要な核の部分を決めて、土台を作る作業が多いのですが、2ヶ月目からは見込み客を集める作業を本格的に開始します。

集客の目的はメルマガまたはLINE@へ登録していただくことを最優先とします。登録していただいた方に向けて有益な情報を発信し、信頼関係の構築を行います。

また、商品やサービスの実績を増やすための活動を実践していただきます。

◆2ヶ月目に行うこと

- ・メディア運営開始（ブログ＋メルマガ orLINE@）
- ・見込み客の集客開始
- ・商品・サービスの提供開始

3ヶ月目：セールスレター作成～収益化

ブログやメルマガの運営に慣れたら、いよいよ本格的なセールスを行います。
2ヶ月目に信頼関係の構築を行っているので、商品やサービスをご案内すれば必ず成約できるはずです。

また、売れることが分かりきっているセールスレターをテンプレートに言葉を当てはめて作るだけなので、誰でも簡単に成約できるオファーが可能になります。

例え、現状の収益がゼロだとしても3ヶ月目には収益化は可能です。
(実践すれば遅くともと言う意味です。早い人は初月に収益化しています)

◆3ヶ月目に行うこと

- ・メディア運営（ブログ+メルマガ orLINE@）
- ・セールスレター作成
- ・収益化

4ヶ月目：マルチメディア運営開始

ブログからの集客だけでなく、SNSや他のメディア運営により集客力を強化していきます。使うメディアはあなたのビジネスの内容や見込み客の属性により変化しますが、適正な運営ができるようになっていただきます。

また、メルマガやLINE@の登録率を大幅に高めるために魅力的なランディングページを作成します。

数万円程度の価格のものであれば、ステップメールで自動販売も可能なので、ステップメールのシナリオ作りを開始していただきます。

◆4ヶ月目に行うこと

- ・マルチメディア運営開始
- ・ランディングページ作成
- ・ステップメール作成 (1) 安価な商品の自動販売

5 ヶ月目：ビジネスモデル分析

各種メディアの運営をしっかりと行っていただきます。

また、最初に想定したビジネスモデルがきちんと機能しているか分析を行い、問題個所の修正を行って、登録率、精読率、成約率を高めていきます。

数十万円レベルの商品が自動で売れるステップメールのシナリオ作りを開始していただきます。

◆5 ヶ月目に行うこと

- ・マルチメディア運営
- ・ビジネスモデル分析
- ・ステップメール作成 (2) 10 万円以上の価格の商品の自動販売

6ヶ月目：クロスメディア戦略とビジネスモデル拡大

各種メディアの運営になれば、クロスメディア戦略として複数のメディアを絡めて、その効果を最大化していきます。

また、販売する商品やサービスを増やしたり、顧客単価を引き上げる戦略も適用できるようになります。

業種にもよりますが、30万円以上の商品が自動で売れるステップメールのシナリオ作りを開始していただきます。

◆6ヶ月目に行うこと

- ・クロスメディア戦略
- ・ビジネスモデル拡大
- ・ステップメール作成 (3) 30万円以上の高価な商品の自動販売

7ヶ月目以降：応用

ここまで実践していれば、あなたのビジネスはしっかりと収益を生んでいるはずです。あなたの元には見込み客が集まり、あなたのファンが増え、お客様に感謝されながら商品が売れていきます。

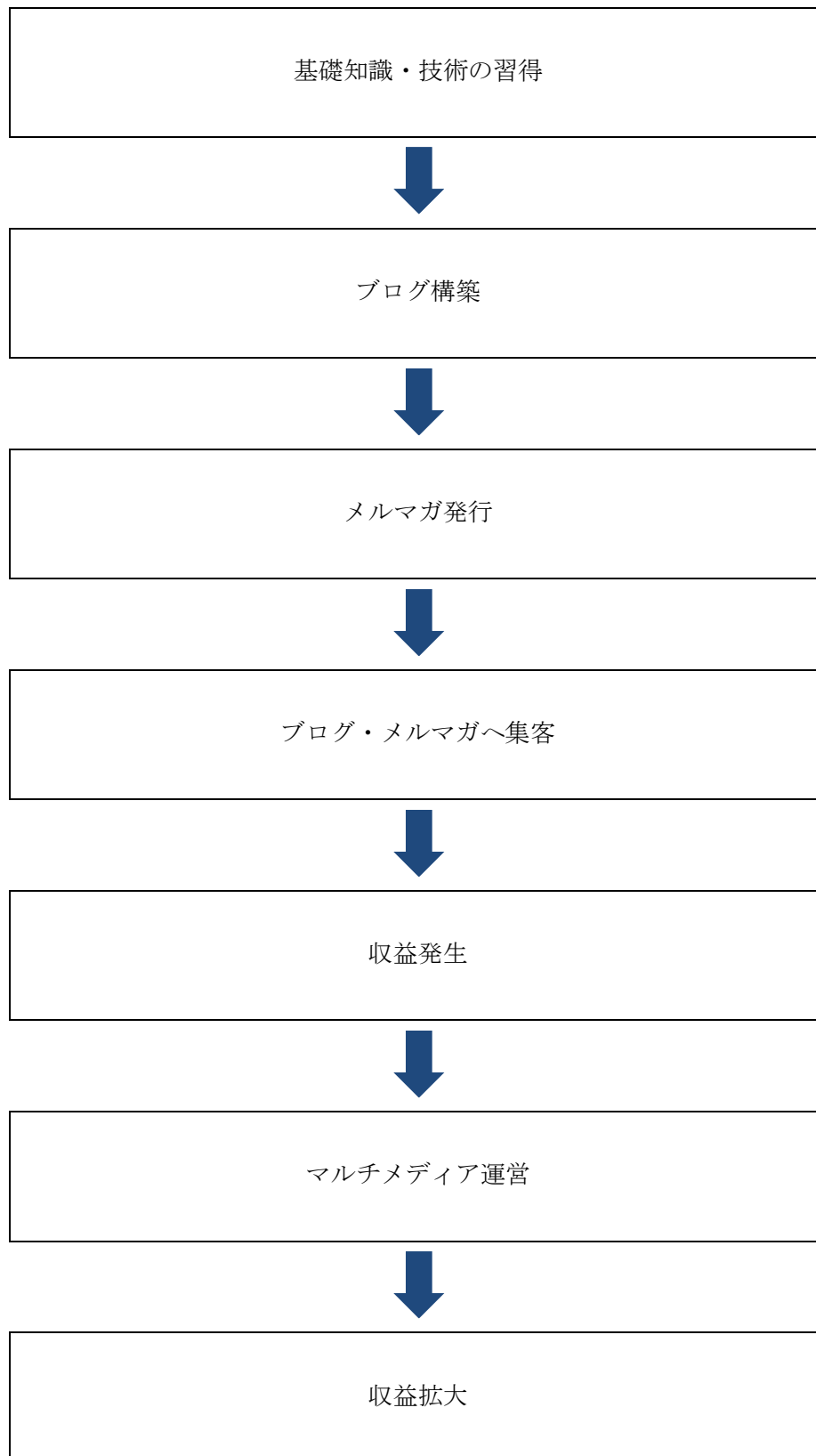
ここからは出来る限り自動化の仕組みの強化を進めます。

あなたはあなた自身がやりたいことに注力し、集客から販売までを自動で行う仕組みをより強固なものへとすることで本当に望む人生へと進んでいきましょう。

◆7ヶ月目に行うこと

- ・クロスメディア運営
- ・自動収益化

それではもう一度作業工程をまとめます。



第4部：作業計画と作業記録

一通りの作業が頭の中でイメージできた場合は、次に作業記録をつける準備をしてください。作業記録はノートやスマートフォンなどのスケジュール帳を使ってもいいですし、市販のノートでもいいです。

重要なことは予定だけではなく、「記録をつけること」です。

ビジネスを始めたばかりの時や新しい教材を手に入れた時はモチベーションが非常に高くなり、予定をつけたがります。

しかし、予定はあくまでも願望に過ぎず、基本的に実現不可能な高すぎる目標を設定してしまうことがほとんどです。

そこで、大まかなプランを作ったら、毎日実践した作業記録をつけてください。これは日記のようなもので構いません。

10月1日（月） ブログ更新1記事
メルマガ1通目配信準備完了

などのように毎日実際に行なった作業を具体的に記録してください。

これは願望ではなくリアルなデータなので今後も役に立ちます。

お金を稼げないほとんどの人のパターンとして、作業をしたつもりになっていることが非常に多いです。

「自分はこんなに作業しているのに、なぜ稼げないのか？」と思う人はこのパターンになっているかもしれません。

パソコンには毎日向かっているが、作業をしていない人にとっては、作業記録を見れば一目で分かるので、この確認のために使います。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

数日に1度でも作業記録を見れば、何も作業をしていないことに気づく場合もあります。作業をしているつもりなのに作業が全く進んでいない状況で、ただ単に頑張っている気になっているということなのです。

その対策のために作業記録を必ずつけてください。

何時間パソコンに向かったのかではなく、どの作業をどれだけやったのかということをしつかりと明確にしてください。

YouTube 動画を見ていたとか、ネットサーフィンをするだけで時間は過ぎていきます。また、教材を読むだけで作業をしていなければそれだけでも時間は過ぎていきます。だからこそ、必ず作業を進めるように気をつけてください。

また、作業記録をつけている場合は違いを見つけやすいというメリットもあります。何らかの不具合があった場合に、その間違いのポイントを確認することができます。

さらに作業記録によって、モチベーションを維持できるというメリットもあります。人は何かを始めてすぐはモチベーションが一番高い状態です。

筋トレやダイエットも同じですが、ビジネスを始めようとスタートした時がモチベーションが一番高い状態です。

しかし、時間が経つにつれてモチベーションは徐々に低下していきます。残念ながら人間である以上、これは必ず起こります。

そこで、モチベーション維持のために作業記録を見直すことは効果があります。本当に真面目に作業を毎日していれば、作業記録はびっしりと埋まっているはずなのです。

6ヶ月プランでしっかりと作業を行っていれば、作業記録がびっしりと書き込まれているはずなので、その記録を見返すことで自分はこれだけの作業やっているのだから、もう少しで成果を出すことができるはずだと自信を取り戻すことができます。逆に作業を真面目にしていない場合は、真っ白な記録を見てこのままじゃだめだと自分を奮い立たすことができます。

このように毎日の作業記録は、ビジネスにおいて非常に効果のあるツールです。

第5部：終わりに

本講座は、自分自身のビジネスで月収 100 万円以上を安定して稼ぐことを目的として作成しています。

月収 100 万円ということは、つまり年収 1200 万円になります。

あなたがどこかの会社に就職して、年収 1200 万円の給料を貰おうと思った場合にそれは実現可能でしょうか？

世の中には自分の生活を犠牲にして、好きでもない仕事につき、日々残業を頑張り、昇進試験の勉強を必死にして、嫌いな上司のご機嫌を取って・・・

それでも、ほとんどの人は 1200 万円に届きません。

それ以前に、年収 1200 万円になれる見込みのある会社に就職することすら難しいのが実情ではないでしょうか？

だから、年収 1200 万円を稼ぐということが、どれほど難しいことなのかは容易に想像できるはずです。

しかし、自分でビジネスを行う場合は、年収 1200 万円はそれほど難しくなくことになります。

実は給料で年収 1200 万円になるよりも、自分のビジネスを行った方が簡単に達成できます。

そして何より「自由」になれます。

基本的な作業をきちんと真面目に実践していけば、最終的には好きな時に、好きな場所で、楽しみながらお金を手にすることが出来るようになります。

自分自身でビジネスを始めるということは、そんな夢のような生活を実現できる可能性があるのです。

多くの人は、自分の中で勝手にビジネスは難しいという先入観を作り上げています。

例えば、本講座の方法は、簡単に言えば「ブログを更新して、メルマガを発行するだけ」です。

ソーシャルメディア、ステップメール、セールスページ、無料プレゼントの作成などは、大きな金額を手にするための強力な武器ではありますが、全てを完璧にしなければならないということもありません。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

それでも本講座の内容を愚直に実践していけば、一流企業のエリートサラリーマンのように年収 1200 万円という収入を得ることができる可能性を持っています。

「今月中に全部終わらせろ！」と言われた場合は、ほとんどの人が達成できないと思いますが、半年間のペースで考えれば、本業をしながらでも十分に可能だと思います。

多くの人は、「すぐに効果が出そうなことだけ」にしか目が向かず、あとになって様々な不足部分に気が付き、「あれもやっていない、これもやっていない」と、大変な作業量を一気にしなければならぬ状況に陥ります。

夏休みの終わりまで宿題をため込んだ小学生と同じ状態です。

夏休み開始当初から計画的に少しずつやっていけば、夏休みの終わる頃には十分に終わるはずで

ずです。ところが、8月31日まで放置していたら、最終的に追い込まれてしまい、大変な思いをしながら、やっつけ仕事で行うことになります。

それでは、良い結果が出ないのも当たり前ではないでしょうか？

正しい手順で、必要なことをきちんと実践していけば、あなたの収入は半年もあれば、開始当初には予想も出来なかった金額に増えているはずで

す。もちろん、これはあくまでビジネス初心者の人でも、スムーズに作業を進めた場合のケースです。

個人個人で1日に使える時間も違うはずですし、始めたときのスキルによって作業速度も違えば、取り組むときの集中力も違います。

今回は、最短で進めた場合に、約半年でビジネスの仕組みが完成するようにプログラムしました。

だからこそ、「半年間は本気で真面目に実践してください」。

逆に「たった半年間も本気になれない人が、月収 100 万円も稼げるわけがない」とも考えます。

私自身、いくつかのジャンルのビジネスに取り組んでいますが、どのジャンルでも「最低半年」は目安だと思います。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

もう少し具体的に言えば、約3ヶ月程度で少しの成果を実感でき、半年でそれが偶然ではなく「必然」であることを確信できることのほうが多いと思います。

これは、コーチ、コンサルタント、カウンセラー、セラピスト、ヒーラーなど、個人でビジネスを行う場合はほとんどの人が当てはまります。

もちろん今の時点の個人のスキルや資金、人脈など様々な要素によって初月から大きな成果を出すことも可能ですが、全員がそのような環境でスタートするわけではないので、本講座では、そのような恵まれた環境ではない人でも成果を出せるように組み立てました。

だからこそ、今の時点でほとんど成果を出せていないのであれば、「これは稼げる」と実感できるまで半年はかかると思って、ほんの数ヶ月間で成果が出ないからといってすぐに辞めるのではなく、継続して取り組んでみて下さい。

「半年間は真面目に実践できる本気の方」であれば本講座で学べば、必ず成果を出せると確信しています。

長い人生の中でたった半年も本気になれない人が、ビジネスで成果を出せるようになると思いますか？

たった半年でも実践していけば、あなたの人生は変わるはずです。
これまでと違う人生を歩める準備が整うはずです。

これまでと違う人生を求めるのであれば、これまでと同じ生活をしては決して、それは手に入りません。

これまでと同じ生活をしながら、これまでと違う人生を手にしようと思うのは、非常に甘い考えです。

今までと同じように、見たいテレビ番組を見て
今までと同じように、休日は友人と遊びに行き、
今までと同じように、1日7時間の睡眠を取って、

それで、人生が変わるかもしれない、月収100万円が手に入るかもしれないと思うのは、あまりに都合の良い話だと思います。

だから、決して簡単な気持ちだけでビジネスに取り組まないでください。

Automatic Business Build Academy

Automatic Business Build Academy 攻略ガイド

今までと違う生き方をするから、未来を変える事ができるのです。

心が変われば行動が変わる
行動が変われば習慣が変わる
習慣が変われば人格が変わる
人格が変われば運命が変わる
運命が変われば人生が変わる

(ウイリアム・ジェームス)

もしかすると、今のあなたは月収 100 万円稼げるようになれば、人生が変わっているかもしれません。

しかし、実は、ほんの少しの努力によって誰でも実現可能です。

会社に雇われて、様々な理不尽な状況を我慢しながら、世の中を器用に生き抜くことに比べれば、自分のビジネスで月収 100 万円を達成することなんて簡単です。

なぜなら、「必要なこと」を淡々とこなすだけで誰でも達成できるので。諦めなければ、いつかは必ず実現します。

あなたの人生を変えることは、「ほんの少し」の行動力だけです。

本講座が、あなたの人生を変えるきっかけになることを心よりお祈り申し上げます。