

Automatic Business Build Academy

序章

インターネットビジネススタート講座

(全体像・基礎知識・ビジネスの準備編)

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者の Infreest (インフリースト) に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

目次

第1部：ビジネスモデルの全体像	4
第2部：インターネット上の2つの資産	6
リストビジネス	7
トラフィックビジネス	8
第3部：情報発信ビジネスとは	9
第4部：フルオートビジネスシステム	11
フルオートビジネスシステム＝DRMの自動化	14
フルオートビジネスシステムの仕組み	16
第5部：各メディアの役割	18
ブログ	19
メールマガジン（メルマガ）	28
ランディングページ	32
セールスレター（販売ページ）	36
ソーシャルメディア	38
各メディアのまとめ	42
第6部：取り扱う商品について	44
独自商品を販売する方法	45
アフィリエイトをする方法	48
第7部：ビジネスの準備	57
メールアドレスの取得	58
ビジネス用銀行口座の開設	60
レンタルサーバーの契約	63
独自ドメインの契約	66
メルマガ配信スタンドの契約	70
第8部：パソコン操作の基礎知識	72
第9部：分からないことが出た場合の対応	76

第1部：ビジネスモデルの全体像

本章では、本講座で構築するビジネスモデルの全体像と、それぞれのメディアの役割や作り方を解説していきます。

本講座は、ある程度作業手順通りに解説していますが、全体像が把握できていないと、1つ1つの作業の意味も分からなくなるため、まずは本章で全体像とそれぞれのメディアを作る意味を解説します。

講座本編は必要なことだけをまとめてあるため、初心者向けの図解テキストは、全て別資料で補足コンテンツとしてご用意しています。

必要なときに別資料を確認しながら、作業を進めてください。

※補足コンテンツは、会員サイトのグローバルメニューまたは、右サイドバーの「補足コンテンツ」をクリックしていただくと、ダウンロードや視聴が可能になっています。

ただし、インターネット上の各種サービスは定期的にページのレイアウトや仕様が変更になるので、マニュアルとは異なる部分が出てくる可能性があります。

基本的な操作方法是ある程度同じはずですし、当方にてコントロールできない問題のため、この点は事前にご了承ください。

作業に支障が出るような大幅な仕様変更があった場合には、マニュアルのアップデートなどで対応を行う予定です。

それでは、まず本講座で構築するビジネスモデルの全体構造を解説します。

全体構造として「ゴール」をイメージすることで、あなたの頭の中には成功するためのイメージが見えてきます。

ゴールが見えたら、そこに向かって全力で進むことが、成功への最短ルートです。

本講座では、あらゆるメディアを使い、自分自身で集客から販売までができるようになるシステムを構築することが最終的なゴールです。

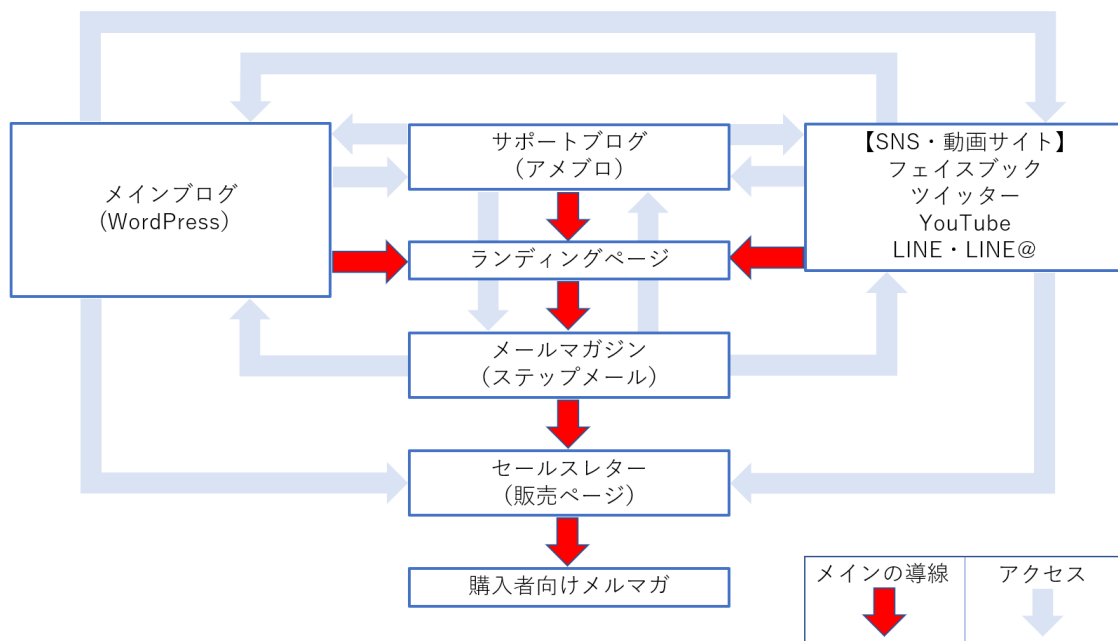
全体像を知れば、「自分は今の時点でどの位置まで進んでいるのか？」を正確に把握できます。

当然ですが、ゴールまですぐにたどり着けるわけではないので、まずは一步ずつでも確実に前に向かって進んでいきましょう。

本講座は、インターネットを有効活用してビジネスで成果を出すための様々な戦略を「知っている」や「分かる」というレベルではなく、「出来る」というレベルまで引き上げることを目的に作成しています。

そのため、講座本編、補足コンテンツ、音声講座、動画講座などをご用意しています。ぜひ本講座を最大限に活用していただければと思います。

以下の構造が、本書で目指す「ビジネスモデルの最終型」のイメージ図です。



第2部：インターネット上の2つの資産

今の時代は個人でも企業でもビジネスで成果を出すためには、インターネットの活用は欠かせないものになっています。

そのため、インターネットをビジネスに有効活用するうえで重要となる、「リストビジネス」と「トラフィックビジネス」の二つについては理解しておく必要があります。

これを理解しておけば、どのメディアを運営すれば良いかが分かるようになるので、最低限の知識は身につけておきましょう。

リストビジネス

リストビジネスとは、主に名前やメールアドレスなどの見込み客の情報を集め、その見込み客に対してビジネスを行うものです。

インターネットを活用する場合は、メールアドレスリストが顧客リストとなります。

顧客リストであるメールアドレスを入手していれば、あなたが見込み客に対して何か情報を届けたいと思ったときや商品を販売したいと思ったときにメールを送ることですぐに知らせることができます。

ビジネスを行ううえでは顧客リストというものは非常に重要であり、メールアドレスリストはそれ自体が「資産」になると言えます。

そして、このリストを活用して収益化するビジネスモデルがリストビジネスです。

このリストビジネスを説明する際には、よく江戸時代の顧客台帳を事例に解説されますが、江戸時代で火事になった際に真っ先に持って逃げたのが、顧客台帳だったと言われます。

これはお店が焼けて全てを失くしてしまったとしても、顧客台帳を持っていれば再起することができると言われていたからであり、実際に火事の後でも顧客台帳を頼りにお客との連絡を取り、商売を復帰させていたとのことでした。

リストビジネスは江戸時代から現在になっても通用するビジネスの王道であり、リストを集め、リストに販売するという一連の流れを行います。

リストビジネスで大きな成果を出すためには、どのようにして多くのリストを集めるか、どのようにしてセールスを行うかがポイントとなります。

トラフィックビジネス

トラフィックビジネスとは、主にホームページやブログなどのウェブサイトを作り、ウェブサイトアクセス（トラフィック）を集めることで収益につなげるビジネスモデルです。

SEO対策やキーワード選定など、アクセスを集めるためのノウハウやテクニックを使ってサイトにアクセスを集め、集めた見込み客に商品やサービスを紹介して、成約へとつなげていきます。

アクセスを集めることができるようになれば、記事を更新することなく放置していても、ある程度の期間は収益が発生し続けるため、インターネット上の自動販売機とも呼ばれます。

もちろん、完全放置では収益を出し続けるのは難しい部分もあるので、不定期でもサイトのメンテナンスは必要ですが、少ない労力で継続的に収益をもたらしてくれるサイトを所有することができれば、それはインターネット上に不動産などの資産を持っているのと同じです。

この2つの「資産」を作り上げていけば、最終的には「あなた」という資産を作り上げることが可能になります。

この資産を作り上げるまでの作業を実践していけば、あなた自身がマーケティングノウハウを理解し、使えるようになり、さらにはあなた自身の経験がプラスされることで、「あなた自身」が資産になります。

それにより、誰にも真似できない「あなた」としての輝きを放つことができます。

そこまで成長していけば、あなたはインターネットを活用したビジネスで、どんなジャンルでも成果を出すことが出来る「本物のスキル」を身につけた状態になります。

ぜひ、本講座の内容をマスターして、これから先も時代の変化に左右されない「本物の稼ぐスキル」を身につけてください。

金儲けのうまい人は、無一文になっても自分自身という財産を持っている

アラン（フランスの哲学者）

第3部：情報発信ビジネスとは

本講座では「情報発信ビジネス」の具体的な戦略やテクニックを解説していきます。
情報発信ビジネスとは、その名の通りで、「情報」を「発信」して収益を上げるビジネスのことです。

そして、これは個人がビジネスを行ううえで最もローリスク・ハイリターンな手法です。

コーチ、コンサルタント、カウンセラー、セラピスト、ヒーラー、占い師、セミナー講師なども取り扱うのは無形な情報です。

自分自身が手に入れた情報を自らのスキルとして、その情報を他者へ提供することで収益を得ます。

情報化社会の現代では、このようなビジネスはとても成果を出しやすくなっています。

そして、インターネット上には様々なメディアがあります。

ブログ、メルマガ、Facebook、Twitter、YouTubeなどもメディアの一つで、これらを効果的かつ効率的に連動させながら情報発信をすることで、あなたのファンを増やすことができ、商品が売れる流れを作ることができます。

しっかりと作り上げれば、それは「インターネット上の資産」になります。

ビジネスとして取り組むので、キャッシュポイントを作る必要がありますが、自分自身の商品を買っても構いませんし、商品やサービスを紹介して報酬を得るアフィリエイトの仕組みを取り入れても良いです。

すでに何かビジネスに取り組んでいる場合は、それをキャッシュポイントにしてもいいですし、あなたが持っている知識やスキルをテキストファイルや音声、動画にまとめて販売するコンテンツ販売や、コンサルティング事業などを行えば、少ない労力で大きな成果を手に入れることも可能です。

また、今の時点で何も売るのが無い場合は、アフィリエイトの仕組みを利用すれば、他人の商品の紹介報酬や成約報酬を手にもできるので、商品を持っていない状況でもすぐにビジネスに取り組むことができます。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

一昔前まで情報発信は、テレビ、新聞、ラジオなどマスメディアでなければできないことでしたが、インターネットの普及により今では誰でも手軽にできる時代になりました。今では個人でも、インターネットに接続できるパソコン、タブレット、スマートフォンなどがあれば、日本中だけでなく世界中に向けて情報発信ができます。

情報発信と言うと敷居が高いと思うかもしれませんが、決して難しいことはありません。ブログを書いたり、SNS に日常を投稿したりすること自体も情報発信と同じです。

もちろんお金を稼ぐためには、効果的な方法があり、効率的に行うための戦略やテクニック、ノウハウなどは必要となりますが、しっかりと取り組めば、パソコンやインターネットの知識もほとんどなく、ビジネス経験ゼロで人脈などもなかった人ですら、1年以内に好きなことをビジネスにして100万円以上稼げるようになりました。

だからあなたも、これから正しい方法で取り組み、一步一步進んで行けば着実にスキルアップし、情報発信者としての影響力を持つことができ、長期的に収益を上げることができるようになります。

この情報発信ビジネスは、「ホリエモン」こと堀江貴文氏の提唱する儲かるビジネス4原則にも当てはまります。

- 1：利益率の高い商売
- 2：在庫を持たない商売
- 3：定期的に一定額の収入が入ってくる商売
- 4：資金ゼロあるいは小資本で始められる商売

堀江貴文氏自身もブログ、有料メルマガ、Twitter、YouTubeなどのメディアを連動させて情報発信ビジネスを行っており、年間数億円規模の収益を得ています。

情報発信ビジネスは、ローリスク・ハイリターンですが、誰でも楽に簡単に稼げるというものではありません。

しかし、きちんと実践して継続することで、「仕組み」を作ることができれば、あなた自身が「資産」となるため、長期的に収益化ができるようになります。

本講座では、様々なインターネット上のメディアを使い、圧倒的な成果を出すための具体的な方法を全て解説していきます。

第4部：フルオートビジネスシステム

フルオートビジネスシステムとは、インターネット上に作り上げる自動集客～自動販売のシステムのことです。

一度完成させてしまえば、あなたが1ヶ月や2ヶ月などの長期間に渡り、パソコンに一切手を触れなくても、勝手に商品が売れ続け、長期的に収益が発生し続ける、自動販売機のようなビジネスの仕組みです。

フルオートビジネスシステムの完成形にまでなると、あなたが働かなくても大きな収入が自動で手に入るようになるため、経済的・時間的・精神的な自由をあなたにもたらしめます。仕組みが出来るほどに時間が空いてくるので、新しいビジネスに挑戦したり、家族や恋人との時間を大切にしたり、趣味や友人との遊びに没頭するなど、とても自由度の高い生活を送ることも可能になります。

現時点で集客ができていない、販売もうまくできていないという場合は、自動化の必要性を理解できないかもしれませんが、集客や販売がうまくできるようになると、非常に忙しい状況に変わります。

そうすると、もっと自分の時間が欲しくなります。

特に商品を販売した後に顧客サポートが必要な業種ほど、フルオートビジネスシステムのような自動化の仕組みを取り入れるべきです。

自動化の仕組みを取り入れていなければ、集客は人海戦術で行い、申し込みやお問い合わせには毎回個別で対応し、販売も一人一人に対面で行って、決済は銀行口座の振り込み確認もして・・・

このように個人でビジネスを行う場合には、忙しすぎる状況に陥ります。

だからこそ、自動化の仕組みを取り入れて、本来行うべき顧客サポートの時間をしっかりと確保することをお勧めしています。

例えば、私はこのシステムを構築したことで、30～100万円以上のコンサルティングプランをほぼ自動で販売することができるようになりました。

また、その過程で1,000円～数万円の他の複数の商品が売れるので、何もしなくて毎月自動で収益が発生しています。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

このように自動で収益が出ていますが、私がそのための「作業」に費やしている時間としては、1週間に1時間程度です。（1日1時間ではなく、週に1時間です）

何もしない週もあるので、作業時間は0分という週も珍しくありません。

やっているのは商品、サービスが売れているかどうかの確認程度です。

1週間に1回程度はブログに記事を投稿しますが、真剣にビジネスとして活用するような投稿はほとんどしていないので、30分程度で書き上げたら、その後は1週間以上放置しています。特に頻繁に更新をしなくても大きな影響はありませんし、商品の売込みも滅多にしません。

私が何もしなくても、作った仕組みが集客から販売までをしっかりと行ってくれるので、私は自分の時間とクライアントの方々のサポートに好きなだけ時間を費やせる状況です。

まだ今は理解できないかもしれませんが、このような仕組みは、正しい方法をしっかり学び、きちんと実践することで、あなたも手に入れることができます。

そして、あなたが取り組むジャンルなどによる制限も特にありません。

コンサルティングプランの販売に限らず、コンテンツ販売やアフィリエイトなどのインターネットビジネスでも大きな金額を稼ぐ方もいますし、同じようにシステム化することで以下のような複数のジャンルでも実績が出ています。

- ・ 起業家向け経営セミナーへの集客～販売
- ・ 美容室向けシステムの集客～販売
- ・ 学習塾、音楽スクールへの集客～販売
- ・ コーチングビジネスの集客～販売
- ・ ホームページ制作サービスの集客～販売
- ・ 月額課金サービスへの集客～販売 などなど・・・

このフルオートビジネスシステムは、あらゆるビジネスに応用できることから、インターネットを使ったビジネスモデルの中で、もっとも優秀なシステムだと思っています。

あなたが魅力的な独自商品を既に持っている場合は、この仕組みを作るだけで、飛ぶように商品が勝手に続々と売れ始めるでしょう。

逆に今の時点で魅力的な商品を持っていなくても、アフィリエイトを利用して、この仕組みを作ることでも、大きな収入を手にすることができます。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

時間に余裕があり、成果をより早く出したい人や、さらに大きな金額を獲得したい人、ビジネス活動がプライベートよりも楽しい人などは、仕組み作りの作業をさらに増やしていけば、収入もどんどん増やすことができます。

収入を増やすことやビジネス活動をするよりも、自由な生活を満喫することのほうが、大切だという人は、仕組みをある程度まで作っていった収益化ができるようになる頃には、作業時間をどんどん減らして、本当にやりたいことに時間を使うといいでしょう。

仕組みの完成後はたまに少しだけメンテナンス作業をしていれば、パソコンにほとんど触れなくても、かなりの長期間に渡り、あなたは収入を維持し続けることができるようになります。

フルオートビジネスシステムでしっかりとした収益を発生させる仕組みを完成させるまでには、それ相応の努力が必要となりますが、一度完成させれば本当に自由な生活が手に入るし、その過程で知らないうちにビジネスで必要となる本質的なスキルを身に付けることができます。

ぜひあなたも「ビジネス」を楽しみながら学び、実践してスキルを身に付けて下さい。

フルオートビジネスシステム＝DRM の自動化

あなたがこの講座で学び、実践することで最終的にたどり着けるのは、
「ウェブサイトと電子メールを使ったDRM(ダイレクト・レスポンス・マーケティング)の自動化」です。

DRM(ダイレクト・レスポンス・マーケティング)とは、お客への商品の販売・成約を直接的に販売者が行うことを目的としたマーケティング手法のことです。
(販売者がダイレクトにお客の反応をとることに由来)

事例としては、販売促進用のチラシ、FAXDM、テレビショッピングなどのマーケティングがありますが、近年ではインターネットの普及により多くの企業がホームページなどを用いて、DRMを採用しています。

フルオートビジネスシステムも、主に電子メールを使ってお客に商品を直接販売するのでDRMに分類されます。

DRMは、以下の3ステップで行われます。

- 1：見込み客（リスト）を集める
- 2：見込み客を教育（知識提供・価値観の共有）する
- 3：オファーをする（商品売る）

集客して、教育して、販売するという流れがDRMの黄金法則です。
この中でどれか一つでも欠けてしまうと商品の売り上げは激減します。

フルオートビジネスシステムは、このDRMの自動化を行い、自動集客～自動収益の仕組みを構築します。

自動でお客が集まる仕組み、自動でお客が教育される仕組み、自動で商品が売れる仕組みを作り上げるのです。

現時点では教育の意味が分からないかもしれませんが、後ほど詳しく解説しますので、ご安心ください。

あなたがこれから行うことは、以下の通りです。

- 1：魅力的なコンセプトの情報発信メディアを構築する
- 2：検索エンジン、SNS、広告等から集客する
- 3：集まった見込み客へ教育する
- 4：お客の悩みを解決する商品をオファーする
- 5：必要な作業は限界まで自動化する

フルオートビジネスシステムの仕組み

それではここから自動で稼ぐ仕組み作りについて、その構成をご説明します。

この講座で解説している仕組みを構築できれば、月収100万円くらいは必ず達成できます。しかし、それだけの金額を達成するための過程は当然ですが、楽で簡単という訳ではありません。

最初から高すぎる目標設定をして、複雑すぎる仕組みの構築を目指してしまうと、完成するまでに時間がかかりすぎて収益化につながらず挫折してしまったり、なかなか実践に踏み出せなかったりする恐れがあるので、まずはシンプルな仕組みから作り始めてください。

最初は月に数千円、数万円でもいいので、実際に自動で稼ぐ仕組みを作ることができれば、モチベーションアップにもなるし、その収入を再投資することで売り上げの増加するペースを格段に早くすることもできます。

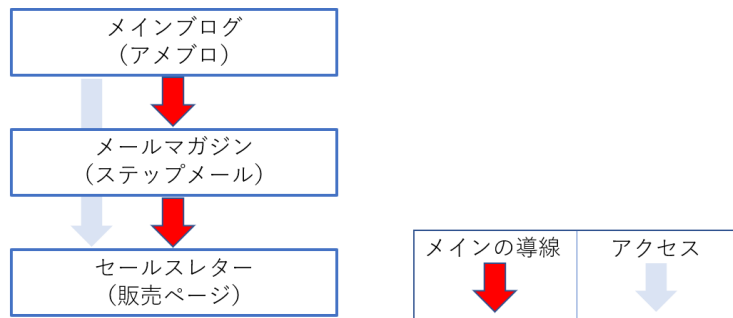
当然ですが、シンプルな仕組みだとしても手抜きや、作業を省略すると仕組みに大きな欠陥を持ってしまうので、きちんと作っていきましょう。

あなたが、これから作る仕組みは、全体の構造の中でも非常に重要な部分です。建物を建てる時の土台、基礎の部分です。

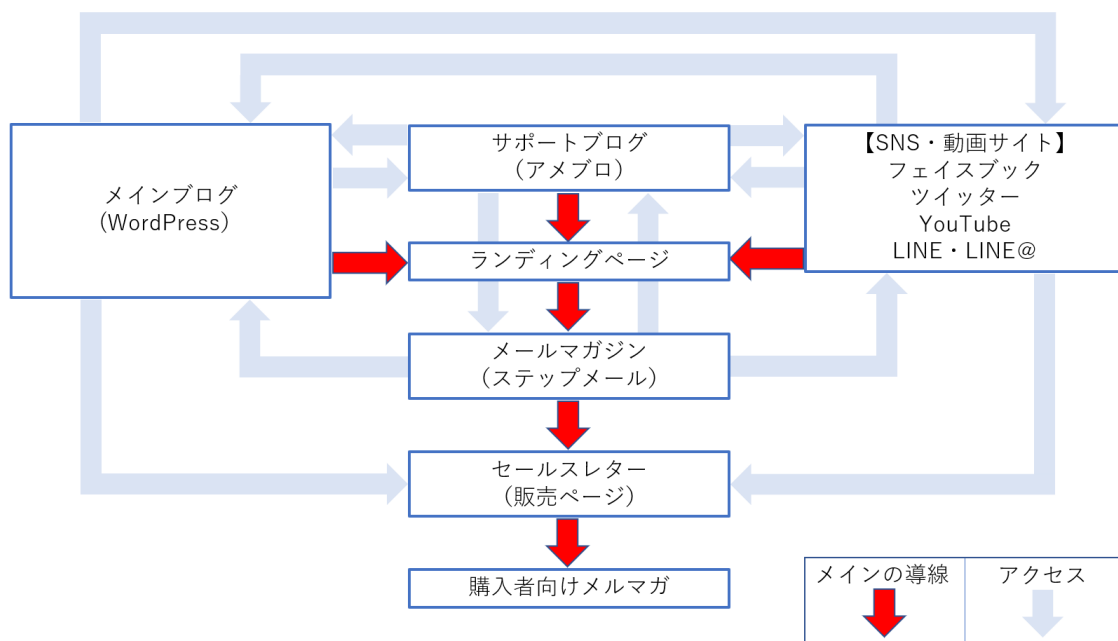
この部分がしっかりしていなければ、フルオートビジネスシステムは成立しません。ぜひ集中して真剣に読み進めてください。

これから作る仕組みの概要は、次のようになります。

• Step1



• 最終形



第5部：各メディアの役割

本講座で構築するビジネスモデルの各メディアの役割を簡単に解説します。

詳しい作り方や運営の仕方は、別の章で詳しく解説していますので、本章では「役割」とその「メリット・デメリット」を把握してください。

主に運営するのは、以下のメディアです。

- ・ ブログ
- ・ メールマガジン（メルマガ）
- ・ ランディングページ
- ・ セールスレター（販売ページ）
- ・ ソーシャルメディア

ブログ

ブログとはウェブログ（weblog）の略称です。

インターネット上で日記などを公開できるサービスのことで、主なブログサービスとしては以下のような無料のレンタルブログサービスというものがあります。

- [アメーバブログ（アメブロ）](#)
- [FC2 ブログ](#)
- [Seesaa ブログ](#)

ブログサービスを提供している会社が運営しているシステムを使用して、自分のブログを運営します。

初めてブログを書く場合は無料ブログから初めても構いません。

実際に私が成果を出したときに使っていたのはアメブロですし、アメブロをメインブログにして月収 100 万円を達成している人はたくさんいます。

また、上記のような他社の管理下ではなく、自分自身でブログシステムを運営することもできます。

その場合は、ブログシステムを自分が契約したサーバーに設置してブログを運営します。

代表的なものが WordPress（ワードプレス）というシステムです。

- [WordPress](#)

基本的にビジネスでブログを運営する場合は、レンタルブログではなく、自分で運営できる WordPress を使用することをお勧めします。

理由は、削除リスクが無い、多機能、SEO に有利などのメリットがあるからです。

WordPress の設置の方法は別の章で詳しく解説していきます。

1：ブログの特徴

ブログの特徴は以下の通りです。

- ・HTML、CSS など専門知識が不要で、初心者でも簡単に管理・運営できる
- ・デザイン性の高い、綺麗なテンプレートが無料でたくさん用意されている
- ・記事が自動的に時系列に並んでまとめられる（新しい記事が上にくる）
- ・記事に対するコメント機能がある
- ・ブログ運営者同士の交流を促進するサービスがある（ブログランキングなど）

HTML や CSS などの専門知識を使って最初からデザインを設計するウェブサイトに比べると、多少の自由度は劣りますが、文章を書くことができれば運営できます。

上記の特徴のようなブログにしかないメリットも多いため、ブログは初心者がビジネスに使うことに非常に適した媒体です。

信頼性の高いブログを構築し、適切な方法で商品を紹介すれば、商品は売れていきます。きちんと更新して良質な記事が増えれば、自然と検索エンジンからアクセスが集まります。最終的には、ほとんど放置しても収益が発生する媒体に育てることも可能です。

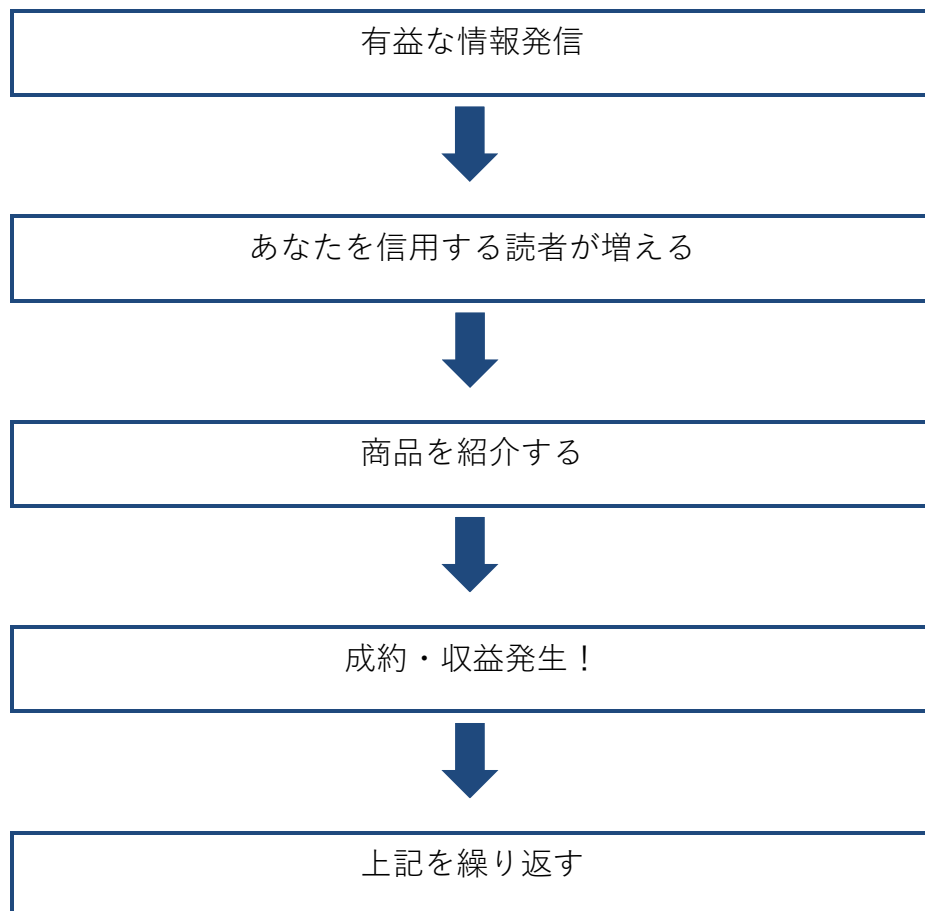
検索エンジンからのアクセスが集まるような、力のあるブログに育てれば、収入は安定していきます。

あなたの記事を読むファンが増えれば、高額な商品でも売れやすくなるため、大きな金額を稼ぐことも可能となります。

2：どんなブログを作成するのか？

これから作成するのは、ブログだけでも月に数十万円は稼げるような**情報発信型パワーブログ**です。

あなたのビジネスのテーマに沿って有益な情報を発信し、あなたのことを信用してくれる読者を増やし、お勧めの商品を紹介して成約することで収入を得ます。



インターネット上に公開しているものなので、読者1人を相手に記事を更新するのも、読者1,000人を相手に記事を更新するのも、あなたの労力としてはまったく同じです。あなたのブログの読者が増えれば増えるほど、ブログ記事を書く手間は変わらないのに、あなたの収入は膨れ上がります。

正しいノウハウで実践していけば、失敗することのない、今後も廃れることのないビジネスの手法です。

3：メインブログとサポートブログの考え方

・メインブログ（WordPress）

メインブログは、本講座で構築する「資産」の中でも最重要メディアの1つです。

メインブログは、ビジネスを行ううえでの「本店」です。

しっかりと作り込んだ有益なブログは、あなた自身のセルフブランディングが可能で、強力な資産になります。

メインブログは、基本的に WordPress（ワードプレス）を使いましょう。



WordPress とは、「独自サーバーで運用するブログソフトウェア」です。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

無料のブログサービスは、他人のサーバーに設置されているブログを使わせてもらっている状態のため、ブログサービスを運営している会社の規約変更やサービス終了などにより削除されるリスクがあります。

WordPress のブログを独自サーバーで運用すれば、そのようなリスクを軽減することができます。

運営するためにはランニングコストが多少は必要になりますが、メインブログは WordPress で構築していきましょう。

WordPress を使うためには、有料のレンタルサーバーと独自ドメインの取得が必要ですが、それらの費用は必要最低限の投資だと考えてください。

月額 1000 円くらいの金額なので、ビジネスに取り組み始めたばかりだとしても、この程度の投資は絶対にケチらずにしていきたいと思います。

ブログの運営は無料でも出来るので、わざわざ有料サービスを使うということに抵抗があるかもしれません。

しかし、だからこそ、あえて無料ではなく有料で取り組んでほしいと思います。

無料のままでは、どうしても副業とかお小遣い稼ぎのレベルから抜け出せない可能性が高く、少しでも初期投資していた方がビジネスに対しての本気度も変わってきます。

リアルビジネスで店舗を持つ場合には、数百万円から数千万円の初期投資が必要になりますが、インターネット上では数千円でも可能になります。

ぜひ、今後のためにも最低限の投資だと考えてみてください。

WordPress ではなく、無料ブログではダメなのか？と考える人もいますが、最終的にはメインブログは WordPress を使うようにしてください。

無料ブログは所詮「無料」で貸して貰っているので、サービスが突然停止することや、サービスの不具合でブログ自体が削除されるリスクが必ずあります。

将来的に資産となる「本店」であるメインブログは、少しくらいお金を払ってでも、有料サーバーをレンタルして構築するのが良いと考えます。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

・サポートブログ（無料ブログ）

WordPress をメインブログにする場合、無料ブログも最低1つは作成してください。

無料ブログには無料ブログにしかできない「役割」があります。

WordPress にも、無料ブログにも、それぞれにメリット・デメリットがあり、無料ブログならではの有利な面があります。

なお、ビジネスを始めたばかりであれば、アメーバブログ（アメブロ）を使うことをお勧めします。

・[アメーバブログ（アメブロ）](#)

Amebaにログインすると無料でもっと！楽しめる

**芸能人16000人以上！
国内最大級ブログが無料で使える！**

- ・300種類以上のブログスキンがすべて無料！
- ・ハッシュタグやリブログなど便利な機能が満載！
- ・画像容量は無料で1TBまでつかえる！

人気のゲームが無料で遊べる！
アメーバビグやスマートフォンで人気のゲームも無料で遊べる！
※一部アイテムの購入は有料です

**Amebaのサービスを
もっと便利に！**

ブログやAbemaTV情報をまとめてお届け！
ブラウザでも通知が届きます
※通知はChrome 43以上のみ対象です

新規会員登録はこちら（無料）

アカウントをお持ちの方はこちらから [ログイン](#)

アメブロには、アメブロ運営者同士がコミュニケーションを取れる様々なツールが揃っているため、ブログ開始当初など早い段階でも集客が可能になります。

初めてブログを使う場合は、アメブロからスタートしてみてください。

まずは、アメブロのメリットとデメリットなどの基本を理解しましょう。

アメブロのメリット

- ・無料でブログができる
- ・パソコンやインターネットに詳しくない人でも簡単にできる
- ・日記感覚で簡単に情報発信ができる
- ・ドメインやサーバーなどの設定が不要なので簡単
- ・アメブロ参加者同士のコミュニケーションツールが豊富
- ・他の SNS との連携が簡単にできる
- ・アメーバピグなどでキャラクターを簡単に作成できる

アメブロのデメリット

- ・商用利用禁止でブログ削除のリスクがある
- ・ブログが削除されると全てがゼロになる
- ・運営側の都合で記事を削除されることがある
- ・アメブロは自分の持ち物ではない
- ・自分のサービス以外の広告だらけ
- ・Google や Yahoo など検索エンジンにほとんど反映されない

誰でも簡単に無料で始められることと、参加者同士がコミュニケーションを取りやすい環境だということは大きなメリットだと言えます。

デメリットとしては、ブログの削除リスクとグーグルやヤフーなどの検索エンジンでインターネット検索した際にあなたが書いた記事がほとんど表示されないことです。

また、コーチ、コンサルタント、セラピスト、カウンセラー、ヒーラー、スピリチュアル系など多くの個人起業家がアメブロを利用しています。

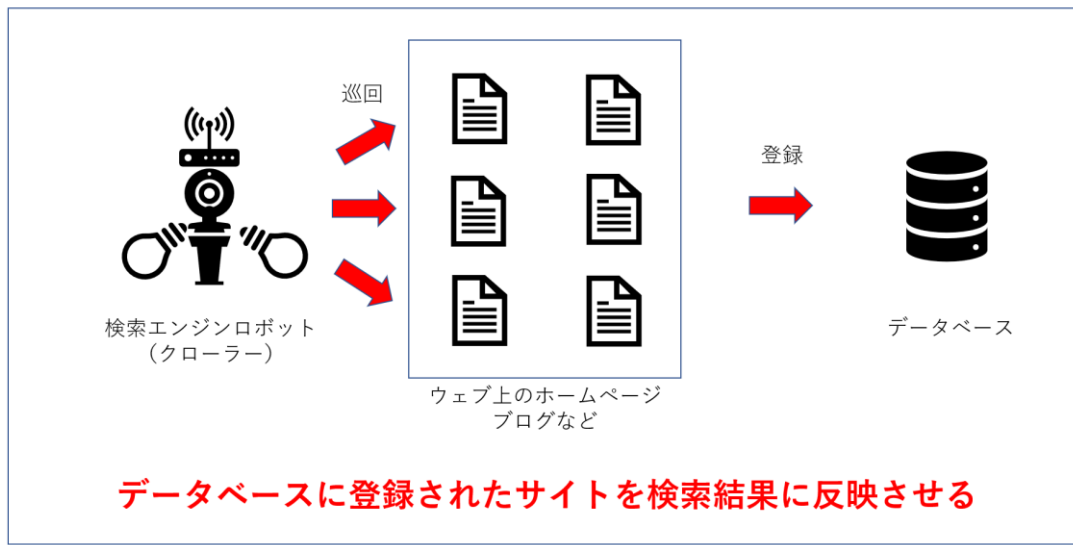
無料で手軽に簡単に始められるからこそライバルも多いので、しっかりとした戦略を立てて、正しい活用方法を理解して使っていきましょう。

なお、アメブロだけでも収益化は十分に可能ですので、すでにアメブロを使っている場合は、初期段階ではメインブログの位置付けにしても構いません。

ただし、注意点はありますので、別の章で詳しく解説します。

また、WordPress 以外に無料ブログを使うメリットの一つに、「検索エンジンロボットが巡回しやすい」という特徴があります。

検索エンジンのシステムは、クローラーと呼ばれる検索エンジンロボットがインターネット上を巡回し、あなたのブログを訪れた際に見つけたブログの中の情報をデータベースに登録していきます。



このようにブログがデータベースに登録されることを「インデックスされる」とか「キャッシュされる」と言います。

逆に検索エンジンロボットが巡回してこないと、あなたのブログはいつまでも、検索エンジンに登録されません。

そのため、無料ブログは検索エンジンロボットを呼び込む入口として利用します。

検索エンジンロボットは無料ブログを巡回しやすい特徴を持っているので、無料ブログから自分のメインブログにリンクをさせることで、ロボットを誘導します。

それにより、メインブログが検索エンジンに表示されるスピードを早めることができます。

簡単に言うと、検索エンジンロボットの通り道として、無料ブログを使います。

まずは無料ブログを検索エンジンロボットの誘導メディアとして作成してみましょう。

使用するブログはアメブロで構いませんが、他のブログサービスを使っても構いません。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

無料ブログサービスは様々な会社が提供していますので、好きなブログを選んでください。
(初期段階はアメブロのみにした方が、効率は良いのでアメブロを推奨します)

●アメーバブログ

<http://ameblo.jp/>

●FC2 ブログ

<http://blog.fc2.com/>

●ライブドアブログ

<http://blog.livedoor.com/>

●シーサーブログ

<http://blog.seesaa.jp/>

●忍者ブログ

<http://blog.ninja.co.jp/>

●ブロガー

<https://www.blogger.com/start>

●ジュゲムブログ

<http://jugem.jp/>

●エキサイトブログ

<http://www.exblog.jp/>

無料のブログサービスを使う場合は、サービス提供会社によって規約が違いますので、規約を確認したうえでご利用ください。

メールマガジン（メルマガ）

メールマガジン（メルマガ）とは、あなたが書いたメールを、多数の読者に一斉送信できるシステムのことです。

通常のメールソフトでは一度に送信できる数には限りがありますが、メルマガ専用ソフトやサービスを使えば、送信ボタンを1回押すだけで、数千人、数万人の宛先に一斉にあなたのメールを届けることができます。

インターネットを使えば、ブログでもメルマガでも同様に10人の読者に記事を書くのも、1,000人の読者に記事を書くのも労力は同じです。
しかし、読者数が増えていくほどに、1記事あたりの威力は高まっていきます。

読者数の多いメルマガになると商品の紹介メールを1通送るだけで100万円以上の収益が発生することもあります。

1万人の読者に成約率1%の商品を紹介すれば、100本売れるので商品の1本あたりの利益が1万円であれば、それだけで100万円の収益となります。

メール1通で100万円などと言うとリアリティがないかもしれませんが、実際にそのような金額を稼いでいる人はいますし、私も過去に数回は経験しています。

読者数をさらに増やしたり、コピーライティングを学んで成約率をアップさせたりすれば、得られる収益はさらに大きくなります。

メルマガはもっとも巨大な金額を稼ぐ人が多いジャンルのひとつです

本講座ではブログだけでなく、メルマガも組み合わせることを推奨しています。

メルマガは、本講座で構築する「資産」の中でもメインブログと並ぶ最重要メディアの1つです。

ブログが「PULL型メディア」で店舗型の「待ち」の媒体であるのに対して、メルマガは「PUSH型メディア」で営業マン型の「攻め」の媒体です。

別の章で詳しく説明しますが、ブログとメルマガは互いの短所を補い合う特徴があります。

それぞれを単体で行うよりも、両者を組み合わせたほうが圧倒的に稼ぐスピードが速まるし、収入も安定します。

そして、**ブログだけを運営することと、ブログとメルマガを組み合わせることは、労力ではほとんど変わりません。**

それなのに、ブログ単体、メルマガ単体で行うよりも組み合わせることで、あなたの収益は倍以上に増えていくでしょう。

メールボックスに登録した覚えのない怪しいメールや、アダルト系や出会い系などのスパム的なメルマガが届いたこともあると思いますが、あなたが発行するメルマガは当然そのような迷惑メールではありません。

あなたが取り組むビジネスのテーマで、メルマガの配信を同意した人だけに、読者の役に立つ有益なメールを送ります。

そして、読者の信頼を獲得しつつ、ブログと連動させて商品を紹介することで、読者に感謝されながら、大きな金額を稼ぐことが可能になります。

1：ステップメールについて

フルオートビジネスシステムを構築すると自動で収益を得られるようになりますが、これはステップメールと呼ばれるシステムを使うからです。

ステップメールを使うことで、お客に対して自動的なアプローチが可能になりますが、自動でお客を教育し、自動で商品を販売して、自動で顧客フォローまで実現できます。そのため、ステップメールがあれば、集客以外のほとんどの部分を行うことができる便利なシステムです。

ステップメールは、登録したメールアドレスに対して設定した日時に自動でメールを送信してくれます。

メール原稿をあらかじめ準備して、送信時期を設定しておく、ステップメールに登録してくれた読者に対して、指定した日時に指定した順序でメールが届きます。

例えば、「インターネットビジネス講座（全7回）」としてメールを発信する場合ですが、

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

読者が講座に登録したその日に第1回、
次の日に第2回、
3 日目に第3回、
4 日目に第4回、
5 日目に第5回、
6 日目に第6回、
7 日目に第7回（最終回）、

という様に、あなたがメール送信の作業を何もしなくても、自動的に読者がビジネスを学べる講座を作ることができます。

このシステムを利用することで、メールの原稿を一度作ってしまえば、その後はメール送信システムが勝手に働いてくれるようになります。

上記の例の場合には、7日目（最終回）でビジネス系の教材を紹介したとして、それが売れば、自動収益のシステムが完成したと言えます。

販売する商品が安いものや悩みの深いものなどはメールを3～7通程度で売れる場合もあり、30万円以上の高額な商品でも15～30通程度で売れます。

そして、ステップメール中で販売するものは1つだけでなく、複数の商品を販売できるので何もしなくても大小いくつもの収益が発生し続けていきます。

当然ですが、最初から複雑で大きな仕組みを作る必要はありません。

初めての場合は初級編として、1週間程度のステップメールを作成し、その中で1つでもいいので商品を販売していきましょう。

簡単な仕組みであっても、必要な要素をしっかり組み込むことで売り上げを発生させることができますし、逆にまったく売れないようであれば、不十分な仕組みで欠陥があるということなので、その状態で仕組みを巨大化させてもほとんど売り上げは増加しません。

テストと修正を何度も行い、しっかりと反応が取れるステップメールを作っていきましょう。

なお、ステップメールを読者に読ませる最大の目的は、読者を「教育」するためです。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

この教育をしっかりと行うことで、その後の商品販売時の成約率を数倍にも数十倍以上にも引き上げることができます。

教育は非常に重要な部分となりますので、別の章で詳しく解説します。

ランディングページ

ランディングページとは、主に見込み客のメールアドレス取得を目的にしたページです。

ランディングページの定義や呼び方は様々で、オプトインページ、スクイーズページ、リスト取りページなどとも呼ばれます。

フルオートビジネスシステムでは、メールを使うことで見込み客の元にあなたの情報を届け、商品を販売していきます。

見込み客にメールを送るためには、見込み客のメールアドレスを入手する必要がありますが、手に入れたメールアドレスすべてに対して勝手にメールを送っていいわけではありません。インターネット上に公開されている個人のメールアドレスや、不正に購入したメールアドレスに対して商業目的で勝手にメールを送ることは迷惑行為であり、法律で禁止されています。

商業目的のメールが送れる条件は、あなたからのメールの受信を事前に承認して、自発的にメールアドレスを提供してくれた相手に対してのみとなります。

そのため、見込み客に自発的にメールアドレスの登録をしてもらえるように、ランディングページというものを作る必要があります。

ランディングページではあなたの情報に興味を持ってもらい、メールアドレスを登録することへのメリットを提示したりして、読者が自発的に「あなたの情報を受け取りたい」と思うように誘導して、メールアドレスを登録してもらいます。

参考までにランディングページを集めたサイトがありますので、確認してください。

<http://lp-web.com/>

メールアドレスの収集だけに限らず、商品販売や問い合わせへの誘導などを目的にしている場合もありますが、構成には多くの共通点がありますので参考になると思います。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

なお、私のランディングページは以下のようなものです。

<http://infreest.com/lc/lp1/>



祝 コンサル生の独立起業&卒業記念！
プレゼントキャンペーン♪

好きなことで成功してお金・時間・場所に縛られない

自由で豊かな人生の始め方

自動収益の仕組みを作れば、
「何もしなくてもお客さんが集まります」
「何もしなくてもファンが増えていきます」
「何もしなくても商品が売れていきます」

期間限定 今だけ
¥9,800 ⇒ ¥0

なぜ個人事業主のほとんどが
毎日忙しく馬車馬のように働く中で、
1ヶ月に数時間程度しか働かないのに、
自由で豊かな人生を手に入れることが
できるのか？

自動でお客を集め、自動で商品が
売れるビジネスの仕組みの作り方を
今だけ無料で完全公開！

※お持ちの携帯・PCですぐに視聴することができます。

セミナー動画の感想送付で
MacBookPro、iPadPro、AppleWatchなどが当たる！
プレゼントキャンペーン実施中



プレゼントを受け取るメールアドレスをご入力ください。
自動返信で10秒以内に視聴サイトへご案内します。

今すぐ無料で登録する

メールアドレス

メールアドレスを入力

今すぐ無料でプレゼントを受け取る

私の場合は、最終的にビジネスでの集客から販売に関する講座やコンサルティングプランを販売するため、それらに興味を示しそうな人たちを誘導しています。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

このページから私のメールマガジン（ステップメール）へと登録してもらい、メールの中で商品、サービスを販売することで、売り上げを発生させています。

見込み客がメールアドレスを登録すると、その後に送られるメールは自動送信のため、この仕組みから発生する売り上げは完全な自動収入となります。

（自動送信のメールに関しては、後ほど詳しく説明します。）

読者がメールアドレスを勝手に登録して、私の文章、音声、動画を勝手に視聴して、商品を勝手に購入してくれます。

多い日には、たった1日で100万円以上の収入が発生することもあります。

私のランディングページも数あるものの中の一例なので、必ずしもこれが最適な事例だとは限りません。

ランディングページの構成は様々なものがあり、動画や音声を使うことや、漫画やイラストなどを使うことで高い登録率を誇っている人もいます。

そして、あなたが情報発信する内容に合わせて、イメージは変更するようにしましょう。お金儲け系やアダルト系などのジャンルでは多少の怪しさも問題ないですが、対外的な信用が必要な法人の場合などは、極力クリーンで清潔感があるイメージのランディングページを作成したほうが間違いありません。

（取引契約、求人への応募、ブランディングに影響を与える場合があります）

メールアドレスを登録してもらうためには、何らかの有益な情報を提供することが多いですが、情報以外でも無料サンプル、お試し品、パンフレットなどの資料等、現物と引き換えに登録してもらう方法もあります。

そのようにして取得したメールアドレスに対して、メールを送信して将来的に本当に買ってもらいたい商品のオファーを行います。

ランディングページはあなたがこれから作る自動収益をもたらす仕組みの入口部分であり、お店の場合には玄関と同じです。

どんなに素晴らしい商品を売っていても、お客が来ないお店は売り上げゼロです。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

どんなに素晴らしい仕組みを作ったとしても、誰ひとりメールアドレスを登録してくれなければ1円も売り上げが発生しないので、できるだけ登録率の高いランディングページを作る努力をしましょう。

メールアドレスを高い確率で登録してもらうための具体的なランディングページの作り方に関しては別の章で詳しく解説します。

セールスレター（販売ページ）

セールスレター（販売ページ）は、「1カラムの成約特化型ページ」のことを指します。これは、余計な情報を詰め込まず、必要な情報だけを記載し、商品の販売のみを目的とした魅力的な販売ページのことです。

主にインターネット上で売れている商品の販売ページ（セールスレター）で使われていますが、1カラムの構成で上から下に一直線に読める構成が成約率も高く、効果を発揮する型になります。

ブログやメルマガだけでは伝えにくい部分も、セールスレターで伝えることで、高い成約を実現できます。

ステップメールであなたのメッセージを読んでいる読者に対して、案内することで収益化を行います。

ご自分の商品でも、アフィリエイトでも構いませんので、何らかの商品やサービスを紹介し、それが売れることであなたに収益が発生します。

このオファーは、物販でも、情報でも、店舗への集客でも何でもOKです。オファーに対して読者が何らかの行動を行うことで、あなたに報酬が発生するのであれば、紹介するものは有料でも無料でも構いません。

しっかりと組み立てられたステップメールであれば、オファーの時点で読者はあなたのことを信用していますし、あなたのセールスを受け入れる心の準備もできています。そのため、いきなり初対面で商品売りつける場合に比べると、非常に高い成約率を実現することができるようになります。ここで商品を購入してくれるお客がいれば、あなたにも自動収益が発生します。

最初にメール原稿を書く必要はありますが、販売自体もステップメールにより自動で行うので、あなた自身が売込みをする必要はありません。

なお、オファー（商品）が魅力的かどうかで成約率は大きく変わります。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

どんなに大量の集客をして、素晴らしいステップメールを書いても、商品やオファーが全然魅力的でなければお客は行動したり、購入したりしないので、あなたに収益が発生しません。

だから、魅力的な商品を準備し、お客が喜んで行動するとか、購入してくれるような魅力的なオファーを用意しましょう。

また販売する商品の価格は非常に重要です。

仮に500円の商品を販売する場合、10万円の売り上げを出すためには、200人のお客に購入してもらう必要がありますが、5,000円の商品であれば、20人に購入していただくだけで10万円を達成できます。

5万円の商品であれば、たった2人が購入するだけで簡単に達成できてしまいます。

このように、あなたが大きな金額を手に入れたければ、いかにお客一人一人から大きな金額をいただけるようにするのかということも考えなければなりません。

売り上げを増やすための戦略はとても重要なことですので、別の章で詳しく解説します。

ソーシャルメディア

1：フェイスブック

Facebook（フェイスブック）は、インターネット上のソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）であり、日本での利用者数は2,000万人以上と言われます。

フェイスブック（Facebook） <https://www.facebook.com/>



フェイスブックは、SNSの中でも最もビジネスに向いています。

原則「実名登録」であり、本名を登録し、顔写真を掲載することが基本なので、その信頼性は他のSNSとは比べものにならないくらい高いと言えます。

実名登録が原則ですが、偽名で登録する人もいますし、綺麗な女性の写真を使った出会い系業者も多数いるので、注意が必要です。

しかし、基本的には多くの人が「実名」で登録し、顔写真も自分の写真を掲載していますので、他のメディアに比べて信頼度はかなり高いと言えます。

フェイスブックから集客する戦略については、別の章のフェイスブック集客マスター講座で解説しますのでそちらをご確認ください。

2：ツイッター

ツイッターは、フェイスブックやインスタグラムなどと同様にソーシャルメディアの一種で、日本での利用者数は2,000万人以上と言われます。

- ・ ツイッター (Twitter) <https://twitter.com/>



利用者は140文字以内であれば自由に文章を投稿できて、不特定多数の他の利用者に対してその内容を共有することができます。

文章を投稿することを「つぶやく」または、「ツイートする」と呼びます。

140文字の文字数制限があるため、長い記事の投稿には向きませんが、自分がしていること、考えていること、感じたこと、写真など、「今この瞬間」となるものを簡単に投稿できます。ブログよりも気軽に情報発信ができて、コミュニケーションもしやすいため、若年層を中心に利用者数を増やしてきたサービスです。

このツイッターで自分の媒体をアピールし、集客につなげる方法も効果的です。

数万人規模のフォロワー数のアカウントになれば、簡単な文章とURLをつぶやいた瞬間に、数百以上のアクセスが一瞬で訪れるような現象も可能となります。

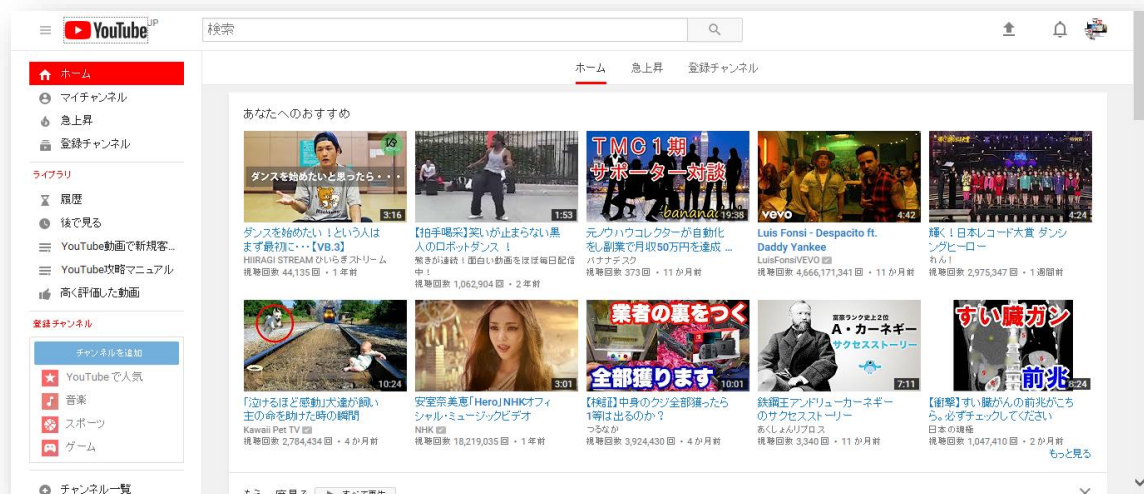
ツイッターから集客する戦略については、別の章のツイッター集客マスター講座で解説しますのでそちらをご確認ください。

3：YouTube

YouTubeとは、全世界で10億人以上、日本でも4,000万人以上が利用する世界最大の動画共有サイトです。

個人が撮影した動画でも簡単にアップロードしてインターネット上に公開できます。

- ・YouTube <https://www.youtube.com/>



スマートフォンなどの携帯機器の普及で、誰でも簡単に動画を撮影できるようになったことや、無料で簡単な動画編集ができるアプリなどが増えたことで、利用者数は今も伸び続けています。

マーケティング業界でも、動画の重要性は年々高まり続けています。

インターネット広告も以前は文章と画像を組み合わせたものが主流でしたが、今ではテレビCMのような動画広告を色々なサイトで見かける機会が増えました。

動画広告は人の興味を引きやすく、短い時間でも多くの情報を伝えられるため、うまく活用すれば広告の効果を大幅に高めることができます。

しかも、近年では個人でもYouTubeに動画を投稿してファンを獲得し、運営会社のグーグルから広告収入を得て生計を立てる「ユーチューバー」が職業として認知されるまでになりました。

広告設定をしておけば、投稿した動画が1回再生されるたびに、0.1円程度の広告収入が得られるので、日本でもトップクラスのユーチューバーの年収は億を超えるとも言われています。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

しかし、0.1円程度の低い単価なので、1本の動画が数百万再生されるほどの大ヒットになるか、よほど大量の動画を量産し続けられない限りは、大きな収入を得る事は難しいです。

その報酬を目指すよりも、動画を見た人をランディングページに誘導して、ステップメールで教育することで濃い見込み客に変えてから有料の商品をオファーするほうが大きな金額を効率的に手にすることができます。

YouTubeから集客する戦略については、別の章のYouTube集客マスター講座で解説しますのでそちらをご確認ください。

また、簡単な動画を作って集客する方法を解説した動画講座「YouTube動画で新規客を呼び込むインターネット集客講座」も参照してください。

各メディアのまとめ

本講座では、これら複数のメディアを組み合わせる収益化を行うビジネスモデルを構築していきます。

これだけのメディアを運営するのは面倒だと思かもしれませんが、安心してください。全てを一気に行う必要はありません。

1つずつ順番に作り、運営をしていけば、決して難しくはありません。

結果を焦ると上手くいかなくなるので、焦らず1つずつメディアを育てていきましょう。

なお、これらの複数メディアを運営していくのは、「リスク分散」の意味もあります。なぜなら、どれか1つだけに依存してしまうのは、非常に危険だからです。

インターネット上でビジネスをする場合に、何か一つに依存してしまうのは、大きなリスクを伴いますし、何かに「依存」ということ自体がビジネスでは危険な状態です。

例えば、無料ブログが突然削除されるかもしれませんし、フェイスブックが商用利用禁止になるかもしれません。

ツイッターやYouTubeでは過去に大量のアカウント削除も突然起こりました。

他社のシステムを使っている以上、突然のサービス停止や規約変更、アカウント削除などは自分ではコントロールできません。

とはいえ、全てのシステムを自分で用意するのは、資金的にも時間的にも不可能です。

だから、大手企業の用意したシステムを上手に使い収益化を行うことは、我々のような個人起業家にとってはベストな選択肢です。

しかし、それらのサービスの変更によって大幅な収入の減少が頻繁に起こると、安定した収入にはなりません。

そのため重要なのは、「複数のメディアを組み合わせ、リスクを分散する」ということです。さらには、自分自身が「稼ぐための本物のスキル」を身につけることです。

複数のメディアを運営していれば、どれか1つの媒体がサービス停止や規約変更などで使えなくなっても、他のメディアを使って収益化ができます。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

また、いずれかのメディアで収益化できていれば、使えなくなったメディアの代替案を考える余裕も持てるので、非常に低いリスクで運営が出来ます。

これが本講座で複数のメディアを組み合わせた仕組みを構築する最大の理由です。

第6部：取り扱う商品について

ビジネスをするうえで、取り扱う商品の選択肢が2つあります。

一つはあなたのオリジナル商品の販売、もう一つは他社の商品のアフィリエイト（紹介報酬をもらうビジネスモデル）です。

あなたが独自の商品を持っている場合はオリジナル商品の販売を選択して問題ありません。しかし、まだ商品を持っていない場合は、アフィリエイトから始めてみると良いでしょう。

商品、サービスを設計し、作成する場合は大きな労力、時間、資金などを必要としますが、アフィリエイトを利用すれば、他社の商品をすぐに販売開始することができ、成約するたびに報酬が入り、アフィリエイトだけでも月収100万円レベルは達成可能です。

まずは、独自商品、アフィリエイトのメリット、デメリットを理解しましょう。

【独自商品のメリット】

- ・自分で販売すれば利益率は100%
- ・まったく同じ商品を扱うライバルがいない
- ・商品内容の変更、価格変更、販売停止などを全て自分がコントロールできる
- ・アフィリエイトの紹介で販売につながる可能性がある

【独自商品のデメリット】

- ・商品開発が大変で販売開始までに時間がかかる
- ・注文管理、売り上げ管理、配送、顧客サポートなどの仕組みを作る必要がある

【アフィリエイトのメリット】

- ・商品を開発する必要がない
- ・注文管理、売り上げ管理、配送、顧客サポートなどはASPや販売会社が対応
- ・取り扱う商品を変更することが簡単にできる

【アフィリエイトのデメリット】

- ・商品内容の変更、販売価格変更、販売停止などが突然発生することがある
- ・同じ商品を紹介しているライバルアフィリエイトが多数いる
- ・販売元ではないため、広告を使う場合に制限がある

独自商品を販売する方法

あなた自身が独自の商品を持っていれば、積極的に販売しましょう。

物販、コンテンツ販売、システム・ツール、コーチング、コンサルティング、個人レッスンなど、何でも構いません。

今の時点で商品を持っていない場合は、別の章で魅力的な商品の作り方を解説しますので、将来的にはご自分の商品を作ってみてください。

個人が独自商品の販売を行う場合、主に3つの決済方法があります。

1：銀行振り込み

もっとも簡単な方法は銀行振り込みです。

あなたの銀行口座情報を商品購入者に知らせて、振り込み確認後に商品を届けます。

銀行振り込みのメリットは特別な準備が不要で、売り上げがすぐにあなたの銀行口座に入金されることです。

デメリットとしては、商品が売れるたびに入金確認をして、商品を届ける作業を毎回することになるので、完全な自動化が難しいことです。

2：クレジットカード決済

独自商品を販売する場合は、クレジットカード決済にも対応しましょう。

購入者としては簡単に商品購入ができるため、成約率アップが見込めます。

また、月額課金サービスなどの場合は、継続率がアップするメリットもあります。

クレジットカード決済を導入する場合は、Paypal（ペイパル）の利用がお勧めです。

Paypalは世界最大級の決済代行サービスであり、190ヶ国以上で利用されています。

初期費用、月額料金は無料で、決済手数料もわずかなレートでクレジットカード決済の対応が可能になります。

売り上げで入金されたお金の引き出しは請求後、3～6営業日程度で可能です。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

詳細はPaypalのホームページをご確認ください。

- [Paypal（ペイパル日本語サイト）](#)



メリットの多いPaypalですが、デメリットとして10万円を超える商品を購入する場合には、購入者が限度額解除の手続きをしなければならないことや、分割決済で商品が売れた場合、支払いが完了していないのに、購入者が支払いをキャンセルできてしまうことがあります。

しかし、それ以上にメリットが大きいのでぜひ使ってみてください。

3：ASP ・決済代行サービス

ASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）にはほとんどの場合で決済代行機能があるので、そちらを利用すると自動化はとても簡単になります。

例えば、あなたがコンテンツ販売をするのであれば、コンテンツ販売ASPのインフォトップを利用すると良いです。

銀行振り込み、クレジットカード決済、コンビニ決済、分割決済、代金引換、電話注文、FAX注文等に対応しているので、あなたが何もしなくても、入金管理、商品送付、未入金者への催促等を代行してくれます。

さらに、アフィリエイト報酬の設定が魅力的であれば、アフィリエイトターがあなたの商品を紹介して販売につなげてくれる可能性もあります。

・インフォトップ販売者登録

http://manual.infotop.jp/infopreneur/1014?css=style_infopreneur

他にも決済代行サービスは色々な会社がありますので、インフォトップ同様に上記のような決済関連の業務を代行してくれます。

なお、ASP・決済代行サービスのデメリットは、売り上げの入金が売り上げ月ではなく翌月以降になるなど時間がかかる点です。

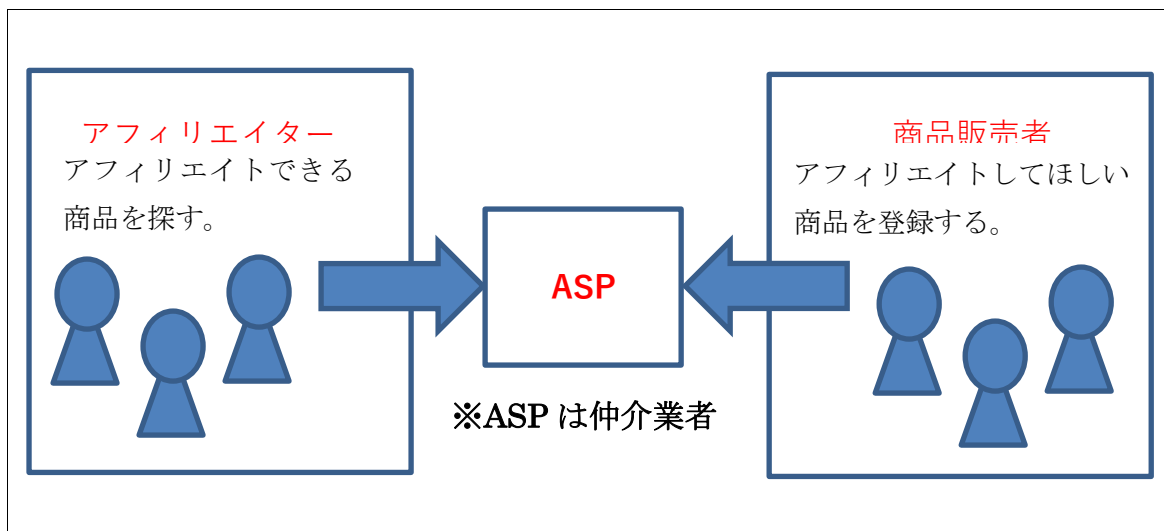
初期費用・月額料金が必要な場合もありますので、詳細は利用する会社にお問い合わせください。（インフォトップは無料）

また、手数料はPayaplよりほとんどの会社が高いので、売上が小さく、注文管理や入金管理の手間が少ない場合はPaypalでの対応でも十分です。

アフィリエイトをする方法

アフィリエイトをするためには、ASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）への登録が必要です。（ASPの登録は無料です）

ASPとは、商品を持ちたい販売者と商品を紹介して報酬を得たいアフィリエイターをつなげてくれる仲介業者です。



大手のASPにはアフィリエイトできる商品が多数登録されており、その中から誰でも自由に紹介するものを選ぶことができます。

基本的にAmazonや楽天で販売されている商品は全てアフィリエイト可能です。

電化製品、家具、食品、衣類、書籍、日用品、サプリ、デジタルコンテンツなどなど。

その他にも商品を購入しなくても、無料会員登録、資料請求、無料レポートのダウンロードなどをしてもらうだけで報酬が発生するものもあります。

インターネット上で取引されるもので、アフィリエイトできないものを探す方が難しいほど対象の商品で溢れていますが、ビジネス経験のない人にとっては「アフィリエイト」という言葉や仕組みすら知らない人の方が圧倒的に多い状況です。

アフィリエイトの報酬額は少額なものから高額なものまで様々で、1つ売れて数十円のものもあれば、1つ売れたら5万円や10万円の報酬をもらえるものもあります。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

無料会員登録、無料申し込みなどをしてもらっただけでも数千円～1万円以上もらえるものもあります（クレジットカード、FX口座開設など）。

あなたがASPに無料登録し、紹介したい商品を選び、あなた専用のアフィリエイトリンクを発行すれば、アフィリエイトが可能になります。

アフィリエイトリンクのリンク先は販売サイトになっており、このリンクを自分のブログやホームページなどに貼って紹介します。

ASPでは誰のアフィリエイトリンクから商品が購入されたのか分かる仕組みになっており、あなた専用のアフィリエイトリンクを経由して販売サイトで商品が売れた場合に、あなたに報酬が発生します。

アフィリエイトで報酬を得るためには、ASPに登録し、あなた専用のアフィリエイトリンクを発行してもらわなければ、いくら商品を紹介して成約しても報酬が発生しません。

ASPには主に情報商材が登録されている会社、主に物販商品が登録されている会社、主に無料商品が登録されている会社があります。

1：情報商材 ASP

情報商材の種類も多種多様にありますが、ビジネス系（稼ぐ系）、健康（ダイエット、病気の予防や克服系）、人間関係（復縁、恋愛）、スポーツ系（ゴルフ、サッカーなど）などで主にデジタルコンテンツ（PDFや音声、動画）の商品になります。

情報商材ASPに登録されている商品の特徴は、報酬率が高いものが多いことです。報酬率50%以上や、1個売れば1万円以上の報酬をもらえるものが非常に多く、上手く紹介できれば、強烈的な速さで報酬を獲得することができます。

報酬が高い理由ですが、情報商材は作成～販売に大きな経費がかからず、無料で無限に複製可能で利益率が異常に高いので、販売者はアフィリエイトに多くのお金を広告費として支払うことができるからです。

また、情報商材には物販のような「未確定」がほとんどなく、一度報酬が発生すると滅多にキャンセルにならずに支払いを受け取れます。

私もアフィリエイトのメインは情報商材を紹介していますが、アクセスアップのための便利なツールやサイト作成ツール、メルマガ配信スタンドなども取り扱いをしているので、ビジネスの効率アップのためにも自分で利用しながら、紹介報酬を得ることが可能です。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

情報商材ASPでは、国内最大級のサービスである、インフォトップがお勧めです。

[インフォトップ\(情報商材\)](#)



報酬率の高い情報商材をアフィリエイトする場合は、絶対に登録すべきASPです。同様のASPと比較すると商品数、使いやすさ、信頼性、サポートなどで最も優れています、世の中には稼ぐ系などで詐欺商材などもありますが、そのような商品は審査に通らないので、知らずに詐欺商材を紹介してしまうリスクも少ないです。

インフォトップの無料登録は以下のリンクから登録してください。

⇒ [インフォトップ無料登録](#)

2：物販系 ASP

物販系は電化製品、家具、食品、衣類、書籍、日用品、サプリメント、化粧品、口座開設、クレジットカード、会員募集、などなど扱えないものはないのではないかと思います。商品数が多いことが特徴です。

デメリットとしては、情報商材と比較すると報酬率が低いものが多いということです。しかし、普通に販売されている商品を紹介するので怪しさがなく、一般的に認知されている商品が多いためスムーズに購入してくれるケースが多いです。

情報商材をメインに紹介している人でも、物販系ASPを併用する人は多いです。

例えば、FX関連のブログを運営している人は口座開設やクレジットカードなどを紹介するか、アフィリエイトブログを運営している人はレンタルサーバーやドメインなど、自分のブログのテーマに適した案件を扱うことで、情報商材だけを扱うよりも効率的に報酬を獲得することができます。

ただし、物販系ASPでは未確定報酬という規定があり、購入者が契約後にキャンセルすると一旦成約で発生した報酬が取り消されることがあります。

物販系ASPでのお勧めは、国内最大級のA8.net、楽天などです。

[A8.net（物販系）](#)

メディア会員 ID PASS [ログイン](#) [広告出稿（企業様）はこちら](#)

広告主数・登録サイト数 日本最大級!

アフィリエイトで
収入を得るなら

A8.net

無料登録でアフィリエイトを始める!

A8.netは**国内最大級**のアフィリエイトサービス!

- 広告主数 **17,000社以上**
- 登録サイト数 **2,200,000サイト以上**
- アフィリエイトASP満足度 **7年連続 No.1**

A8.netにはアフィリエイト初心者でも安心して利用していただけるコンテンツが充実!
だからこそ、**7年連続アフィリエイトASP満足度No.1**の実績があります!

無料登録でアフィリエイトを始める!

物販系ASPでは国内最大級であり、絶対に登録すべきASPです。

食品、化粧品、資料請求、口座開設、サーバー、会員登録など、幅広いアフィリエイト対象案件があります。

物販系ASPの中でもサイトの使い勝手も良く、信頼性を含めて最優良のASPだと思います。

⇒ [A8.net無料登録](#)

楽天アフィリエイト（物販系）



誰もが知っている大手のインターネットショッピングサイトで、衣類、食品、家具、家電、書籍、自動車部品など、無数のアフィリエイト対象の案件があります。

報酬率は1～10%と低いですが、ユーザーがあなたのアフィリエイトリンクをクリック後、30日以内に楽天で別の商品を購入しても報酬が発生するので、報酬が発生しやすいASPです。

「楽天会員に新規登録」からアフィリエイト登録できます。

⇒ [楽天アフィリエイト無料登録](#)

[ダイレクト出版アフィリエイトセンター](#)



ダイレクト出版アフィリエイト

ダイレクト出版アフィリエイトセンターへようこそ

このサイトはダイレクト出版の運営する独自アフィリエイト・プログラムです。
もちろん、ご登録も含めてアフィリエイト活動は**すべて無料**で行うことができます。

アフィリエイトとは？

あなたの運営するウェブサイトやブログ、メールマガジンで、ダイレクト出版が提供する選りすぐりの書籍を紹介し、あなたのサイトを訪れたユーザーが紹介した書籍を購入すると、成果報酬が得られます。もちろん会員登録は無料です。

ダイレクト出版アフィリエイトの特徴

- ・高い報酬率
- ・面倒な作業が不要（記事をコピーして貼るだけ）
- ・世界最高峰のクオリティだけを扱っているので、安心して紹介できる良書ばかり

お問い合わせ

ダイレクト出版アフィリエイトに関してご不明な点があれば、お気軽に以下カスタマーサポートよりお問い合わせください。
→カスタマーサポートはこちら

すでに登録済みの方はこちらからログインしてください

メールアドレス：

パスワード：

☐ ログイン情報をクッキーに保存する

[ログイン](#)

パスワードを忘れた方はこちら

[無料アカウント作成はこちら](#)



プライバシーポリシーについて

ダイレクト出版は個人情報保護に取り組み企業を示す「プライバシーマーク」を取得しております。

入力頂いた情報は、プライバシーポリシーのもと、厳重に管理します。私たちも迷惑メールが大嫌いです。

主に翻訳した海外のビジネス書籍を取り扱っているASPです。

書籍のアフィリエイトが中心ですが、Amazonや楽天などよりも報酬率が高く設定されており、1冊売れると報酬額50%で2,000円以上もらえます。

書籍の販売ページも成約率が高く、ビジネス系のアフィリエイトにはお勧めです。

⇒ [ダイレクト出版アフィリエイト無料登録](#)

3：無料オファー系 ASP

近年は無料の案件を紹介するだけで報酬が発生する無料オファーが急増しました。メールアドレスを登録してもらっただけで、1件500円～1,000円以上の報酬がもらえてしまうキャンペーンも多数存在しています。
(ただし、無料オファーのほとんどは期間限定です)

有料商品を紹介する場合と比べて、無料オファーの紹介は読者に金銭的リスクがないため、とても簡単に報酬が発生するアフィリエイトです。アクセスさえ集めれば一定数は成約するので、報酬額が1,000円以下の商品に時間をかけて真剣に売ろうとするよりも、無料オファーを紹介したほうが利益は出る場合もあります。

ただし、無料オファーをアフィリエイトできるジャンルは主にネットビジネス系・投資系の案件くらいで、それ以外のジャンルではあまり無料オファーの案件がありません。

無料オファー系ASPは無数にあり、新しい会社がどんどん出てくるので、特定の一つだけをお勧めすることができません。
無料オファーに登録すると、「あなたもこのキャンペーンをアフィリエイトしませんか？」などのコメントで案内があるので、紹介してみたい無料オファーを見かけたら登録してみると良いでしょう。

第7部：ビジネスの準備

これから本格的にビジネスを開始するに当たり、以下の準備は必ず行うようにしてください。

- ・メールアドレスの取得
- ・ビジネス用銀行口座の開設
- ・レンタルサーバーの契約
- ・独自ドメインの契約
- ・メルマガ配信スタンドの契約

有料サービスの利用は、ビジネスで成果を出すうえで必要な投資です。

ここをケチってしまう人は成果を出すまでのスピードが確実に遅くなりますので、投資以上の成果を出す意識を持って積極的に投資を行ってください。

メールアドレスの取得

ビジネスでブログやメルマガを運営していると、読者からメールが届くようになります。また、それ以外にも有料・無料問わず様々なサービスを利用する場合には、ほとんどの場合でメールアドレスを登録して利用を開始することになります。

全てを同じメールアドレスで管理していると、メールボックスが大量のメールで埋め尽くされてしまいます。

それにより、重要なメールを見落としてしまうことがないようにビジネス専用のメールアドレスを複数個作って、用途別に管理することをお勧めします。

フリーメールアドレスを使えば、無料で何個でもメールアドレスを取得することができます。私は以下のように分けています。

- ・メインアドレス（ブログ・メルマガからの質問対応）
- ・商品購入者サポート専用アドレス
- ・サービス登録用（ASP 登録など各種サービス登録用）
- ・メルマガ受信用アドレス

上記は一例であり、もっと細かく分けても良いでしょう。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

フリーメールアドレスは色々な種類がありますが、お勧めは Gmail です。

- [Gmail](#)



Gmail はグーグルが提供している無料のメールサービスです。

インターネット上でもログインすることができるので、自宅のパソコンからの接続だけでなく、スマートフォンやタブレットなどの携帯端末でもインターネットに接続できれば、外出先でもアクセスでき、メールの確認や送信を行うことができます。

⇒ [Gmail 無料登録](#)

他には有名なフリーメールアドレスとして、ヤフーが提供しているヤフーメールがありますが、スパムメールフィルタが強力すぎて、たまに重要なメールが消されてしまうことがあります。

この場合は、迷惑メールフォルダにさえ入らないため、大事なメールが届かずに意図しないメールの無視になってしまい、トラブルに発展する恐れがあります。

そのため、ビジネス用のメールアドレスとして使うことはお勧めしません。

ビジネス用銀行口座の開設

ビジネスをするうえでは、自分名義の銀行口座が必要になります。
これは、商品を販売したときの代金やアフィリエイト報酬などを振り込んでもらうためです。

すでに銀行口座を持っている人がほとんどだと思いますが、ビジネスを始めるに当たり、専用の銀行口座を最低一つは持つておくことをお勧めします。

ビジネスで稼ぐようになると確定申告が必要になりますが、ビジネス関連の収支を一つの銀行口座にまとめることで、確定申告をしやすくするためです。

なお、確定申告が必要となるのは以下のケースです。

- ・ビジネスの年間所得が 20 万円超の給与所得者（サラリーマンの副業など）
- ・ビジネスの年間所得が 38 万円超（専業主婦などで収入がビジネスのみの場合など）

所得とは売り上げではなく、経費を差し引いた利益のことです。

自分のビジネスで稼いでいるにもかかわらず確定申告しないというのは脱税になります。
また、かなりの高確率で判明するので、法律はきちんと守るようにしましょう。

ビジネスに関連する費用の領収書や領収メールは必ず保管するようにしてください。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

ビジネス専用の銀行口座は、楽天銀行がお勧めです。

・ [楽天銀行](#)



楽天銀行は国内最大級のネットバンクです。

ネットバンクとは電話やインターネットを介した取引に特化した銀行のことです。

自宅のパソコンから簡単に残高確認や振り込みができるので非常に便利です。

銀行口座の開設・維持などは手数料無料、インターネット上で24時間取引可能、同銀行間の振込手数料が割安、楽天ポイントが溜まる、楽天ポイントが手数料として使えるなどで、メリットが大きいです。

金利も通常の銀行と比べると高いようです。

大企業である楽天が経営しているため、比較的安心して利用できると思います。

⇒ [楽天銀行の口座開設](#)

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

その他には、ジャパンネット銀行も有名なネットバンクです。

・ [ジャパンネット銀行](#)



⇒ [ジャパンネット銀行の口座開設](#)

もしも、現時点でネットバンクの銀行口座を持っていなければ、楽天銀行かジャパンネット銀行のどちらか好きな方の口座を開設する事をお勧めします。

ネットバンクは普通の銀行と同じ様にペイオフの対象にもなりますので、万が一経営破たんしても 1,000 万円までは預金が保証されます。

レンタルサーバーの契約

ビジネスでブログを活用する場合は、最終的に WordPress の導入をお勧めしています。
WordPress とは、自分で契約したレンタルサーバーにインストールして運営するブログです。

そのため、WordPress の運営にはレンタルサーバーの契約をする必要があります。
本講座で推奨するのは「エックスサーバー」の x10 プランで、月額は約 1,000 円です。

◆ エックスサーバー

The screenshot shows the XSERVER website homepage. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Features, Functions, Pricing, Application, Manual, Support, and Login. The main content area is divided into several sections. On the left, there's a section titled 'High Speed・Multifunction・High Stability' with a sub-header 'High Speed・Multifunction・High Stability'. Below this, it says '安心さと快適さを兼ねた高性能レンタルサーバー' (A high-performance rental server that combines peace of mind and comfort). It then lists features: 'エックスサーバーは、稼働率99.99%以上の高い安定性、快適なご利用を支える機能群、圧倒的に高速なサーバー環境、それらすべてを兼ねた業界トップクラスの高性能レンタルサーバーです。' (XSERVER is a high-performance rental server that combines a high availability of 99.99% or more, a group of functions that support comfortable use, an overwhelmingly fast server environment, and all of these). To the right of this text is a diagram with three circles labeled '安定' (Stability), '機能' (Function), and '速度' (Speed). Further right is a promotional banner for '期間限定 新規サーバーお申し込みで' (Limited time offer for new server applications) with 'ずっとドメインが無料' (Domain is always free) and '新規取得・移管いずれでもOK!' (New acquisition or transfer is OK!). Below this is another banner for '新規の方にも乗り換えの方にも' (For new users and those switching) with '2017/09/29(金)18:00まで' (Until 18:00 on 2017/09/29 (Fri)). At the bottom, there's a section titled '高品質サーバーを手ごろな価格で。' (High quality server at a reasonable price.) with a table showing '容量 200GB ~' and '月額 900円 (税抜)' (Monthly fee 900 yen (tax excluded)). To the right of this is a 'サーバー無料お試し 10日間' (10-day free server trial) offer with 'ドメインが無料! 9/29まで' (Domain is free! 9/29) and 'お申し込みはこちら' (Apply here). Below the trial offer is a link 'お申し込みの準備について' (About preparing for application).

アメーバブログ（アメブロ）や FC2 ブログなどの無料レンタルブログサービスを使うことも可能ですが、WordPress を推奨する理由は次の通りです。

- 1：他のブログサービスよりも圧倒的に多機能である
- 2：削除のリスクがほとんど無い
- 3：レンタルサーバーはいずれ必要になる

それぞれについて解説します。

1：他のブログサービスよりも圧倒的に多機能である

WordPress は初期設定段階の機能以外にも、プラグインというものを使うことでブログの機能を無料でも大幅に拡張することができます。

このプラグインは世界中の優れた人々の手により日々素晴らしいものが作られており、非常に便利な機能やクオリティの高いものが数多く存在しています。

それらのクオリティが高いものをどんどん利用することで、ライバルよりも有利にビジネスを進めることができます。

(お勧めのプラグインは別途ご紹介します)

2：削除のリスクがほとんど無い

無料レンタルブログサービスには削除リスクが必ずあります。

無料でスペースを借りているため、管理側の都合次第では突然利用出来なくなることもあります。

また、規約をきちんと読むと、商用利用禁止やその他ビジネスに使ううえで、色々な制限が加えられています。

気が付かずに規約違反をしていて、ある日突然ブログが削除された人も実際にいます。

芸能人が数多く利用して人気のあるアメブロは商用利用禁止のため、ブログの削除や記事が表示されないなどはよく話題になっています。

迷惑行為などのスパム的な使い方ではなく、読者に役立つ情報を真剣に発信しているブログでさえ削除されることもあります。

メインブログが削除されてしまうと、読者を一気に失い、収入源を無くしてしまうリスクも高いので、出来るだけ削除リスクを低くしなければなりません。

3：レンタルサーバーはいずれ必要になる

ビジネスを長く続けるのであれば、レンタルサーバーは絶対に必要になります。

例えば、読者にプレゼントなどでファイルを送付する際に、メールに添付できるファイルの容量には限界があります。

しかし、契約したレンタルサーバーにそのファイルをアップロードしておけば、読者にそのファイルをダウンロードするための URL を教えるだけで容量の大きなファイルでも簡単に渡すことが可能になります。

インターネット上に一時的にファイルを保存できる無料のサービスもありますが、容量が少ないものや、保存できる期間が限定されているなど使い勝手はあまりよくありません。

ビジネスをする場合、ブログ以外にもホームページを作成することや、サーバーに設置して使うタイプのツールを使う機会もあると思います。

そんなに高い金額ではないので、ビジネスの環境を整えるための最低限の投資として、有料のレンタルサーバーを契約してください。

⇒ [エックスサーバーの契約](#)

独自ドメインの契約

次に独自ドメインの取得しましょう。

サーバーはインターネット上の土地のようなものですが、ドメインはインターネット上での住所のようなものです。

例えば、`http://yahoo.co.jp` であれば、`yahoo.co.jp` の部分がドメインです。

ドメインとは、`http://`以降の、常に変わらない URL の部分のことを言います。

ドメインによって、自分のブログやホームページの所在地を表し、インターネットユーザーがアクセスすることを可能にします。

ブログで使えるドメインには、以下があります。

- 1：サブドメイン形式
- 2：サブディレクトリ形式
- 3：独自ドメイン形式

サブドメインとサブディレクトリは、サーバー運営会社やブログサービス運営会社が提供しているドメインで、必ずその会社特有の文字列が入ります。

1：サブドメイン形式

例えば、FC2 ブログの場合、作成したブログは必ず以下のようなドメインになります。

`http://■■■■.blog.fc2.com/`

この `blog.fc2` という部分が、FC2 ブログが提供しているドメインである証です。

このような形式で表示されるドメインをサブドメイン形式と呼びます。

※■■■■の部分にあなたの好きな英数字を入れることができます。

2：サブディレクトリ形式

アメブロの場合はサブディレクトリ形式です。

`http://ameblo.jp/■■■■■/`

FC2 ブログでは、`■■■■■.blog.fc2.com` という部分がドメインになるのですが、アメブロの場合、全員が `ameblo.jp` という 1 つのドメインを共有し、スラッシュ「/」で区切った後ろの部分で各ユーザーを識別する形になっています。

このような形式で表示されるドメインをサブディレクトリ形式と呼びます。

3：独自ドメイン形式

独自ドメインとは、前述の FC2 やアメブロのような業者が用意したドメインではなく、会社特有の文字列が入らない自分自身が所有するドメインのことです。

`http:// ■■■■■.com/`

`http:// ■■■■■.jp/`

このように運営会社などの余計な文字列がない、すっきりとした URL になります。

基本的には、この独自ドメインを使って、ブログを運営することを推奨します。

サブドメイン、サブディレクトリの場合は、無料で使えるメリットはありますが、致命的なデメリット（欠点）があります。

デメリット 1：ドメインが使いなくなるリスクがある

サブドメイン、サブディレクトリは業者が提供しているドメインですが、その会社が倒産したり、サービスを終了したり、あなたのブログが削除されてしまうと、そのドメインは使いなくなってしまいます。

（ドメインの所有権は業者にあるため）

そうするとドメインを変更しなければならず、せっかくあなたのブログに対して、リンクをしてくれているサイトやブログが多くあっても、使いなくなったドメインに対するリンクなので、全く意味がなくなります。

そして、ブログもまたゼロの状態から作り直さなければなりません。

SEO 対策（検索エンジンで自分のブログを上位表示させること）では、リンクされている数も重要な要素の一つなので、ドメインを変更してやり直すのは非常に大きな損失です。

また、色々なインターネット上のサービスに自分のブログを登録していても、すべての URL を変更しなければならないので、相当に面倒なことになります。

だから、サーバーやブログサービスの引越は気軽には出来ません。

デメリット 2：SEO に弱い

Google のキーワード検索結果に表示されるのは、基本的に 1 ドメインにつき 4 件までです。5 件目以降は表示されません。

これは、特にサブディレクトリ形式では大問題になります。

アメブロはサブディレクトリ形式で、ameba.jp という 1 つのドメインを全員で共有しています。

アメブロの利用者数は 4,000 万人以上もいますが、4,000 万件のブログの中から、たった 4 件しかない表示枠を争うことになります。

例えば「アフィリエイト」というキーワードで 自分のブログを上位表示させたくても、検索結果に表示されるのは、アフィリエイト関連で力のある上位 4 つのブログだけで、5 位以降のブログは全く表示されません。

これがアメブロは SEO に弱いと言われる理由ですが、多少記事を頑張って更新した程度ではなかなか検索結果に表示させることができません。

だから、検索エンジンからの集客は基本的に期待できません。

FC2 ブログのようなサブドメイン形式の場合、独自ドメインと同じような扱いになりますが、多くの人が同じ業者のサブドメインを利用していると、徐々に SEO の効果は下がってくると言われています。

リスクが最も低く、SEO での制約を受けにくいのは独自ドメインです。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

独自ドメインは有料ですが、年間で 1,000 円程度と非常に安価に取得できます。
ビジネスとして取り組むのに、年間 1,000 円程度の金額すら使いたくないという人はいないでしょう。

1 日当たり 3 円程度の投資が出来ないのであれば、ビジネスは諦めたほうが良いです。

ドメイン代をケチることでの損失は非常に大きいです。
あなたのブログへのアクセスが減るリスクや、無料のドメインが使えなくリスクからすると長期的に見て確実にドメイン代以上の大損をします。

これからあなたに安定して収入を毎月もたらしてくれるブログに育てるために、最低限必要な投資は必ず行いましょう。

独自ドメインは、レンタルサーバー内でも契約ができますし、本講座で推奨のエックスサーバーの場合はプレゼントやキャンペーンでドメインを無料で使える場合がありますので、以下のリンクから確認してみてください。

レンタルサーバーと独自ドメインを同じ契約会社で行えば、初期の設定は簡単になります。

⇒ [エックスサーバーの契約](#)

メルマガ配信スタンドの契約

メルマガを始めるためには、メルマガ配信用システムを用意しなければなりません。
推奨はエキスパートメール（エキスパ）です。

◆[エキスパートメール](#)

The screenshot shows the EXPA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ヘルプ' (Help), 'オペレーター' (Operator), and 'ログイン' (Login) buttons. Below this is a menu with '料金プラン / 申込' (Pricing / Application), '選ばれる理由' (Reasons to choose), '機能一覧' (Feature list), 'セミナー情報' (Seminar info), and 'よくある質問' (FAQ). The main content area features a large banner for 'インターネットビジネスのすべてがエキスパだけで完結!' (Everything you need for internet business is completed with EXPA alone!) with a '利用スタート(無料)' (Start using (free)) button. To the right, there are three call-to-action boxes: '新規契約の相談はこちら' (Consult for new contracts here), 'エキスパのお問い合わせ' (EXPA inquiry), and '到達率専用ダイヤル' (Dedicated dial for delivery rate). Below the banner, there are two main plan sections: '人気No1プラン' (Popular No.1 Plan) for ¥18,700 (+tax) and 'お試しプラン' (Trial Plan) for ¥2,970 (+tax). Both plans offer 'メール配信機能あり' (Email distribution function available) and 'メール配信機能なし' (Email distribution function not available) options. The trial plan is highlighted as 'まずは安いお値段で試しにメール配信を始めたい方はこちら' (For those who want to start email distribution with a low price first, please go here). At the bottom, there's a note: '※ お申し込み後、すぐにご利用開始いただけます！' (After application, you can start using it immediately!). On the right side, there's a 'よくある質問' (FAQ) section with 6 questions listed.

メルマガ配信スタンドを利用するタイミングは、できるだけ早いほうがいいです。
ビジネスの準備を開始したら、すぐにメルマガ配信スタンドを契約しましょう。
(最初は一番安いお試しプランでいいです)

その後は読者がメルマガに1人でも登録した時点で、メルマガを発行する作業を行なってください。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

それにより、収益は増大するので、メルマガの開始を遅くすることはデメリットしかなく、稼ぐまでのスピードを遅くしてしまいます。

特別に難しいものでもないので、怖がらずに挑戦してください。

メルマガの具体的な発行方法については、エキスパで用意しているマニュアルを参考にしてください。

⇒ [エキスパートメールの契約](#)

第 8 部：パソコン操作の基礎知識

インターネットを使ってビジネスを行う場合、まずは基本的な知識を身につけていく必要があります。

なぜなら、パソコンやインターネットに関連した技術的なレベルが低いと作業が思うように進まず、イライラしてしまうことが非常に多くなるからです。

そのため、まずはパソコン操作をより早くできる方法を身につけていきましょう。

1：ショートカットキーを使う

ショートカットキーとは、パソコンの操作をする際にマウスを使用せず、キーボードのみでパソコンの操作を簡単に行うための機能です。

キーボードのみでパソコン操作ができることで、効率的な作業が可能になります。

マウスで操作する場合は、複数のメニューの中から順番に自分の操作したい項目を選んでいくため、一つの動作を行うために複数回に渡りクリックするか、メニューを選ぶためにマウスを動かす必要があります。

しかし、ショートカットキーを使えば、キーボードを1度押すのみでマウスでは複数回の動作が必要な操作も一瞬でできるため、作業を効率化できます。

パソコン操作が早くなるので、ぜひ使いこなせるようになりましょう。

最低限覚えておきたいショートカットキーをご紹介します。

2：基本ショートカットキー一覧

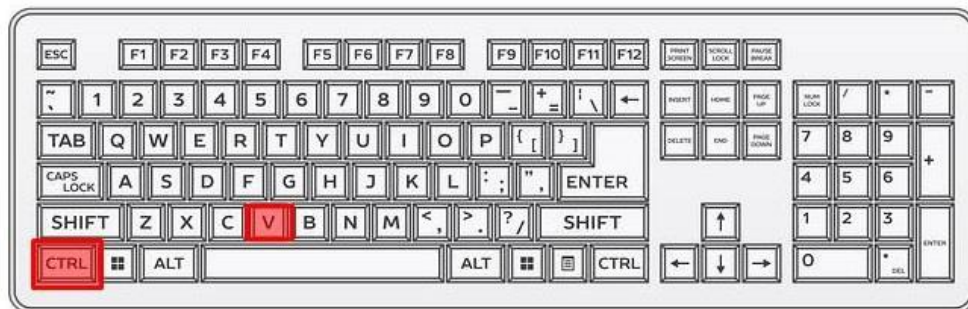
Ctrl (コントロール) +C (コピー)

コントロールと C を同時押しすることで「コピー」することができます。



Ctrl (コントロール) +V (貼り付け)

コントロールと V を同時押しすることで「貼り付け (ペースト)」することができます。



Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

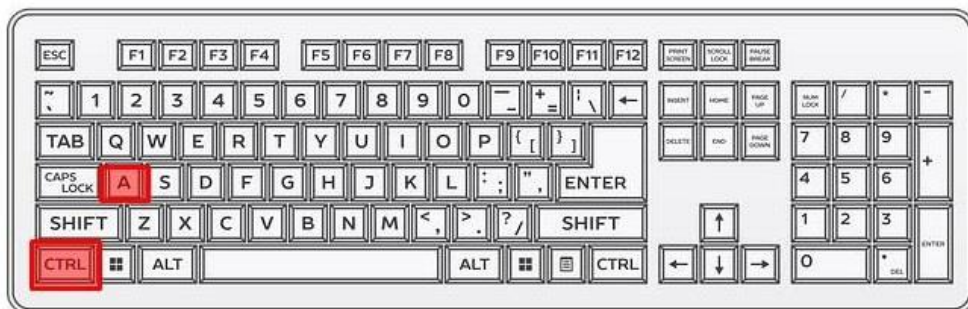
Ctrl (コントロール) +X (切り取り)

コントロールと X を同時押しすることで、「切り取り」することができます。



Ctrl (コントロール) +A (すべて選択)

コントロールと A を同時押しすることで「全範囲を選択」することができます。



F 5（ウィンドウの更新）

F 5を押すことで、ウィンドウを最新の状態に更新することができます。

インターネット上のページを見ている際に [F5] キーを押すと、再読み込みされ、最新の情報に更新することができます。



第9部：分からないことが出た場合の対応

ビジネスで成果を出すためには、インターネット上のサービスを有効活用することは非常に重要ですが、その中でも Google や Yahoo などの「検索エンジン」を使いこなすことは必須のスキルと言えます。

1：情報化社会は情報過多

インターネットの普及により、情報の入手のしやすさは劇的に変化しました。今では分からないことや知りたい情報があれば、何でもインターネット検索をすることで簡単にすぐに見つけることができます。

しかし、インターネットの普及による弊害もあり、現在では無限と言っても過言ではないほどの情報がインターネット上には溢れています。

そして、多すぎる情報の中には、間違った情報や役に立たない情報なども大量に含まれていて、本当に必要な情報を見つけることが難しいこともあります。

情報過多な現代において情報が多すぎることは良いことばかりではありません。

例えば、百万冊の書籍を取り扱う図書館で自分が一番必要だとしている情報を書いてある本を探し出すことが非常に難しいということは分かると思います。何の手がかりもなく探しては、何時間もかかってしまうでしょう。

そのため、図書館ではジャンルや著者別に棚を分け、データベース化してどの書籍がどこに保管してあるのか管理しています。探したい書籍がある場合はデータベースを見れば、目当ての書籍は何も手がかりなしに探すよりも簡単に見つけることができます。

インターネットでも同様に、無限にある情報の中からキーワードを入力することで必要な情報だけを選別し取り出す技術が検索エンジンです。

2：検索スキルは成果に直結する

情報化社会の現代では、情報を持っている人が成果を出せるので、検索スキルの高さは成果に直結します。

インターネットを使って成果を出している人は、この検索スキルが高い傾向にあり、逆に成果を出せない人は検索スキルが低い傾向にあります。

なお、この検索スキルは生まれつきで持っている才能には全く関係なく、ただ単に検索した回数によってスキルアップすることが可能です。

だから検索エンジンを使って、検索すればするほど検索スキルは高くなります。

そのため、自分自身で検索エンジンを使って調べるという習慣を早い段階で必ず身につけてください。

ほとんどの場合で、「〇〇とは」と検索エンジンで調べれば答えを見つけることができ、疑問に思っていたことが解決します。

この「〇〇」の部分にどんなキーワードを打ち込むのかは、初心者と上級者で差が出るので、そこにどれだけ適切なキーワードを入力することができるかで、自分の欲しい情報を見つけることができるかが決まります。

つまり、検索をしてすぐに欲しい情報を見つけることができるのであれば、あなたの検索スキルはかなり高いレベルだと判断できます。

インターネット上にはビジネス目的の人やそれ以外の人達が作り上げた様々なサイトやブログなどがありますが、その中には文章だけでなく画像や動画などで丁寧に解説してくれているケースもあります。

分からないことがあった場合は、それらを見つけることにより多くの疑問点を解決することができるようになります。

私もパソコンやインターネットに関連した部分で分からないことがある場合には、頻繁に検索エンジンで情報収集し問題を解決しています。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

3：検索エンジンを使ってみよう

この講座は初心者にも理解できるように気を配って作成したつもりですが、どうしても及ばない部分があると思います。

もしも、講座を読み進める中で分からない言葉や作業が出てきたら、まずはグーグルなどの検索エンジンで調べてみてください。

基本的なことであれば、ほとんどの場合は解決するはずです。

・ [Google \(グーグル\)](#)



・ [Yahoo! JAPAN \(ヤフージャパン\)](#)



Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

例えば、ホームページやブログを運営する中で「HTML」という言語を使う場合があります。

HTML が分からない場合は、検索にて HTML と入力すると HTML に関連したサイトが複数見つかります。



このようなサイトでは、HTML の基本的なことを丁寧に解説してくれているので、役に立ちそうなサイトを見つけた場合は「お気に入り」や「ブックマーク」登録などをして必要な時にすぐにアクセスできるようにしておきましょう。

検索することに慣れていないうちは、検索してもなかなか欲しい情報を見つけることができないかもしれません。

その場合は様々なキーワードを入力して検索スキルを高めてください。

パソコン操作やインターネット検索は作業をすればするほど上達していくので、ぜひ積極的に取り組んでスキルアップしてください。

なお、ビジネスを行う上で重要なポイントとなりますが、インターネット上で検索すればすぐに分かるようなことを自分で調べもせず、他人に質問するような人は成果を出すことが難しいと言えます。

Automatic Business Build Academy

序章：インターネットビジネススタート講座

ぜひ自分自身の能力アップのために検索エンジンを使いこなせるようになりましょう。

「〇〇とは」「〇〇 意味」「〇〇 方法」のように入力して検索すると、望んだ情報が得られやすくなります。

また、「キーワードに一致する情報だけを検索する」、「特定のキーワードを含まないよう検索する」、「ファイル形式を指定して検索する」などの様々な検索テクニックもあります。

以下のサイトがとても役に立つので、初心者の方は見ておきましょう。

- ・グーグル達人になるための基礎知識

<http://google-serch.com/>



グーグルについて解説したのですが、ヤフーも大部分はそのまま使えます。